

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787513003742

10位ISBN编号：7513003742

出版时间：2011-3

出版时间：知识产权出版社

作者：冯薇 编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

《微观经济学》全面系统地探讨了微观经济学的理论与方法。其主要特色如下：《微观经济学》以价格问题为主线，搭建市场运行和均衡的结构框架，逻辑推理严密，取材行文流畅。

《微观经济学》通过实例阐释经济学理论，在章节中嵌入例证并设有专栏，贴近现实、易于消化吸收。

《微观经济学》可供成人高等教育的经济与管理学科各专业在教学中使用，也可作为普通高等院校相关专业的教材使用。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一章 导论第一节 经济学的研究对象和基本问题第二节 微观经济学的基本假定和研究方法第三节 微观经济学的形成与发展本章小结复习思考题第二章 需求、供给与市场均衡第一节 需求和供给第二节 市场均衡及其变动第三节 需求和供给的弹性第四节 供求理论的应用本章小结复习思考题第三章 消费者行为理论第一节 效用理论概述第二节 无差异曲线分析第三节 收入和价格的变动与消费者选择第四节 替代效应和收入效应第五节 不确定性条件下的消费者行为本章小结复习思考题第四章 生产者行为理论第一节 生产函数第二节 一种可变要素的生产函数第三节 两种可变要素的生产函数第四节 短期成本分析第五节 长期成本分析第六节 成本、收益与利润最大化本章小结复习思考题第五章 完全竞争市场第一节 完全竞争的市场和厂商第二节 完全竞争厂商的短期均衡第三节 完全竞争厂商和市场的短期供给曲线第四节 完全竞争厂商的长期均衡第五节 完全竞争市场的长期供给曲线本章小结复习思考题第六章 垄断市场第一节 垄断市场的假设条件与收益曲线第二节 垄断厂商的产量决策与定价法则第三节 垄断势力及其决定因素第四节 垄断厂商的价格歧视第五节 垄断和竞争的比较第六节 政府对垄断市场的限制本章小结复习思考题第七章 垄断竞争市场第一节 垄断竞争市场的假设条件第二节 产品差别和垄断竞争第三节 垄断竞争厂商的短期和长期均衡第四节 垄断竞争市场的经济效率本章小结复习思考题第八章 寡头垄断市场第一节 寡头垄断市场的主要特征第二节 寡头垄断市场的均衡第三节 共谋的寡头市场模型.....第九章 博弈论和竞争策略第十章 要素市场的价格决定第十一章 一般均衡与经济效率第十二章 市场失灵与微观经济政策部分复习思考题参考答案参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>