

## <<危机管理与媒体应对>>

### 图书基本信息

书名：<<危机管理与媒体应对>>

13位ISBN编号：9787513009928

10位ISBN编号：7513009929

出版时间：2012-2

出版时间：知识产权出版社

作者：黄芙蓉

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<危机管理与媒体应对>>

### 前言

时光荏苒，春梦秋华。

从媒体记者转入高校教师行列，转瞬已滑过五年。

穿梭于大街小巷，用摄像镜头捕捉生活的五彩斑斓，为沉闷无澜的琐碎人生增添些许光亮与色彩，曾经是媒体人我乐此不疲的理想；感谢命运的眷顾，今天，我以此书稿的付梓，一是作为我主持的湖北省社科基金“公共危机报道研究”系列成果的完结，也算是我顺应高校教师角色转换需要的一个新起点吧。

不同行业对人的能力素养需求不同，媒体记者整天一门心思盘算的是如何写出好稿，以满足不同受众群体的信息需求与趣味差异；对于高校教师，社会则期冀他们站在理论的至高点，不断追问、提升人类的生命价值内蕴。

正因不同领域责任与担当的迥异，近年来，我怀揣惴惴不安的心情，不得不重新走进华中师范大学、中国传媒大学、华中科技大学，进行研修与访学；2010年9月，我再次踟躅于珞珈山下，鼓足勇气迈上武汉大学新闻与传播学院的台阶，成为该校新闻学的在读博士生，我很清楚，这已是我人生充电的最后一站。

其实，我原本是个十分随性又不太服输的人，由于新转行过来的焦虑不安，我一度有些萎靡忧郁，如今，能沉下心来，从头开始制定读书计划，并切实督促自己逐一落实，首先应感谢我的各位导师，是他们博学强识的风采与严谨不懈的治学态度，时刻敲打、叩击着我逐渐麻木、怠惰的心灵，令我重新振奋精神直面陌路人生；同时，我也是个极易满足琐碎生活的小女人，十分感谢我的家庭，自工作以来一直笃定进取、奋发有为的丈夫，充满朝气与渴求的孩子，从他们身上，我汲取了不少力量。

在全球化的时代背景下，危机管理与媒体应对早已不是什么新鲜话题，近年来对此问题的研究一直是国内外学者格外关注的焦点话题。

作为省社科基金研究项目的系列成果之一，本书广泛搜集与参阅了多位专家、学者撰写的文章与论著，结合本人多年从事媒体工作的所历所思，以及执教后对于媒体危机报道的关注与思考，采用理论与实证分析相结合的方法，经过反复构思、提炼、删改，直至定稿。

感谢知识产权出版社刘睿、罗慧等编辑为本书出版付出的辛勤劳动；感谢索明全、余敬海、宋志彪、杨瑞芳、王良友、喻婷等同志，在繁忙的工作之余帮忙查找部分资料；同时，也感谢湖北第二师范学院科研处、文学院等部门领导，对老师们的时刻激励与鞭策，让我一步步地前行。

在媒体研究领域，我仅是一个刚起步的新兵，对于此题的研究，本人虽颇费思量但仍难免有不严谨之处，敬请同仁们指正。

毕竟，学术于我宛如展开的潘多拉盒子，充满了无数的奇妙，需要我去不断追寻、探索并努力追赶、学习。

黄芙蓉 2011年9月于湖北武汉

## <<危机管理与媒体应对>>

### 内容概要

本书在对专利维持制度、专利维持时间和专利维持年费制度等问题进行深入探索的基础上，对我国授权专利从不同角度进行实证分析。这一研究成果对提高专利制度运行绩效和我国国家知识产权战略实施效果具有重要意义。

## <<危机管理与媒体应对>>

### 作者简介

黄芙蓉，1966年生，湖北松滋人，华中科技大学访问学者，武汉大学新闻学在读博士，湖北第二师范学院文学院副教授，主要研究领域为新闻传播实务、媒介与社会发展。曾从事媒体工作10余年，获“广电系统优秀工作者”称号，部分电视专题作品获省新闻评比一、二、三等奖；2005年进入高校工作，先后参与省级教学科研项目“新闻学专业多维度实践教学模式研究”，主持省社科基金项目“公共危机报道研究”课题，发表论文30多篇。

## <<危机管理与媒体应对>>

### 书籍目录

- 第1章 危机与危机管理
  - 第1节 “危机”面面观
  - 第2节 “危机管理”的定义与原则
- 第2章 危机报道概论
  - 第1节 危机报道的定义
  - 第2节 危机报道的功能
  - 第3节 危机报道的原则
  - 第4节 危机报道的定位
  - 第5节 危机报道的误区
- 第3章 危机报道的能力构建
  - 第1节 呼唤新闻立法
  - 第2节 绷紧法律之弦
  - 第3节 恪守职业道德
  - 第4节 积累职业技能
- 第4章 自然灾害事件的媒体应对
  - 第1节 自然灾害事件概述
  - 第2节 自然灾害事件的应对处置
  - 第3节 自然灾害事件的媒体策略
- 第5章 金融危机的媒体应对
  - 第1节 金融危机概述
  - 第2节 历代金融危机
  - 第3节 次贷金融危机对媒体行业发展的影响分析
  - 第4节 我国媒体行业应对金融危机的主要策略
  - 第5节 经融危机新闻报道之怪现象
- 第6章 突发性群体事件的媒体应对
  - 第1节 突发性群体事件概述
  - 第2节 突发性群体事件的媒体应对
  - 第3节 结语
- 第7章 突发公共卫生事件的媒体应对
  - 第1节 突发公共卫生事件的概述
  - 第2节 突发公共卫生事件与媒体应对的关系
  - 第3节 公共卫生事件的媒体应对存在的现实困境
  - 第4节 突发公共卫生事件的媒体应对策略
  - 第5节 结语
- 参考文献
- 附件一：国家应对危机部分预案
  - 1. 国家自然灾害救助应急预案
  - 2. 国家地震应急预案
  - 3. 国家安全生产事故灾难应急预案
  - 4. 国家突发环境事件应急预案
  - 5. 国家突发公共卫生事件应急预案
  - 6. 国家重大食品安全事故应急预案
  - 7. 海南省处置金融突发公共事件应急预案
- 附件二：黄芙蓉主要科研成果
- 后记



## <<危机管理与媒体应对>>

### 编辑推荐

《危机管理与媒体应对》针对当前社会的种种危机问题，媒体如何使用其舆论监督的权力作出了具体而生动的分析。

全球的各种灾难与危机在不断逼迫人们的生活，如何重建人类的信心，政府与媒体如何构建一个安全有效的社会环境，作者都有自己的思考，值得一读。

适用于本书适合关注社会问题与媒体发展的广大及相关研究者阅读。

<<危机管理与媒体应对>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>