

<<走出驰名商标的误区>>

图书基本信息

书名：<<走出驰名商标的误区>>

13位ISBN编号：9787513014465

10位ISBN编号：7513014469

出版时间：2012-8

出版时间：知识产权出版社

作者：张民元

页数：371

字数：373000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走出驰名商标的误区>>

内容概要

一个驰名商标的认定影响有多大？

为何我国众多的企业热衷于驰名商标，是为树立民族品牌还是为追逐利益？

驰名商标作为一个外来事物，为何在我国就异化了呢？

我们该如何去认识驰名商标？

《走出驰名商标的误区》(作者张民元)将为你一一解答。

《走出驰名商标的误区》读者对象：从事知识产权研究或实务工作者以及其他有兴趣的读者。

<<走出驰名商标的误区>>

作者简介

张民元，男，律师，武汉大学文学学士，华东政法学院经济法学硕士研究生，中国政法大学在职法学博士（在读），浙江素豪律师事务所高级合伙人，现任宁波市律师协会物流法律专业委员会主任、宁波市知识产权保护协会副会长、宁波市海洋经济法制推进讲师团团长、浙江省律师协会知识产权专业委员会主任、浙江省知识产权律师讲师团副团长，中华全国律师协会知识产权专业委员会委员。2009年入选《中国知识产权法学名家》。

2010年入选《中国律师年鉴》优秀知识产权律师，著作《企业知识产权战略指引》于2010年5月已由知识产权出版社出版。

主要荣誉：武汉大学优秀毕业生（1992年），浙江省新闻出版学校优秀教师（1993年），宁波市人民满意律师（1999年），宁波市优秀青年律师（2006年）；承办的“荷兰博格玩具公司诉平湖童车厂外观设计专利侵权案”获浙江省律师协会知识产权专业委员会2009年会优秀知识产权案例奖；撰写的《企业知识产权战略指引》获中华全国律师协会知识产权专业委员2009年会十佳知识产权论文奖；撰写的论文《国际海洋运输中的THC之争》获宁波市2011论文交流一等奖、浙江省首届律师论坛二等奖、第九届华东律师论坛三等奖。

<<走出驰名商标的误区>>

书籍目录

第一章 我国现行驰名商标法律制度辨析

- 第一节 辨析之一：“驰名商标”是误译吗
- 第二节 辨析之二：驰名商标法律制度是外来文明吗
- 第三节 辨析之三：驰名商标一定要被动认定吗
- 第四节 辨析之四：驰名商标一定要个案认定吗
- 第五节 辨析之五：驰名商标可以“司法认定”吗
- 第六节 辨析之六：驰名商标有时效性吗
- 第七节 辨析之七：省级、市级工商行政管理机关可以认定和保护驰名商标吗
- 第八节 辨析之八：有世界驰名商标吗
- 第九节 辨析之九：驰名商标可以做广告宣传吗

第二章 我国现行驰名商标法律制度体系

- 第一节 我国驰名商标的定义
- 第二节 我国驰名商标的内涵是什么
- 第三节 我国驰名商标的法律特征
- 第四节 我国现行驰名商标法律制度的体系

第三章 我国驰名商标的认定

- 第一节 驰名商标认定的原则
- 第二节 驰名商标认定的主管机关
- 第三节 驰名商标认定的模式
- 第四节 驰名商标认定的标准和具体指标
- 第五节 驰名商标认定的程序
- 第六节 驰名商标认定后的效力

第四章 驰名商标的保护

- 第一节 驰名商标的保护原则
- 第二节 驰名商标制度保护的客体
- 第三节 对我国驰名商标保护法律制度的理解
- 第四节 我国驰名商标保护法律制度的义务主体
- 第五节 驰名商标保护的措施和手段
- 第六节 驰名商标的国际保护

第五章 我国驰名商标法律制度的健全

参考文献

附录

- 附录一 国际公约
- 附录二 与驰名商标有关的国内立法
- 附录三 与驰名商标有关的司法解释
- 附录四 与驰名商标有关的行政法规、部门规章
- 附录五 与著名商标有关的地方性法规
- 附录六 与知名商标有关的地方性法规
- 附录七 相关法律、法规及规章
- 附录八 与驰名商标有关的案例

<<走出驰名商标的误区>>

章节摘录

第二节 辨析之二：驰名商标法律制度是外来文明吗 驰名商标制度是国产的，是外来的，还是“中外合资”的？

对驰名商标制度的渊源认识非常重要，这直接关系到我们将如何对待现行的驰名商标制度以及将如何去发展我们的驰名商标制度。

(1) 如果驰名商标制度是国产的，那是我们的传统文化，我们应该将我们的传统文化发扬光大，就好比我们打乒乓球，外国人踢足球。

外国人踢足球的规则没有理由进入我们打乒乓球的规则，因为那是我们的国球，我们技术最领先、历史最悠久，我们才最有发言权，并不能因为不符合国际惯例、不在国际轨道上，我们就必须按国际社会的要求去改，因为我们改变不了我们的祖宗。

(2) 如果驰名商标制度是外来的，也就是说驰名商标制度是从国际社会引进的，我们之前没有，是因为我们要想加入世界贸易组织（WTO），因为我们想符合国际的轨道，所以我们将国际社会的驰名商标制度引进到中国的法律体系中，由于驰名商标制度是完全外来的，我们不懂规则，外国人说应该怎样，我们就应该怎样，否则就被外国人笑话了。

(3) 如果驰名商标制度来源于国际社会，是外来文化，我们将其引进后，让国际社会的驰名商标制度与我国现存的法律制度同时并存，在驰名商标制度的法律理解和适用上，我们既完全遵循国际社会的驰名商标制度体系，同时又以中国现存法律文化去理解和诠释，在驰名商标制度的法律适用上，我们坚持双轨制，既完整地保留国际社会驰名商标制度的原形，同时又以中国的程序法和实体法加以理解和适用。

这种性质属于“中外合资”，或者称之为中国特色驰名商标制度。

中国特色驰名商标法律制度的特点是：我们的驰名商标法律制度符合通常的国际原则，但同时我们的驰名商标制度是根据中国的法律体系、中国的传统习惯、按照大部分中国人的愿望所制定，反映的是绝大部分中国人的意志（即人民意志的体现）。

.....

<<走出驰名商标的误区>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>