第一图书网, tushu007.com

<<当代中国媒介文化研究>>

图书基本信息

书名：<<当代中国媒介文化研究>>

13位ISBN编号：9787513009065

10位ISBN编号：7513009066

出版时间：2011-12

出版时间：知识产权出版社

作者：畅榕，左晶，王海兰　等著

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书的主要内容包括：畅销书与流行文化研究、电视文化研究、电影文化研究、女性主义与女性文学研究、动漫亚文化研究、恶搞文化研究、博客文化研究等。

第一图书网, tushu007.com

<<当代中国媒介文化研究>>

书籍目录

上编
第一章　文化、流行文化与媒介文化
第一节　“文化”的含义
第二节　流行文化的含义
第三节　媒介文化
第二章　媒介文化研究的理论源流和范式(上)
第一节　文化主义范式
第二节　结构主义范式
第三章　媒介文化研究的理论源流和范式(下)
第一节　霍尔等人的电视研究
第二节　布迪厄的“场域”理论
第三节　菲斯克的研究
第四章　媒介文化研究的视角
第一节　媒介的时空构型研究
第二节　媒介的感知构型研究
第三节　媒介的隐喻构型研究
下编
第五章　当代中国畅销书文化研究
第一节　畅销书的媒介属性及内涵
第二节　励志类畅销书
第三节　80后青春文学畅销书
第六章　当代中国电视文化研究
第一节　电视媒介与文化研究
第二节　电视剧文化研究
第三节　电视新闻文化研究
第四节　电视综艺节目文化研究
第七章　当代中国电影文化研究
第一节　电影媒介与文化研究
第二节　逐步开放的大陆电影
第三节　色彩纷呈的香港电影
第四节　别树一帜的台湾电影
第八章　女性主义与女性文学
第一节　女性主义与媒介文化研究
第二节　女性文学
第九章　当代中国动漫亚文化研究
第一节　青年亚文化研究
第二节　动漫亚文化的符号资源
第三节　动漫亚文化的媒介资源
第四节　动漫迷群体特定的生活方式
第十章　网络恶搞文化研究
第一节　网络媒介与“恶搞”发端
第二节　“恶搞”内涵及类型
第三节　“恶搞”现象的文化成因分析
第四节　“恶搞”的社会影响分析
第十一章　博客文化研究

第一图书网, tushu007.com

第一节　博客在中国的发展历程及其背后的文化因素
……

章节摘录

在中国的语境中，早在20世纪30年代，就有“左”翼领导的文艺“大众化”运动，出现过“大众化”、“大众文艺”、“大众文化”等术语。
这种革命性的大众文化（群众文化）包括三四十年代的那些快板书、街头剧、顺口溜等，还包括赵树理的小说、李季的《王贵与李香香》、50年代的新民歌等通俗文学艺术。
这些作品同样具有流传广、文本通俗等特点，但却没有我们今天所说的“流行文化”的商业化、追求利润、强化感官刺激的特点。
改革开放30年来，伴随着中国工业化、现代化的进程，“流行文化”作为新的文化形态在中国大陆地区日益蓬勃。
学者陶东风曾经做过这样的描述“中国社会的转型已极大改变了文艺（文化、艺术）活动的生产、传播、消费方式。
举其要者言之，这些变化包括：①文艺活动日益深刻地市场化、商业化与产业化；②由于商业化以及大众传播方式的普及而导致的大众日常生活的审美化以及相应的审美活动的日常生活化（或曰审美的泛化）——电视连续剧、广告、流行歌曲等成为大众主要的文化消费对象；③文艺消费方式与消费目的的变化，文艺接受的休闲化与日常生活化；④新的知识分子、文人类型、新的文化与艺术从业人员以及“新媒介入”阶层（比如艺术经纪人、图书商人、各种游走于官方、大众与市场之间的编辑记者等）的出现；⑤文化生产机构与传播机构（如出版社、画廊、音乐厅、博物馆等）的种类与性质的变化，各种具有中国特色的文化艺术机构（如唱片公司、电视剧制作中心）的出现等”。
对流行文化的发展态势，理论界究竟应该如何认识与评价，就成为当代中国流行文化研究的核心议题之一。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com