

<<演讲的艺术 第十版（中国版）>>

图书基本信息

书名：<<演讲的艺术 第十版（中国版）>>

13位ISBN编号：9787513509220

10位ISBN编号：7513509220

出版时间：2011-6

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：（美）卢卡斯，殷苏娅 著

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<演讲的艺术 第十版（中国版）>>

内容概要

在国际上被誉为“演讲圣经”的《演讲的艺术》自1983年出版以来，始终高居美国演讲教科书销售榜榜首，目前全球上千所在学使用本书作为演讲课教材，数千万读者因为本书而受益终生。

书籍目录

- Patr 1 Introduction to the art of public spraking
- Patr 2 Sample course syllabi and suggested teaching plans
- Patr 3 Chapter by chapter guide to the art of public speaking

<<演讲的艺术 第十版 (中国版)>>

章节摘录

PART TWO : TEACHING SUGGESTIONS . 听众的自我中心性 (Audience-Centeredness)
 知识概述 出色的演讲者都以听众为中心, 因为演讲的基本目的是要从听众那里赢得预期的反应

。以听众为中心并不意味着为了得到良好的反应而将自己的信念打折扣, 也不意味着要用不正常、不道德的手段来达到自己的目的。

要做到以听众为中心, 演讲者应该知道如何回答下列问题: 我讲话的听众是谁?

我希望他们在听了我的演讲后了解什么, 相信什么, 或做什么?

要达到这个目的需要用什么样的最佳方式来准备和演示讲稿?

. 听众的心理特点 (The Psychology of Audiences) 知识概述 教师应提醒学生, 每一个演讲都包含两种信息: 一种是演讲者发送的信息, 另一种是听众接收到的信息。

这两种信息往往是不一致的。

这是因为, 人们都是以自我为中心的, 只注意会影响到自己的价值观、信仰和切身利益的信息, 也就是说, 听众会根据自己的认知和意愿来倾听和判断演讲的内容。

因此演讲者必须将演讲的内容与听众的切身利益紧密地联系在一起, 让听众知道为什么演讲的内容与其相关, 为什么要同演讲者一起来关注这个话题。

. 听众分析的要素 (Factors in Audience Analysis) 知识概述 听众的人数 (Size) 由于电视和互联网的广泛应用, 听众的数量可以是几个人, 也可以是几千人, 甚至是几百万人。

无论听众多少, 演讲者都要牢记, 听众人数越多, 演讲就越正式。

听众的人数还会影响到演讲者语言的使用、诉求的选择以及视觉辅助物的选用。

演讲的场所 (Physical Setting) 演讲者无论面对什么样的演讲场景, 都应事先了解演讲场地的条件和情况, 以便采取相应的措施来排除一些困难或障碍。

听众的人文特征 (Demographic Traits) 听众对信息的接受会受到一些人文特征的强烈影响。

这些人文特征包括年龄、性别、受教育程度、经济状况、文化背景等等。

吸引年轻人的想法可能会冒犯老年人; 同样, 对女性来说有趣的话题对男性来说未必同样有趣。

经济上富有的人和经济上贫穷的人对世界的看法会大相径庭。

而对听众影响最深的莫过于文化背景。

演讲者在准备演讲时若没有把这些因素考虑进去, 那么演讲注定要失败。

学生需要牢记的一点是, 有着相同人文特征的听众也会呈现出大量的多元化现象。

也就是说, 并不是所有的年轻人都会有完全一致的想法; 而另一方面, 男性和女性经常会有着截然不同的个人兴趣, 但这并不妨碍双方在某些问题上持同样的观点。

欧洲人有着很多共同的信仰, 但每个欧洲国家都有着自己的民族性、价值观和利益观。

任何一种人文因素的重要性都会根据演讲的场合和话题而发生变化。

教师应提醒学生, 了解听众的特征并不是分析听众的最终目的。

最重要的是如何从这些特征中找到一些线索来帮助演讲者预测听众会对演讲如何反应。

如果使用得当, 对听众的人文分析会为演讲者带来很大的益处。

听众对话题的意向 (Disposition Toward the Topic)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>