

<<数字出版产业发展模式研究>>

图书基本信息

书名：<<数字出版产业发展模式研究>>

13位ISBN编号：9787513012973

10位ISBN编号：7513012970

出版时间：2012-9

出版时间：知识产权出版社

作者：黄孝章，张志林，陈丹 著

页数：157

字数：154000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字出版产业发展模式研究>>

内容概要

黄孝章和张志林等编著的《数字出版产业发展模式研究》对国内外数字出版产业的发展现状及存在问题进行深入分析，以国内外知名企业为例，介绍数字出版产业链，数字出版平台，产品发展及经营模式，本书适合从事该行业人员阅读与研究。

<<数字出版产业发展模式研究>>

作者简介

黄孝章

1966年12月出生，博士，北京印刷学院经济管理学院教授，信息管理系主任，主要研究方向有传媒信息资源管理、数字传播，数字出版、数据挖掘与商业智能等。
主持完成国家及省部级项目6项，发表科研论文30多篇。

张志林

北京印刷学院教授，博士，传播学数字传播方向学术带头人，2007年负责创办全国首个传播学（数字出版）专业。
第一第二届中国出版政府奖评审专家，国家新闻出版总署专家，北京文化创意产业发展促进中心专家。
参加多种数字出版和版权产业类项目建设和评审，承担和参加国家级，省部级项目20多项，发表论文80多篇，出版专著（含参编）6部。

陈丹

汉族，教授，研究生导师，中国网络传播学会理事、全国新闻出版标准化技术委员会委员。
现任北京印刷学院新闻出版学院副院长，北京市跨媒体出版重点实验室执行主任。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 我国数字出版产业发展势头强劲
- 1.2 数字化阅读率逐年提高, 数字内容消费市场巨大
- 1.3 数字出版产业发展存在的问题
- 1.4 本书主要研究内容

第2章 国外数字出版产业发展状况

- 2.1 数字出版产业的相关概念
 - 2.1.1 数字出版
 - 2.1.2 数字出版产业
 - 2.1.3 产业发展模式
- 2.2 国外数字出版的主要发展模式
 - 2.2.1 美国数字出版产业发展模式
 - 2.2.2 日本数字出版产业发展模式
 - 2.2.3 德国数字出版产业发展模式

第3章 我国数字出版产业发展状况

- 3.1 我国数字出版产业发展的宏观环境
 - 3.1.1 政治环境对我国数字出版产业发展的影响
 - 3.1.2 社会环境对我国数字出版产业发展的影响
- 3.2 数字出版产业链分析
- 3.3 数字出版企业分类
- 3.4 我国数字出版产业发展模式多维度观察
 - 3.4.1 根据主导产业链企业类型维度分类
 - 3.4.2 从电子商务维度观察
 - 3.4.3 从内容生产方式维度观察
 - 3.4.4 从产品服务及运营维度观察
- 3.5 数字出版运营平台模式
- 3.6 数字出版产品发展模式
- 3.7 我国数字出版产业发展存在的主要问题
 - 3.7.1 企业层面的问题
 - 3.7.2 产业层面的问题
 - 3.7.3 政府管理层面的问题

第4章 中外数字出版产业发展比较分析

- 4.1 出版业大环境比较
- 4.2 数字出版政策环境比较
- 4.3 数字出版产业链比较
- 4.4 传统图书出版集团发展模式比较
- 4.5 学术期刊发展模式比较
- 4.6 数字出版市场比较
- 4.7 数字出版产品创新比较

第5章 我国数字出版产业发展模式创新研究

- 5.1 数字出版产业发展环境的变化
 - 5.1.1 互联网应用从广度向深度发展
 - 5.1.2 移动互联网应用将大大超越桌面互联网
 - 5.1.3 出版业出版的主体构成发生变化
 - 5.1.4 出版集团向国际化传媒集团发展

<<数字出版产业发展模式研究>>

5.2 我国数字出版产业发展模式创新要求

5.3 学术期刊发展模式

5.3.1 四大数字期刊平台运营商主导产业链的发展

5.3.2 形成产业链良好的共赢机制

5.3.3 发展学术期刊优先数字出版

5.3.4 关注资源垄断带来的价格垄断

5.4 电子书产业发展模式

5.4.1 内容提供商主导产业链发展

5.4.2 完善产业链分销环节

5.4.3 电子书三种主要运营模式

5.5 电子书包发展模式

5.5.1 整体规划、分步实施

5.5.2 打造完整的产业链

5.5.3 试点先行, 稳步推进

5.5.4 打造开放的网络信息服务平台

5.5.5 教师培训是关键

5.6 传统出版业数字出版发展模式

5.6.1 内容为王

5.6.2 从互联网应用出发改造传统出版形态

5.6.3 专业出版社数字出版发展模式

5.6.4 教育类出版社数字出版发展模式

5.6.5 大众类出版社数字出版发展模式

5.7 移动出版发展模式

5.8 数字出版产业集群化发展模式

5.9 数字出版平台发展模式

5.9.1 私有出版平台模式

5.9.2 公共出版平台模式

5.9.3 内容资源加工平台

5.9.4 内容资源管理平台

5.9.5 内容营销/分销平台

5.9.6 数字出版平台建设

5.10 数字出版渠道发展模式

5.10.1 自有渠道发展模式

5.10.2 寄销渠道发展模式

5.10.3 电子商务企业分销渠道模式

5.10.4 卫星发送分销渠道

5.10.5 传统书店发行渠道

5.11 数字出版赢利模式

5.11.1 赢利渠道

5.11.2 电子商务模式

5.11.3 收费模式

5.11.4 支付方式

5.12 数字出版产品发展模式

5.13 数字出版产品营销模式

第6章 我国数字出版产业发展对策研究

6.1 政府发展对策

6.1.1 加快研究制定数字出版产业发展的相关政策

<<数字出版产业发展模式研究>>

- 6.1.2 制定产业发展规划, 积极引导产业发展
- 6.1.3 加快分销平台建设, 完善数字出版生产和传播体系
- 6.1.4 加强国家数字出版产业基地和数字出版产业园区建设
- 6.1.5 加快数字出版重大项目建设进度和扶持力度
- 6.1.6 打造数字出版龙头企业, 形成知名品牌
- 6.1.7 加强宏观调控与市场监管
- 6.1.8 加大知识产权保护力度, 提高保护水平
- 6.2 出版企业发展对策
 - 6.2.1 切实转变观念, 提高对数字出版的认识
 - 6.2.2 整体规划、分步实施
 - 6.2.3 明确产业链定位和发展方向
 - 6.2.4 逐步完成现有资源的数字化, 积累有效数字资源
 - 6.2.5 加大投入, 加强信息系统建设
 - 6.2.6 立足自身资源, 选择合适的数字出版发展模式
 - 6.2.7 建设内容资源管理平台
 - 6.2.8 实施重大项目, 开发重点产品
 - 6.2.9 多渠道、多赢利模式发展数字出版
 - 6.2.10 建设高素质数字出版人才队伍

参考文献

<<数字出版产业发展模式研究>>

章节摘录

经过十多年的发展，雅昌凭借其印品的过硬质量与服务水平，树立了其在高端印刷市场难以撼动的强势地位。

随着业务领域的不断扩展，雅昌不断追求先进的科学技术、创新经营管理模式，将印刷这一传统行业与现代IT技术及文化产业有机融合，为中国优秀文化艺术品的保存与弘扬，做了积极而有效的探索。

今天的雅昌，已经决不能仅仅用知名印刷企业来定义，它已经成长为一家深具文化竞争力与文化影响力的企业，并且已经站在艺术与文化产业链的尖端，开创了“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”这一崭新的运营模式——“雅昌模式”。

由于雅昌在早期承印高档印刷业务过程中积累了大量书画、文物、拍卖、摄影等艺术作品及相关数据资源，这些印刷后遗留的数据在传统印刷业中常常被当成“垃圾数据”删除掉，然而雅昌将这些数据资源保存起来，经过多年的积累，形成了《中国艺术品数据库》。

《中国艺术品数据库》是对中国艺术品数字化资源进行加工、存储、共享与增值再利用的综合管理平台。

采用了先进的数据库、图形图像及多媒体处理、知识产权保护技术，具有权威性、专业性和唯一性。

《中国艺术品数据库》包括五大内容子库：人物（艺术家）库、艺术品库、图书期刊库、艺术机构库、资讯数据库。

《中国艺术品数据库—艺术家子库》将古代、近现代、当代的各种艺术门类的艺术家一生的创作和重要历程以图片、文字、多媒体等数字化资源形式存储于数据库中。

《中国艺术品数据库—艺术品子库》是将我国历代的绘画、书法、雕塑、壁画、陶器、瓷器、玉器等艺术品以图片、文字、多媒体等数字资源形式存储于数据库中，以用于出版、复制及网络传播等多种应用。

《中国艺术品数据库—艺术机构子库》是将国内外有关中国艺术品的文博机构、拍卖公司、画廊、出版社、杂志社、院校、研究机构等的中国艺术品以图片、文字、多媒体等数字资源形式存储于数据库中。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>