

<<驰名商标异化的制度逻辑>>

图书基本信息

书名：<<驰名商标异化的制度逻辑>>

13位ISBN编号：9787513003087

10位ISBN编号：7513003084

出版时间：2011-1

出版时间：知识产权出版社

作者：袁真富

页数：279

字数：354000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<驰名商标异化的制度逻辑>>

内容概要

本书透过目前驰名商标认定的目标、路径、结果以及采取的各种背离或偏离驰名商标立法目的或权利本质的异化现象，以组织社会学的新制度主义理论为分析工具，结合符号学、消费社会学等理论。通过文献检索和调查访谈，系统考察和梳理了驰名商标异化现象的生成和扩散，可以得出关于完善制度设计的研究结论。

本书是目前国内关于驰名商标研究的不可多得的具有相当理论研究高度的学术专著。

读者范围：知识产权领域的从业人士、企业管理人员。

<<驰名商标异化的制度逻辑>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究背景与研究缘起 1.1.1 驰名商标的本来面目 1.1.2 当下的驰名商标景象 1.1.3 驰名商标的社会学问题 1.2 相关研究综述 1.2.1 驰名商标异化的表现研究 1.2.2 驰名商标异化的成因研究 1.2.3 驰名商标异化的治理研究 1.2.4 驰名商标异化的研究简评 1.3 理论工具与研究思路 1.3.1 理论工具 1.3.2 研究思路 1.4 研究方法与研究意义 1.4.1 研究方法 1.4.2 研究意义

第2章 新制度主义的理论视角 2.1 新制度主义理论的梳理 2.1.1 制度研究的历史脉络 2.1.2 新制度主义的发展历程 2.2 新制度主义的基本理论 2.2.1 新制度主义中的制度环境 2.2.2 新制度主义中的解释逻辑

第3章 驰名商标及其异化解读 3.1 驰名商标的本质目的 3.1.1 驰名商标的法律进程 3.1.2 驰名商标的制度本质 3.1.3 驰名商标的法律意义 3.2 驰名商标异化的界定 3.2.1 异化的渊源及其意义 3.2.2 驰名商标异化的内涵 3.3 驰名商标异化的类型 3.3.1 围绕认定目标的驰名商标异化 3.3.2 围绕路径选择的驰名商标异化 3.3.3 围绕结果利用的驰名商标异化 3.3.4 驰名商标三种异化形式的关系 3.4 驰名商标异化背后的符号学分析 3.4.1 符号学视野中的商标结构 3.4.2 驰名商标意义变迁的符号学原理

第4章 驰名商标异化：制度环境的影响 4.1 认定机构的操作实践 4.1.1 行政认定的影响 4.1.2 司法认定的影响 4.2 地方政府的政策措施 4.2.1 地方政府对驰名商标的目标追逐 4.2.2 地方政府对驰名商标的政策支持 4.2.3 地方政府对驰名商标的措施鼓励 4.3 其他企业的行为影响 4.3.1 其他企业获得优惠的刺激 4.3.2 同业者带来的竞争压力 4.3.3 其他企业成功经验的传播 4.4 消费者的观念认知 4.4.1 消费者对驰名商标的认知 4.4.2 消费者对驰名商标的信任 4.4.3 消费者对驰名商标认知的影响 4.5 中介机构的业务宣传 4.5.1 中介机构的宣传 4.5.2 中介机构的合作 4.5.3 中介机构的影响 4.6 新闻媒体的舆论作用 4.6.1 新闻媒体的舆论导向 4.6.2 新闻媒体的传播作用 ……

<<驰名商标异化的制度逻辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>