第一图书网, tushu007.com

<<跨国公司内部的知识转移研究>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司内部的知识转移研究>>

13位ISBN编号：9787513006101

10位ISBN编号：7513006105

出版时间：2011-6

出版时间：知识产权出版社

作者：于鹏

页数：301

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

知识作为企业竞争优势的根本来源，其在跨国公司内部母公司与子公司之间的有效转移，是跨国公司在日益激烈的全球竞争中立于不败的关键所在。
本书通过文献归纳、理论模型演绎和数理统计分析等方法的综合运用，从理论和实证两个方面对跨国公司内部组织层面和个体层面的知识转移行为，跨国公司内部知识转移的影响因素，以及促进知识跨国转移的工具三个基本问题进行了系统深入地研究．希望为中国政府和企业合理应对跨国公司全球知识转移的挑战，以及中国企业在国际化进程中有效管理与促进知识转移提供理论依据和实践指导。

作者简介

于鹏，男，1979年出生，汉族，山东烟台人，管理学博士，讲师。
现任中央财经大学政府管理学院行政管理系副主任、中央财经大学MPA教育中心办公室主任。
主要研究领域为知识管理、战略管理、公共危机管理。
曾作为主要成员参与国家自然科学基金“跨国公司在华子公司成长与发展战略研究”、国家自然科学基金“政府部门战略管理中的群体决策组织方式及其效果研究”等课题研究。
在《管理评论》、《中国行政管理》、《宏观经济管理》、《国际经济合作》等核心期刊发表学术论文十余篇。
另有十余篇英文论文被EI和IsTP检索。
主讲课程有：本科生课程《管理学原理》、《公共行政学》、《公共危机管理》；硕士研究生课程《行政管理理论与实践》、《公共部门战略管理理论与实践》；MPA课程《公共管理学》、《公共危机管理》。

第一图书网, tushu007.com

<<跨国公司内部的知识转移研究>>

书籍目录

第一章　导论
　第一节　研究背景与问题提出
　　一、研究背景
　　二、问题提出
　第二节　选题的意义
　　一、理论意义
　　二、现实意义
　第三节　相关概念界定
　　一、跨国公司的相关概念界定
　　二、知识的相关概念界定
　　三、知识转移的相关概念界定
　第四节　研究目标、研究内容与研究方法
　　一、研究目标
　　二、研究的逻辑架构与结构安排
　　三、研究方法
　第五节　主要创新点
　本章小结
第二章　文献综述
　第一节　知识的理论综述
　　一、知识的含义
　　二、知识的特性
　　三、知识的分类
　第二节　知识转移的理论综述
　……
第三章　跨国公司内部组织层面的知识转移行为分析
第四章　跨国公司内部个体层面的知识转移行为分析
第五章　跨国公司内部知识转移影响因素的理论分析
第六章　跨国公司内部知识转移影响因素的实证分析
第七章　促进跨国公司内部知识转移的管理工具分析
第八章　结论
参考文献
附录　跨国公司内部知识转移影响因素的调查问卷
致谢

章节摘录

知识流路径2：表示子公司向母公司的知识转移。
这种转移模式与母公司向子公司的知识转移的方向恰恰相反。
母公司之所以会从子公司吸收知识，这是因为随着自主权的增强，海外子公司能够对当地市场需求做出灵活的响应，并在这种当地化经营的过程中逐渐形成一种基于当地市场、管理实践与经营环境的“国别性专有知识”，而这正是母公司所缺少的。
母公司在吸收子公司知识的过程中通常扮演两种角色：一种是整合者，即母公司将从海外子公司吸收到的当地知识与母公司自身所拥有的原有知识进行整合，形成一种新的更为有效的知识，并可以将整合后的知识回流给海外子公司；另一种是中间人，即母公司从一国子公司吸收知识后，再将其转移给另一国子公司，以此来降低由于缺乏先前知识转移经验等原因而造成的较高的两国子公司之间的直接知识转移成本。
子公司向母公司知识转移的一个成功案例是宝洁公司的Pampers卫生产品。
该产品是由宝洁公司的日本子公司在学习和借鉴日本当地市场的一种一次性尿布之后，根据美国消费者的消费习惯进行重新设计而成的，在投放美国市场之后一炮打响，迅速成为市场的领导者。
知识流路径3：表示子公司与子公司之间的知识转移。
与前两种知识转移模式不同，海外子公司之间的相互知识流动是横向的，非层级式的知识转移模式。
子公司之间的知识转移可以将一国子公司的创新成果和优秀经验迅速传递到其他国家的子公司，从而提高全体子公司的知识存量和知识创新能力。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com