

图书基本信息

书名：<<大型企业集团创新能力评价指标体系>>

13位ISBN编号：9787513009171

10位ISBN编号：7513009171

出版时间：2012-5

出版单位：知识产权出版社

作者：宋红，张克军，张万宝 著

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书主要研究和分析了企业集团创新能力影响因素、企业集团创新能力评价指标体系的构建、企业集团创新能力评价方法的探索并进行了实证检验。

本书注重两个方面：一是研究企业集团创新能力，二是增加了治理创新的研究内容。

#### 作者简介

朱红，女，1967年生，教授、博士，太原毕业学院经济与法学系副主任、公司治理研究所所长。

张克军，男，1965年生，山西大学科学技术哲学研究中心博士，山西省科技厅政策法规处处长。

张万宝，男，1968年生，电子科技大学电子精密机械专业学士，山西旅游信息中心技术科科长。

书籍目录

- 1 前言
  - 1.1 企业集团与创新
  - 1.2 大型企业集团创新的特殊性
  - 1.3 本书写作思路
  - 1.4 本书框架结构
  - 1.5 本书创新之处
- 2 大型企业集团创新能力评价原则
  - 2.1 大型企业集团创新能力评价的普适性原则
    - 2.1.1 指数法评价原则
    - 2.1.2 指数法评价原则对大型企业集团创新能力评价的影响
  - 2.2 大型企业集团创新能力评价的特殊性原则
    - 2.2.1 大型企业集团创新能力评价特殊原则的存在依据
    - 2.2.2 大型企业集团创新能力评价的特殊性
  - 2.3 大型企业集团创新能力评价原则的构成
- 3 企业集团外部创新环境评价指标体系
  - 3.1 外部创新环境理论
  - 3.2 文化环境评价指标体系
  - 3.3 政治环境评价指标体系
  - 3.4 经济环境评价指标体系
  - 3.5 法律环境评价指标体系
- 4 企业集团治理创新评价指标体系
  - 4.1 国内外治理评价现状
    - 4.1.1 国外公司治理评价研究现状
    - 4.1.2 国内公司治理评价研究现状
  - 4.2 治理评价的层次结构
  - 4.3 治理创新评价总体指标
    - 4.3.1 对象层
    - 4.3.2 形式层
  - 4.4 基于内部治理的技术创新评价
    - 4.4.1 文献综述
    - 4.4.2 指标设计
    - 4.4.3 模型建立
    - 4.4.4 统计分析
  - 4.5 基于外部治理的技术创新评价
    - 4.5.1 引言
    - 4.5.2 文献综述
    - 4.5.3 指标设计
    - 4.5.4 模型建立
  - 4.6 自主性信息披露与自主性创新的评价
    - 4.6.1 信息披露质量对自主创新能力影响理论分析
    - 4.6.2 信息披露质量与自主创新能力相关性实证研究
- 5 企业集团战略创新评价指标体系
  - 5.1 国外战略创新评价现状
  - 5.2 国内战略创新评价现状
    - 5.2.1 目前已有的战略评价指标体系

## <<大型企业集团创新能力评价指标体系>>

- 5.2.2 对战略评价指标体系的再评价
- 5.3 战略创新评价指标体系
  - 5.3.1 大型企业集团战略创新评价的逻辑结构
  - 5.3.2 大型企业集团战略创新评价的指标
- 6 企业集团管理创新评价指标体系
  - 6.1 管理创新诠释
  - 6.2 理念创新
    - 6.2.1 理念及其评价指标体系
    - 6.2.2 “人本化”理念
    - 6.2.3 “知识化”创新理念
    - 6.2.4 “协同化”创新理念
    - 6.2.5 “精益化”创新理念
    - 6.2.6 “品牌化”理念
    - 6.2.7 “电子商务”创新理念
    - 6.2.8 “服务化”创新理念

.....

参考文献

章节摘录

在信息不对称的条件下，企业所有者委托高管层经营企业，而高管层拿着所有者的投资在干什么？

这是所有者关心的问题。

如果经营者为了私人利益或者短期利益，通过隧道行为或者其他短视行为损害所有者利益怎么办？

因而对于现代企业来说存在一个合规与违规的问题，所有者对经营者监督与控制的有效性成为公司治理产生的根源。

所有者通过以契约为主的一系列制度安排从宏观上监督与控制经营者的行为，就是公司治理。

公司治理是一门综合性学科，集经济学、管理学、金融学、会计、审计、法学、心理学等学科为一体，与各门学科的相关关系具体表现在：公司治理构建的基础理论是信息经济学的委托代理机制，作为股东和利益相关者的委托人通过激励来刺激作为代理人的经理层努力工作，同时也建立相关的制度或者契约来约束经理层的行为。

为了方便投资者了解经理层拿投资者的钱做了什么，绩效如何，因此要求公司必须定期披露财务信息，让投资者通过信息披露了解公司经营状况。

国家为了保障投资者的利益，出台相关法律，如公司法、证券法、破产法等。

公司不仅要面对生产与服务市场，更多的是要面对资本市场，与机构投资者等大股东建立良好的关系，通过关系营销股票，并在危机到来时处理好与投资者的关系，因而投资者关系管理成为一个重要方面。

公司在生产、经营、管理的过程中，需要了解顾客、供应商、竞争对手、投资者、雇员的心理，通过模拟现场来验证、修正经济学原理，为公司治理实践提供理论基础，因而实验经济学的研究是必要的。

一个公司治理比较好的企业，经理层是在正确决策的基础上正确投资，能够在规避风险的同时带来可观的经济效益和社会效益，因而公司治理能够替代竞争力。

企业通过治理创新，能够对经理层的决策进行有效的控制，从而使决策朝着有利于创新的方向前进。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>