第一图书网, tushu007.com

<<中国中小企业商业模式创新>>

图书基本信息

书名：<<中国中小企业商业模式创新>>

13位ISBN编号：9787513002875

10位ISBN编号：7513002878

出版时间：2011-1

出版时间：知识产权

作者：李启涵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《中国中小企业商业模式创新：索科集团发展实证研究》结合企业实体案例，通过对我国中小企业商业模式创新的研究，使中小企业提高对商业模式创新重要性的认识。
本书旨在帮助中小企业在商业经营和发展中找到最关键的核心竞争力；并帮助企业在困境中求生存、求发展、少走弯路，突破成长瓶颈，进入低风险、高成长、高利润、并持续成长的成功之路。

作者简介

李启涵，男，浙江杭州人。
当过农民、工人，曾在宁波大学工作。
1993年下海经商，创办民营企业。
先后创办了宁波骏马服装服饰有限公司，宁波普路启纺织品有限公司和宁波崇光和索科纺织品有限公司等六家企业。
专门从事男装中高档服装辅料的生产和销售。
本人十分注重知识产权和产品的研发创新，拥有30余项发明专利。
本人还担任中国服装辅料专业委员会副主任及中国服装衬布材料协会副会长等职务。
本人为北京大学经济学院与美国华盛顿管理科技大学博士班班长。

书籍目录

第1章　绪论1.1　中国中小企业商业模式创新研究背景1.1.1　变革时代全球经济领域的特征1.1.2　当前全球经济现状及中国中小企业面临的困境1.1.3　在逆境中脱颖而出的成功企业案例1.2　问题的提出1.3　中小企业商业模式创新研究的动机第2章　企业商业模式创新的理论综述2.1　模式与创新的概念和定义2.1.1　模式的概念2.1.2　创新的概念2.2　商业模式2.2.1　成功商业模式的威力2.2.2　商业模式的概念2.2.3　商业模式的组成2.3　商业模式创新2.3.1　商业模式创新的概念2.3.2　商业模式创新成功企业的案例分析2.3.3　中小企业商业模式创新的重要性第3章　商业模式创新的必要条件3.1　从商业模式创新概念来看构成商业模式创新的必要条件3.2　从中小企业本身来看商业模式创新的必要条件3.2.1　企业的商业模式创新，必须有“人”来完成3.2.2　重新定义企业竞争力3.2.3　组织管理高效率3.2.4　资金链的保障第4章　中国中小企业的现状和特征4.1　中国中小企业的发展历程4.2　中国中小企业发展的演变过程4.3　中国中小企业发展中存在的主要问题4.3.1　中国中小企业发展存在的矛盾4.3.2　中国中小企业存在的问题亟待解决第5章 对中国中小企业商业模式创新研究的贡献和建设 第6章 索科公司商业模式创新之研究第7章 结论参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com