

<<成就员工>>

图书基本信息

书名：<<成就员工>>

13位ISBN编号：9787513008884

10位ISBN编号：7513008884

出版时间：2012-1

出版时间：知识产权出版社

作者：戴育雷

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成就员工>>

内容概要

本书以航天某企业的企业文化建设为代表，对航天文化史的发展阶段进行了划分，介绍了航天文化建设中一些突出理念及案例。

反思了影响企业文化建设的一些问题和现象。

总结了企业文化建设中应加以注意的关系，提出了企业文化建设发展的新思路。

全书围绕让员工全面发展的核心观点，分析提炼了影响员工全面发展的四个维度。

结合文化基因论等理论知识，有针对性地提出了便于企业文化建设落地的“家、学校、军队、舞台”的企业文化四维度建设法。

同时，以企业文化四维度建设法为基础，介绍了心理管理。

员工满意度管理、学习型组织和以“80后”为代表的新生代管理等综合性企业文化建设和管理工具，论述了企业文化中的企业使命，品牌和社会责任等与员工全面发展的关系。

<<成就员工>>

作者简介

戴育雷，男。

1962年生，江苏无锡人，管理学硕士。

研究员。

现任中国运载火箭技术研究院某单位党委书记。

多年致力于航天领域的技术了工作、管理工作和航天文化建设工作，曾获“中国载人航天工程突出贡献者”称号，是航天系统内企业文化领域有影响力的专家。

<<成就员工>>

书籍目录

导言

上篇

第一章 航天文化史纵览

第一节 航天文化

第二节 航天文化史研究

第二章 航天文化建设理念及案例

第一节 航天文化形成的背景

第二节 航天文化建设和发展的理念

第三节 航天文化建设案例

第三章 对航天文化的反思

第一节 影响航天文化建设的一些现象

第二节 航天文化现象的原因分析

第三节 关于航天文化现象的对策研究

第四章 从航天文化看企业文化建设的关系与新思路

第一节 从航天文化看企业文化建设的八种关系

第二节 企业文化建设的新思路

中篇

第五章 企业文化四维度建设法的理论基础

第一节 主题、问题和背景

第二节 文化基因论

第六章 企业家文化建设——陶冶员工情感

第一节 企业家文化建设的基本概念

第二节 企业家文化的建设要素

第三节 企业家文化的建设方法

第七章 企业学校文化建设——提升员工能力

第一节 企业学校文化建设的基本概念

第二节 企业学校文化的建设要素

第三节 企业学校文化的建设方法

第八章 企业军队文化建设——铸造员工精神

第一节 企业军队文化建设的基本概念

第二节 企业军队文化的建设要素

第三节 企业军队文化的建设方法

第九章 企业舞台文化建设——实现员工价值

第一节 企业舞台文化建设的基本概念

第二节 企业舞台文化的建设要素

第三节 企业舞台文化的建设方法

.....

下篇

后记

<<成就员工>>

章节摘录

培训结束后，机关各处室及员工将培训所学知识与实际工作相结合，对本单位及个人的执行力情况进行梳理总结，并在处室内部组织讨论，深入思考“执行力”方面存在的问题，共同提出改进措施。

企业组织召开全体机关人员大会，在大会上，机关各处室结合各自业务就本次培训的总结、体会和收获进行交流。

会后，相关部门将所有总结材料整理成册，并在机关及基层研究室内部发放，提倡企业内部全体员工共同学习执行力，提高执行力。

该企业的文化部门全体员工认为该部门在执行力方面的很多问题是全方位的，体现在服务、协同等意识上，体现在策划、计划等能力上，体现在有序、有为等工作方法和工作技巧上。

因此他们的某些工作显得不职业、不专业。

他们将对执行力的理解概括为“五动”，即“能动、主动、灵动、律动、行动”。

具体为：能动可以理解为“悟性”。

悟性好的人能充分理解领导的意图，知道领导想表达什么、想要什么，知道哪个环节是工作中的关键，知道工作应该按什么节奏去办，所以他们的执行力肯定会好。

但悟性是要靠阅历去锤炼，靠积累经验和教训去培养，靠有心观察、学习和总结去提高。

主动是个意识问题，在工作中要做到“积极主动”而不是“消极主动”。

灵动主要是能力问题。

好的执行力需要能力去匹配，但能力还需要被运用好，同样的工作不一定次次都用同样的方法去处理，要学会“上善若水，因形因势”。

律动主要是节奏问题，对待机关繁杂的工作要学会“弹钢琴”，学会区分工作的轻重缓急，培养自己工作中的节奏感。

行动是执行力的最基本的要求，任何事情只有迅速行动起来才能保证后续工作的顺利开展。

.....

<<成就员工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>