第一图书网, tushu007.com

<<中国农村居民消费发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国农村居民消费发展报告>>

13位ISBN编号：9787513000741

10位ISBN编号：7513000743

出版时间：2010-9

出版时间：知识产权出版社

作者：徐振宇

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

扩大消费尤其是扩大居民消费，无疑是中国。
经济在今后相当长时期内最重要的命题之一。
在中国，居民消费占GDP的比重低且不断降低，一个非常重要的原因就在于占总人口50%以上的农村居民消费严重滞后。
如果农村居民消费能伴随农民收入增长而快速增长，消费占GDP的比重将稳步提升，国民经济发展必将具备更坚实的微观基础。
实际上，农村居民消费不振并非中国特有的现象，而是很多发展中国家都必须直面的共同难题。
很多发展中国家（如南非。
津巴布韦等国）都存在严重的城市偏向，这些国家的经济都曾出现过持续快速增长，但城乡居民的收入、消费均存在非常大的差距，其国民却不得不承受收入分配不平等和消费差距不断扩大的痛楚。

内容概要

本书基于权威数据、权威文献和作者的典型调查，全面总结了中国农村居民消费的中长期发展趋势，重新审视了近年来尤其是2009年以来中国农村居民消费加速扩张的背景及宏观经济影响，深入剖析了今后一段时期内支撑中国农村居民快速扩张的因素和制约中国农村居民消费健康发展的因素，最后给出了促进中国农村居民消费发展的政策建议。
《中国农村居民消费发展报告》的出版不仅有助于推进中国农村居民消费的研究，也有利于进一步反思中国的农村、农业、农民问题。

作者简介

徐振宇，男，1977年出生，湖北省公安县人。
管理学博士，中国社会科学院财政与贸易经济研究所博士后研究人员。
现任北京工商大学经济学院贸易系副教授。
主要研究方向为农产品流通与农村组织，流通业发展与产业组织。

曾挂职任北京市宣武区委研究室副主任，兼任中国市场学会流通学术委员会副秘书长，北京市哲学社会科学首都流通业研究基地核心研究人员。
在《中国农村观察》等学术期刊上发表论文40余篇，其中10余篇为CSSCI收录，5篇论文为人大复印资料全文转载，1篇为《中国社会科学文摘》摘引，1篇为EI收录，2 0余篇为人大复印资料索引；在等重要报纸发表评论文章数十篇；著有《中国商业发展报告（2009-2010）》、《首都流通业研究报告》，《北京流通产业创新报告》、（中国农产品期货市场功能发挥状况与产业发展）、（合作经济学）、等专著和教材。
主持中国博士后科学基金项目和北京市优秀人才资助项目各1项，主持政府和企业委托课题数项，入选北京市属高等学校人才强教深化计划（中青年骨干人才·学术类），作为子课题负责人完成国家社会科学基金2项，国家自然科学基金课题1项，国家发展与改革委员会、商务部、工业与信息化部、北京市教委，北京市哲学社会科学规划重点项目数项。
获得万典武商业经济学奖和中国商业经济学会一等奖。

书籍目录

第一章　中国农村居民消费的中长期发展趋势　一、农村居民生活消费支出增速明显加快　二、农村居民消费结构不断优化　三、不断扩大的城乡消费差距有所缩小　四、不断扩大的农民内部消费差距有所缩小　五、“挤出”其他消费的教育和医疗支出有所下降　六、较高的农村居民消费倾向近年来持续提升第二章　2009年以来中国农村居民消费加速扩张之审视　一、2009年中国农村社会消费品零售总额月度状况回顾　二、2009年中国农村居民消费“高速”增长评析　三、中国农村居民消费加速扩张的宏观经济影响　四、中国农村居民消费加速扩张背后的隐忧第三章　中国农村居民消费快速扩张之支撑因素　一、农民增收能力提升与增收环境改善的“引擎效应　二、农村公共服务与基础设施改善的“挤进”效应　三、农村新一轮建房浪潮的“带动”效应　四、农村居民消费升级潮的“联动”效应　五、农村消费方式货币化与“城镇化”进程的“推动”效应　六、企业加大开拓农村市场力度的“促进”效应　七、政府诸多政策刺激的“催化”效应第四章　中国农村居民消费健康发展之制约因素　一、农民增收的基础仍不稳固，收入差距仍有扩大的可能　二、农村公共服务有待加强，居民收支预期仍不乐观　三、农村基础设施尚待完善，消费环境还须改良　四、农产品流通不畅影响增收，农资价格偏高挤占消费　五、农村人口“未富先老”，养老保障不足影响消费　六、城市和国外市场的繁荣使工商企业忽视了农村市场　七、城乡居民权利不平等是制约中国农村居民消费的根本因素第五章　促进中国农村居民消费健康发展之政策建议　一、基本前提：加快推动城乡居民基本权利平等化进程　二、根本措施：增强农民增收能力，改善农民增收环境　三、基本方向：投资农民的未来，改善农民收支预期　四、重要支撑：继续加大基础设施投入力度，改革建设与管护体制　五、重要保障：提升农村流通效率，改善农村消费环境　六、智力储备：持续重视对农村居民消费的深入研究附录参考文献致谢

章节摘录

然而，县及县以下社会消费品零售总额在全国社会消费品零售总额中的比重不断降低是多种因素共同作用的结果：一是随着城市化进程的加快，农村居民（真正常年居住在农村的居民）的数量将持续快速减少，即便农村居民的消费水平赶上城市居民，这一比重仍然会不断降低。
二是随着农村交通条件的持续改善，相当数量的农村购买力外流到城市；三是农民工相当数量的在城消费；四是城乡收入差距持续扩大；五是城乡社会保障、教育、医疗、就业等二元体制对于农村消费的抑制。
实际上，只有后两个因素才是“问题”之所在，因为前三方面的因素均与城市化直接相关。
而城市化则是中国经济社会大势之所趋，城市化进程的严重滞后决定了今后的中国城市化进程还将加快，从而决定了“农村”地区（县及县以下的地区）社会消费品零售总额占全国社会消费品零售总额的比重还将进一步降低，否则反而是不正常的。
考虑到城镇人口比率不断上升的趋势，不妨换一种统计口径来衡量城乡社会消费品零售总额之间的差距。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com