

<<数字出版产业发展模式研究>>

图书基本信息

书名：<<数字出版产业发展模式研究>>

13位ISBN编号：9787513012973

10位ISBN编号：7513012970

出版时间：2012-9

出版时间：知识产权出版社

作者：黄孝章，张志林，陈丹 著

页数：157

字数：154000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<数字出版产业发展模式研究>>

### 内容概要

黄孝章和张志林等编著的《数字出版产业发展模式研究》对国内外数字出版产业的发展现状及存在问题进行深入分析，以国内外知名企业为例，介绍数字出版产业链，数字出版平台，产品发展及经营模式，本书适合从事该行业人员阅读与研究。

## <<数字出版产业发展模式研究>>

### 作者简介

#### 黄孝章

1966年12月出生，博士，北京印刷学院经济管理学院教授，信息管理系主任，主要研究方向有传媒信息资源管理、数字传播，数字出版、数据挖掘与商业智能等。  
主持完成国家及省部级项目6项，发表科研论文30多篇。

#### 张志林

北京印刷学院教授，博士，传播学数字传播方向学术带头人，2007年负责创办全国首个传播学（数字出版）专业。  
第一第二届中国出版政府奖评审专家，国家新闻出版总署专家，北京文化创意产业发展促进中心专家。  
参加多种数字出版和版权产业类项目建设和评审，承担和参加国家级，省部级项目20多项，发表论文80多篇，出版专著（含参编）6部。

#### 陈丹

汉族，教授，研究生导师，中国网络传播学会理事、全国新闻出版标准化技术委员会委员。  
现任北京印刷学院新闻出版学院副院长，北京市跨媒体出版重点实验室执行主任。

# <<数字出版产业发展模式研究>>

## 书籍目录

### 第1章 绪论

- 1.1 我国数字出版产业发展势头强劲
- 1.2 数字化阅读率逐年提高, 数字内容消费市场巨大
- 1.3 数字出版产业发展存在的问题
- 1.4 本书主要研究内容

### 第2章 国外数字出版产业发展状况

- 2.1 数字出版产业的相关概念
  - 2.1.1 数字出版
  - 2.1.2 数字出版产业
  - 2.1.3 产业发展模式
- 2.2 国外数字出版的主要发展模式
  - 2.2.1 美国数字出版产业发展模式
  - 2.2.2 日本数字出版产业发展模式
  - 2.2.3 德国数字出版产业发展模式

### 第3章 我国数字出版产业发展状况

- 3.1 我国数字出版产业发展的宏观环境
  - 3.1.1 政治环境对我国数字出版产业发展的影响
  - 3.1.2 社会环境对我国数字出版产业发展的影响
- 3.2 数字出版产业链分析
- 3.3 数字出版企业分类
- 3.4 我国数字出版产业发展模式多维度观察
  - 3.4.1 根据主导产业链企业类型维度分类
  - 3.4.2 从电子商务维度观察
  - 3.4.3 从内容生产方式维度观察
  - 3.4.4 从产品服务及运营维度观察
- 3.5 数字出版运营平台模式
- 3.6 数字出版产品发展模式
- 3.7 我国数字出版产业发展存在的主要问题
  - 3.7.1 企业层面的问题
  - 3.7.2 产业层面的问题
  - 3.7.3 政府管理层面的问题

### 第4章 中外数字出版产业发展比较分析

- 4.1 出版业大环境比较
- 4.2 数字出版政策环境比较
- 4.3 数字出版产业链比较
- 4.4 传统图书出版集团发展模式比较
- 4.5 学术期刊发展模式比较
- 4.6 数字出版市场比较
- 4.7 数字出版产品创新比较

### 第5章 我国数字出版产业发展模式创新研究

- 5.1 数字出版产业发展环境的变化
  - 5.1.1 互联网应用从广度向深度发展
  - 5.1.2 移动互联网应用将大大超越桌面互联网
  - 5.1.3 出版业出版的主体构成发生变化
  - 5.1.4 出版集团向国际化传媒集团发展

## <<数字出版产业发展模式研究>>

### 5.2 我国数字出版产业发展模式创新要求

#### 5.3 学术期刊发展模式

##### 5.3.1 四大数字期刊平台运营商主导产业链的发展

##### 5.3.2 形成产业链良好的共赢机制

##### 5.3.3 发展学术期刊优先数字出版

##### 5.3.4 关注资源垄断带来的价格垄断

#### 5.4 电子书产业发展模式

##### 5.4.1 内容提供商主导产业链发展

##### 5.4.2 完善产业链分销环节

##### 5.4.3 电子书三种主要运营模式

#### 5.5 电子书包发展模式

##### 5.5.1 整体规划、分步实施

##### 5.5.2 打造完整的产业链

##### 5.5.3 试点先行, 稳步推进

##### 5.5.4 打造开放的网络信息服务平台

##### 5.5.5 教师培训是关键

#### 5.6 传统出版业数字出版发展模式

##### 5.6.1 内容为王

##### 5.6.2 从互联网应用出发改造传统出版形态

##### 5.6.3 专业出版社数字出版发展模式

##### 5.6.4 教育类出版社数字出版发展模式

##### 5.6.5 大众类出版社数字出版发展模式

#### 5.7 移动出版发展模式

#### 5.8 数字出版产业集群化发展模式

#### 5.9 数字出版平台发展模式

##### 5.9.1 私有出版平台模式

##### 5.9.2 公共出版平台模式

##### 5.9.3 内容资源加工平台

##### 5.9.4 内容资源管理平台

##### 5.9.5 内容营销/分销平台

##### 5.9.6 数字出版平台建设

#### 5.10 数字出版渠道发展模式

##### 5.10.1 自有渠道发展模式

##### 5.10.2 寄销渠道发展模式

##### 5.10.3 电子商务企业分销渠道模式

##### 5.10.4 卫星发送分销渠道

##### 5.10.5 传统书店发行渠道

#### 5.11 数字出版赢利模式

##### 5.11.1 赢利渠道

##### 5.11.2 电子商务模式

##### 5.11.3 收费模式

##### 5.11.4 支付方式

#### 5.12 数字出版产品发展模式

#### 5.13 数字出版产品营销模式

### 第6章 我国数字出版产业发展对策研究

#### 6.1 政府发展对策

##### 6.1.1 加快研究制定数字出版产业发展的相关政策

## <<数字出版产业发展模式研究>>

- 6.1.2 制定产业发展规划, 积极引导产业发展
- 6.1.3 加快分销平台建设, 完善数字出版生产和传播体系
- 6.1.4 加强国家数字出版产业基地和数字出版产业园区建设
- 6.1.5 加快数字出版重大项目建设进度和扶持力度
- 6.1.6 打造数字出版龙头企业, 形成知名品牌
- 6.1.7 加强宏观调控与市场监管
- 6.1.8 加大知识产权保护力度, 提高保护水平
- 6.2 出版企业发展对策
  - 6.2.1 切实转变观念, 提高对数字出版的认识
  - 6.2.2 整体规划、分步实施
  - 6.2.3 明确产业链定位和发展方向
  - 6.2.4 逐步完成现有资源的数字化, 积累有效数字资源
  - 6.2.5 加大投入, 加强信息系统建设
  - 6.2.6 立足自身资源, 选择合适的数字出版发展模式
  - 6.2.7 建设内容资源管理平台
  - 6.2.8 实施重大项目, 开发重点产品
  - 6.2.9 多渠道、多赢利模式发展数字出版
  - 6.2.10 建设高素质数字出版人才队伍

参考文献

章节摘录

经过十多年的发展，雅昌凭借其印品的过硬质量与服务水平，树立了其在高端印刷市场难以撼动的强势地位。

随着业务领域的不断扩展，雅昌不断追求先进的科学技术、创新经营管理模式，将印刷这一传统行业与现代IT技术及文化产业有机融合，为中国优秀文化艺术品的保存与弘扬，做了积极而有效的探索。

今天的雅昌，已经决不能仅仅用知名印刷企业来定义，它已经成长为一家深具文化竞争力与文化影响力的企业，并且已经站在艺术与文化产业链的尖端，开创了“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”这一崭新的运营模式——“雅昌模式”。

由于雅昌在早期承印高档印刷业务过程中积累了大量书画、文物、拍卖、摄影等艺术作品及相关数据资源，这些印刷后遗留的数据在传统印刷业中常常被当成“垃圾数据”删除掉，然而雅昌将这些数据资源保存起来，经过多年的积累，形成了《中国艺术品数据库》。

《中国艺术品数据库》是对中国艺术品数字化资源进行加工、存储、共享与增值再利用的综合管理平台。

采用了先进的数据库、图形图像及多媒体处理、知识产权保护技术，具有权威性、专业性和唯一性。

《中国艺术品数据库》包括五大内容子库：人物（艺术家）库、艺术品库、图书期刊库、艺术机构库、资讯数据库。

《中国艺术品数据库—艺术家子库》将古代、近现代、当代的各种艺术门类的艺术家一生的创作和重要历程以图片、文字、多媒体等数字化资源形式存储于数据库中。

《中国艺术品数据库—艺术品子库》是将我国历代的绘画、书法、雕塑、壁画、陶器、瓷器、玉器等艺术品以图片、文字、多媒体等数字资源形式存储于数据库中，以用于出版、复制及网络传播等多种应用。

《中国艺术品数据库—艺术机构子库》是将国内外有关中国艺术品的文博机构、拍卖公司、画廊、出版社、杂志社、院校、研究机构等的中国艺术品以图片、文字、多媒体等数字资源形式存储于数据库中。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>