第一图书网, tushu007.com

<<诗说营销>>

图书基本信息

书名：<<诗说营销>>

13位ISBN编号：9787513012041

10位ISBN编号：7513012040

出版时间：2012-5

出版时间：知识产权出版社

作者：张毅

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《诗说营销：浓浓中国味的营销课堂》从古代优秀的诗歌入手，通过对经典诗歌名句的解读和阐发，来揭开营销智慧的神秘面纱。
《诗说营销：浓浓中国味的营销课堂》共46堂课，每堂课分为两个部分，第一部分为古诗的鉴赏部分，选取中国古诗中有代表性名句，并对之进行了深入的解读，不仅还原了诗歌原有的意味，还从现代的角度赋予了它们富有时代感的新思想，为我们提供了全新的认识和体验。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张毅，西南政法大学管理学院副教授，重庆市市场策划与营销学会常务理事，多家企业管理顾问，主要研究方向：跨文化营销与营销实战。
曾先后在企业担任过咨询项目经理、总经理助理、营销副总经理等职位。
服务过的主要客户包括：乐百氏、渝能泰山电缆、中国电信、中国南方集团、长安集团、梁平张鸭子、重庆桥头火锅、广安绿色包装、重庆瑞丰包装、重庆陪都药业、四川石油管理局、中岗电器等公司。

书籍目录

第一章 绪论1.1 研究背景1.2 应急物资储备面临的问题1.3 研究文献综述1.4 研究目的及意义1.5 主要内容与创新点第二章 应急物资储备协调优化定义与因素分析2.1 应急物资储备体系协调优化的定义2.2 应急物资储备协调因素分析2.3一体化区域应急物资保障体系的概述与必要性2.4 协调优化应急物资储备体系的思路与基本问题2.5 小结第三章 基于空间聚类的应急物资储备区域划分3.1 应急管理区域化问题研究概述3.2 问题描述3.3 区域划分的原则、目标与属性选择3.4 数学模型3.5 示例研究3.6 小结第四章 基于双层规划的区域内多级应急物资储备研究4.1 问题描述4.2 基于双层规划的多级应急资源布局模型4.3 模型求解与算例研究4.4 小结第五章 基于鲁棒优化的超大规模突发事件应急物资保障研究5.1 研究背景5.2 超大规模突发事件的应急物流系统5.3 超大规模突发事件物资保障应急配送中心选址鲁棒优化模型5.4 模型求解与算例研究5.5 小结第六章 总结与展望6.1 本书的主要结论6.2 未来工作展望参考文献附录一 国家综合防灾减灾规划（2011~2015年）附录二 按物资性质将应急物资分为十三类

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com