

<<网络经济下企业与市场变迁>>

图书基本信息

书名：<<网络经济下企业与市场变迁>>

13位ISBN编号：9787513001588

10位ISBN编号：7513001588

出版时间：2012-1

出版时间：知识产权出版社

作者：吴清

页数：183

字数：167000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络经济下企业与市场变迁>>

内容概要

网络经济下，互联网络作为最重要的技术革新，提供了迄今为止最具开放性的信息交流平台，对企业与市场这两种“信息处理的实体” (Arrow 1973)都产生巨大影响。

本文以交易成本理论为基础，围绕网络经济下，互联网络如何影响企业与市场及二者关系这一中心议题，通过理论推演与实证研究方法，分析得出了一些有价值的结论与建议。

<<网络经济下企业与市场变迁>>

作者简介

吴清，女，1977年出。
南京大学商学院，讲师。
近年来在网络经济、电子商务等领域发表多篇学术论文，参与过多个国家级科研项目，主持过4项省部级课题，并主编完成国家教育部十一五规划教材一部。

<<网络经济下企业与市场变迁>>

书籍目录

第一章 导论

- 1.1 问题的提出
- 1.2 文献综述
 - 1.2.1 网络信息技术对企业的影响
 - 1.2.2 网络信息技术对市场的影响
- 1.3 概念界定
 - 1.3.1 互联网络
 - 1.3.2 网络经济内涵
- 1.4 研究框架与创新之处
 - 1.4.1 研究思路与框架
 - 1.4.2 可能的创新之处

第二章 企业变迁：组织结构变化

- 2.1 企业组织的概念与影响因素
 - 2.1.1 企业组织结构概念
 - 2.1.2 组织结构的影响因素
- 2.2 网络经济下企业内部组织结构的变化
 - 2.2.1 互联网络对组织结构复杂性影响
 - 2.2.2 互联网络对组织结构规范性的影响、
 - 2.2.3 互联网络对组织结构集权与分权的影响

第三章 企业变迁：生产专业化和模块化

- 3.1 生产视角下的组织变迁
 - 3.1.1 分工、专业化与组织变迁
 - 3.1.2 技术进步与组织变迁
- 3.2 网络经济下企业分工与生产专业化
 - 3.2.1 网络经济下企业分工与专业化变化前提：交易效率的提高
 - 3.2.2 网络经济下企业分工与专业化的超边际分析
 - 3.2.3 网络经济下分工与专业化演进
- 3.3 网络经济下的模块化生产与组织
 - 3.3.1 模块化分工
 - 3.3.2 从模块化技术到模块化组织

第四章 企业组织结构及专业化变迁的实证分析

- 4.1 假设的提出
- 4.2 研究方法
 - 4.2.1 变量的定义与测量
 - 4.2.2 数据收集
- 4.3 数据分析
- 4.4 研究结论

第五章 市场组织结构变迁

- 5.1 互联网络与市场
 - 5.1.1 市场的含义
 - 5.1.2 作为市场基础的互联网络
- 5.2 市场结构与效率变化

第六章 电子市场应用影响因素的实证分析

第七章 企业与市场的关系变迁

第八章 结语

<<网络经济下企业与市场变迁>>

附录
参考文献

<<网络经济下企业与市场变迁>>

章节摘录

版权页：

<<网络经济下企业与市场变迁>>

编辑推荐

《网络经济下企业与市场变迁》由知识产权出版社出版。

<<网络经济下企业与市场变迁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>