

图书基本信息

书名：<<郊区县发展战略研究-以元氏县为例>>

13位ISBN编号：9787513010122

10位ISBN编号：7513010129

出版时间：2011-12

出版时间：知识产权出版社

作者：吴时茂

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这本《郊区县发展战略研究——以元氏县为例》由吴时茂著，从郊区县域经济视角，以元氏县为例，较为深入地探讨了县域经济发展战略的相关内容。

全书共分理论篇、实践篇和对策篇三部分，内容涉及郊区县的经济发展模式、产业布局、社会经济发展评价体系等多个方面，理论与实际相结合。

《郊区县发展战略研究——以元氏县为例》不仅适合相关研究与实践工作人员，也适合各级党委、政府特别是县党委、县政府的公务人员作为参考用书使用。

作者简介

吴时茂（1963-），男，汉族，中共党员，研究生学历，高级工程师，湖北黄陂人。1985年7月毕业于武汉化工学院，同年参加工作，历任石家庄市委办公厅人事处处长，中共无极县纪委书记，中共新乐市纪委书记、常务副市长，赞皇县人民政府县长、中共赞皇县委书记，2010年4月任中共元氏县委书记。

曾在国家、省、市级刊物发表各类理论文章、调研报告、学术论文等近200篇100多万字，先后编著出版《赞皇文化赞皇人》、《人文赞皇》、《自然赞皇》、《传说赞皇》系列丛书和出版专著《基层干部抓落实浅论》。

2008年12月被评为河北省“燕赵绿化十大新闻人物”，2010年1月被评为中国“第九届全国农村基层干部十大新闻人物”。

书籍目录

序	
理论篇	
第一章 郊区县内涵与特征	
一、郊区县的界定	
二、郊区县的经济特征	
三、郊区县发展的理论基础	
第二章 郊区县经济发展模式	
一、郊区县特色农业发展模式	
二、郊区县特色工业发展模式	
三、郊区县服务业发展模式	
第三章 郊区县产业布局	
一、产业布局的主要影响因素	
二、产业布局的一般规律	
三、产业布局的实现机制	
第四章 郊区县社会经济发展评价体系	
一、郊区县社会经济发展评价概述	
二、郊区县社会经济发展评价指标体系	
三、郊区县域经济发展评价方法	
实践篇	
第五章 元氏县资源禀赋综合分析	
一、元氏县概况	
二、资源禀赋概述	
三、元氏县在石家庄东部九县市的资源禀赋分析	
四、元氏县在河北省全省县市的资源禀赋分析	
第六章 元氏县综合竞争力分析	
一、综合竞争力评价方法的确定	
二、元氏县在石家庄东部九县市中的综合竞争力分析	
三、元氏县在全省县市的综合竞争力分析	
第七章 元氏县的发展思路与目标任务	
一、元氏县的发展基础	
二、元氏县发展的SWOT分析	
三、元氏县的发展战略	
四、发展目标和主要任务	
专论：严格贯彻落实《元氏县国民经济和社会发展“十二五”规划纲要》	
文件链接：石家庄南部大郊县发展定位	
文件链接：加快建设“一城三区”打造石家庄南郊卫星城市——县城发展框架构想	
文件链接：元氏县工业园区建设方案	
对策篇	
第八章 构建特色鲜明的现代产业体系	
一、优化提升传统四大战略产业	
二、加快发展现代服务业	
三、大力发展现代农业	
四、跨越发展产业聚集区(带)	
专论：延伸矛盾排调触角为优化民营企业发展环境给力	
第九章 统筹城乡一体化发展	

<<郊区县发展战略研究-以元氏县为例>>

一、科学布局城镇体系

二、县城建设龙头带动

三、特色城镇重点支撑

四、农村(社区)集中发展

文件链接：元氏县城镇建设三年上水平工作实施意见

文件链接：元氏县争创省级园林县城工作实施意见

文件链接：元氏县2011~2016年“三关四街”旧城改造实施方案

第十章 改善民生促进社会和谐稳定

一、建立多元化劳动就业体系

二、建立城乡对接的社会保障体系

三、推进基本公共服务均等化工程建设

四、加大扶贫开发力度

五、加强和创新社会管理

专论：因地制宜科学引导“六张牌”助推山区农民增收致富

第十一章 加强“两型”社会建设

一、推进战略资源集约利用和保护

二、加强生态功能区建设

三、加大节能减排力度和循环经济发展步伐

第十二章 推进基础设施现代化建设

一、建设网络化现代城乡一体综合交通运输体系

二、建设高效安全水利工程建设体系

三、加快稳定安全的能源工程建设

四、大力加强信息网络工程建设与应用

第十三章 深化体制改革和扩大对外开放

一、深化重点领域的体制改革

二、全方位推进对外开放

专论：打好六大战役助推元氏飞奔

第十四章 以改革创新精神加强党的建设

一、加强党的思想建设

二、加强领导班子和干部队伍建设

三、加强党的基层组织建设

四、加强党风廉政建设

五、深入开展创先争优活动

专论：率先突破、跨越赶超在东部平原县(市)率先跻身全省30强

专论：以铁的手腕锤炼作风，用一流的队伍推进各项工作的落实

文件链接：中共元氏县委关于开展“深入企业、深入农户、深入工地”活动的意见

后记

章节摘录

2.郊区县域经济内涵 郊区县域经济,即城郊型经济或城郊经济,是指以中心城市为依托,以广大乡村为腹地,以“服务城市,统筹城乡,带动农村,富裕居(农)民”为基本定位,与中心城市经济和交通联系密切,第二产业和第三产业服务和承接中心城市转移明显的县域经济。

(三)关于县域经济的相关研究 对于县域经济,学者们从不同的角度提出了各自的观点。主要包括如下几种。

第一种是从区域经济的角度来界定,县域经济一般是以县的行政区划为边界的,但由于商品经济的发展势必要打破现有企业、部门、地区间的界限,因而边界又是模糊的。

胡福明(1987)认为,县域经济是以县城为中心,集镇为纽带,广大家庭经济和乡镇企业为基础的区域经济性网络。

凌耀初(2005)认为县域经济属于区域经济,是县域范围内国民经济各部门、生产系统各个方面、各种运行机制构成的经济综合体。

杨正权(2006)认为,县域经济不是行政区界经济或行政区界封闭型经济,县域经济没有一个泾渭分明的经济边界。

第二种是从行政区划的角度来定义,县域经济是指以我国的行政县为区域范围,以一级独立财政为标志,以县城(镇)、乡、村各层次的经济元素间的联系和比例关系为基本结构,通过双向反馈的人力流、资金流、物质流、信息流而显示出整体功能的经济系统(李小三、徐鸣,2000;刘小龙,2003)。

县域经济具有行政区域的含义(厉以宁,2000),熊耀平(2001)认为“县域经济是以县级行政区划所规定的范围为管理对象,由县级政权所领导的,在服从国家宏观管理的前提下,以发展本地经济为宗旨的经济。

县域经济有明显的区域界定,具体由县级经济、乡(镇)级经济和村级经济所构成。

”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>