

<<敞开与遮蔽>>

图书基本信息

书名：<<敞开与遮蔽>>

13位ISBN编号：9787513005340

10位ISBN编号：7513005346

出版时间：2011-6

出版时间：知识产权出版社

作者：向淑君

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<敞开与遮蔽>>

内容概要

本书将隐私、隐私权的概念溯源、思想探究以及隐私问题的演化发展，放在媒介技术不断发展的大背景下进行思考，分析了媒介技术本身所具有的“敞视”性质与隐私“遮蔽”之间存在的天然的矛盾性。

新媒介时代的隐私问题是内置于技术本身的价值负荷的产物，在一定程度上具有必然性。

但是，从技术的使用价值来看，技术应用具有善恶之分，因此人类有主观选择的余地与能力，能限制和规范技术的发展。

本书突破了以往“传媒与隐私”问题研究主要从媒介机构和组织的角度进行职业伦理或法律研究的局限，面对不断发展和渗透我们生活的媒介技术，从法律、道德、技术、文化的综合性视角考察当前社会与学界热议的隐私问题，扩展了隐私研究的理论视野；并对一些有代表性的新媒介技术对个人隐私的影响，以及它们如何形塑我们的日常态度和行为进行了具体深入的扫描和分析。

<<敞开与遮蔽>>

书籍目录

前言

一、问题的提出

二、国内外研究综述

(一)从法律的角度进行的研究

(二)从大众文化的角度进行的研究

(三)从技术批判的角度进行的研究

(四)从伦理的角度进行的研究

三、研究目的和研究内容

(一)研究目的

(二)研究内容

第一章 隐私、隐私权的源起与发展

第一节 隐私思想与其社会价值

1.1.1 公私领域的划分与隐私的提出

1.1.2 隐私的定义与概念的复杂性

1.1.3 隐私的价值

第二节 隐私权概念的提出和演进

1.2.1 19世纪末期的媒介发展状况

1.2.2 隐私权的提出与法律地位的确立

1.2.3 媒介技术的发展对隐私权的挑战

第二章 新媒介时代与隐私问题

第一节 处于危险中的隐私

2.1.1 新媒介时代的隐私状况描述

2.1.2 窥私的社会动因分析

第二节 隐私问题的社会影响

2.2.1 公共领域和私人领域的混杂

2.2.2 人与人之间的信任缺失

2.2.3 隐私消费的大众文化兴起

第三章 “权力之眼”——公共场所的电子眼与隐私

第一节 电子眼——无所不在的权力的眼睛

3.1.1 CCTV与监控社会

3.1.2 公共场所的闭路电视监控概述

3.1.3 电子眼——作为权力的技术

第二节 监控下的个人隐私

3.2.1 公共场所的定义

3.2.2 公共场所隐私的法律论争

3.2.3 公共场所隐私丧失的负面效应

第三节 与公共场所隐私权相关的利益冲突

3.3.1 权力与权利的冲突和价值衡量

3.3.2 普通公民知情权和公民隐私权的冲突和价值衡量

第四节 对公共场所电子眼监控的法律规制

3.4.1 安装监视器的前提的合法性

3.4.2 对监视范围和安装范围的限制

3.4.3 安装程序的透明化

3.4.4 对所得资讯的利用与管理

相关链接：电子监控新闻事件

<<敞开与遮蔽>>

1. 学校在学生宿舍走廊安装摄像头学生认为侵犯隐私
2. 广州火车站公厕装上摄像头管理者称“为防止小偷”
3. 公交车摄像头直播走光好色者借机偷窥

第四章 “看不见的手”——网络数据库与隐私

第一节 网络隐私权的新特点

- 4.1.1 网络隐私权更脆弱，侵权后果更严重
- 4.1.2 侵权客体的复杂化与国际化
- 4.1.3 具有人格权与财产权的双重性质
- 4.1.4 隐私权能进一步强化与扩大

.....

第五章 失控的个体——人肉搜索、偷拍偷录与隐私

第六章 裸露在人群——网络自拍与隐私

第七章 对新媒介时代隐私问题的反思

参考文献

后记

<<敞开与遮蔽>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>