第一图书网, tushu007.com

<<促进我国知识产权产业化制度研 >

图书基本信息

书名：<<促进我国知识产权产业化制度研究>>

13位ISBN编号：9787513012935

10位ISBN编号：7513012938

出版时间：2012-6

出版时间：知识产权出版社

作者：曹新明

页数：243

字数：283000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

曹新明编著的《促进我国知识产权产业化制度研究》以推进国家知识产权战略实施为指针，以提升国家综合竞争力为基础，以发展我国经济为目的，《促进我国知识产权产业化制度研究》全面、系统、深入地研究促进我国知识产权产业化制度的构建问题，寻求促进我国知识产权产业化的正确路径。

作者简介

曹新明，法学博士，教授，博士研究生导师。
现任教育人文社会科学重点研究基地中南财经政法大学知识产权研究中心常务副主任。
社会兼职有中国法学会知识产权法研究会常务理事、中国版权研究会理事、湖北省知识产权研究会常务理事。
已承担或主持国家保护知识产权工作组、教育部、国家版权局、司法部、国爱知识产权局、湖北省和武汉市等十多项人文社会科学研究课题等。
现已在《法学研究》、《法商研究》、《法学》等法学专业刊物上发表论文八十余篇，出版专著1部，合作出版专著5部，在海外发表《21世纪知识产权法哲学的反思与重构》等多篇论文。
主编知识产权法学教材5部，参编知识产权法学教材近二十部。
自2001年以来，先后赴美国、日本、英国以及我国港澳台地区进行学术访问、考察和参加学术会议。

书籍目录

第一章 导论
一、引言
二、研究现状
三、本课题的研究价值和意义
四、本课题的研究方法和基本思路
第二章 知识产权产业化基本问题
一、知识产权产业化解读
二、我国知识产权产业化的现状
三、促进知识产权产业化制度解读
第三章 构建促进知识产权产业化制度的指导思想
一、确定指导思想的理论依据
二、企业是知识产权产业化的主体
三、市场是知识产权产业化的导航器
四、自主知识产权是知识产权产业化的依托
五、提升企业核心竞争力是知识产权产业化的中心
六、促进我国经济发展是知识产权产业化的目的
第四章 构建促进知识产权产业化制度的基本原则
一、基本原则概述
二、坚持法制原则
三、以优为主、重点扶持原则
四、保自主、促引进原则
五、宏观指导和微观放开相结合原则
六、适合国情和国际化并举原则
第五章 知识产权战略与产业化制度模式
一、知识产权战略
二、美日知识产权产业化制度基本框架
三、借鉴他人经验制定我国的制度
第六章 制度范式
一、我国知识产权产业化制度现状
二、美国范式
三、日本范式
四、知识产权产业化制度范式之经验
第七章 管理制度
一、知识产权产业化管理制度概述
二、知识产权产业化宏观管理政策和措施
三、知识产权产业化管理机构
四、行业层面的知识产权产业化管理
五、企业层面的知识产权产业化管理
六、高校知识产权产业化管理
第八章 实施制度
一、我国知识产权产业化实施现状
二、知识产权产业化的实施任务和模式
三、知识产权产业化实施制度基本框架
四、知识产权产业化园区建设
第九章 保护制度

一、构建保护制度的意义
二、国家层面促进知识产权产业化保护制度
三、地区层面的保护制度
四、行业知识产权产业化保护制度
五、企业层面的保护制度
六、构建我国保护制度的对策
第十章 国际合作
一、引言
二、知识产权产业化的国际视野
三、知识产权产业化的国际协调
四、在国际协调方面的具体措施
参考文献
后记

章节摘录

下面将分别介绍我国各产业中知识产权产业化的具体情形。
（二）版权产业　　版权产业是文化产业的核心，在知识经济时代，版权产业就是从事与文学、艺术和科学作品的创作、传播具有直接或间接关系并依靠法律保护而生存发展的产业。
具体来说，它包括与复制、发行、传播文学、艺术和科学作品有关的行业以及创作、收集、处理和分配信息的产业。
主要涉及的领域有：书报刊和音像制品、电子出版物的出版、复制、发行、放映；广播电视节目的制作；舞蹈、杂技的演出；广告的设计与传播；工艺美术品的设计与施工；计算机程序设计与软件的制作和销售；信息数据库的开发与利用；数码通信与信息高速公路等。
1.版权产业发展面临的新机遇　　2005年，《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》、中宣部等六部门《关于加强文化产品进口管理的办法》、文化部等五部委《关于文化领域引进外资的若干意见》等相继出台；《营业性演出管理条例》、《关于鼓励发展民营文艺表演团体的意见》、文化部和信息产业部《关于网络游戏和管理的若干意见》、广电总局《关于加快电影产业发展的若干意见》、国务院新闻办与新闻出版总署《中国图书对外推广计划”实施办法的通知》等相继实施，共同为发展文化产业传导出如下信息：　　（1）文化行业的准入门槛国民化，社会文化建设力量得以加强。
《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干规定》列出文艺表演团体、演出场所、博物馆和展览馆、互联网上网服务营业场所、艺术教育与培训、文化艺术中介、旅游文化服务、文化娱乐、艺术品经营、动漫和网络游戏、广告、电影电视剧制作发行、广播影视技术开发运用、电影院和电影院线、农村电影放映、书报刊分销、音像制品分销、包装装潢印刷品印刷等18类领域，允许社会各界甚至个人参与其中；众多历史上的国有垄断特权和行政审批障碍消失，非公有资本不仅可以在广大领域兴办新的文化企业，还可以参加对一些国有文化机构的股份制改造。
（2）政府引导行为的清晰化，从而使多元文化置业者、投资经营管理者的决策诚信度得以巩固。
上述法规文件针对国有、民营、外资等不同对象，在鼓励与支持、允许和可以、禁止和反对三个政策层面作出明确表述。
凡属在鼓励与支持层面的文化建设行为，如18个开放门类行业的新办文化企业，都可享受免征3年企业所得税等政策，相关数字化文化内容生产企业适用对高科技企业的优惠政策，在形成出日业务后，文化产品、文化服务收入实行退（免）税政策等。
……

第一图书网, tushu007.com
<<促进我国知识产权产业化制度研 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com