

<<创意阶梯数学（下）>>

图书基本信息

书名：<<创意阶梯数学（下）>>

13位ISBN编号：9787513515115

10位ISBN编号：7513515115

出版时间：2012-1

出版时间：外语教研

作者：(韩)金基宇|译者:李威|绘画:(韩)李丽英

页数：62

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意阶梯数学（下）>>

### 内容概要

《创意阶梯数学》以多种多样的数学表达形式给了宝宝在数学王国里任意挥洒的可能，他们用小手创作出属于自己的数学作品，感受着数学的独特魅力，享受着数字游戏带来的无穷快乐。根据宝宝每个年龄段不同的心理特点和思维特点进行阶梯式设计，循序渐进，覆盖宝宝数学思维发展的各个关键点。

煞费苦心、形式多样的贴纸粘贴既有助于宝宝的肌肉能力发展，锻炼他们手工操作的技能，又让他们感知到数学王国的奇妙。

全新数学理念创新演绎，炫出宝宝的能力与个性。

《创意阶梯数学》一套在手，宝宝数学启蒙不愁。

本册书通过练习功能分类，获得对物品“类”的概念；进一步认识部分与整体；在复习“比较大小、多少、长短”的基础上学习比较“高低”；对生活中的圆形、长方形、三角形等形状进行区分，并初步学会区分立体的物品形状；感知内外、上下的概念；能找出物品排列的规矩并运用规律进行相应的操作，培养宝宝发现规律、利用规律的逻辑思维能力；熟悉10以内的数数，并学会5以内的加减法。

发展重点：“最”的概念；方位概念；5以内的加减法。

说给爸爸妈妈的话：

在比较几组事物的时候，要超越单纯的大小、多少的概念，培养宝宝辨别最多、最大等概念的能力。预设的方框可以辅助宝宝把握数字的大小、形态和位置，所以，请您指导宝宝把数字写在指定的方框中。

请您尽可能地和宝宝进行数字游戏，例如让宝宝按照正确的顺序认读数字。

同时建议您多使用常见的生活物品进行实例演示，以利于宝宝的理解。

<<创意阶梯数学（下）>>

作者简介

作者：(韩国)蓝兔子出版社 编者：(韩国)金基宇 插图作者：(韩国)李丽英

<<创意阶梯数学(下)>>

书籍目录

小熊饿了(功能分类)  
大家一起玩玩具(功能分类)  
冬天来了(功能分类)  
一起来刷牙(功能分类)  
整理玩具箱(功能分类)  
寻找会发声的物品(功能分类)  
放大的餐具(认识部分与整体)  
动物的脚(认识部分与整体)  
热火朝天的工地  
(认识部分与整体)  
精彩的马戏团表演  
(认识部分与整体)  
哪个花圃最大?(比较大小)  
谁包的饺子最大?(比较大小)  
哪座山最高?(比较高低)  
谁的甜饼最多?(比较多少)  
谁的小喇叭最长?(比较长短)  
找出相同的形状  
(综合运用多种形状)  
海上航行  
(综合运用多种形状)  
五颜六色的形状  
(综合运用多种形状)  
形状各异的积木  
(综合运用多种形状)  
不同形状的物品  
(综合运用多种形状)  
满满的玩具筐(感知内外)  
快乐的游泳池(感知内外)  
装食物的冰箱(感知上下)  
两个鸟窝(感知上下)  
给妈妈的礼物(感知上下)  
风车转呀转(综合运用规律)  
面包蛋糕摆一摆(综合运用规律)  
坐着火车去旅行(综合运用规律)  
晾衣服(综合运用规律)

.....

<<创意阶梯数学(下)>>

章节摘录

版权页：插图：

## <<创意阶梯数学（下）>>

### 编辑推荐

《创意阶梯数学:3岁(下)》编辑推荐：完成数学启蒙三大目标：目标一：形成数学思维，数学启蒙能使宝宝形成数学思维，同时提高宝宝的抽象能力，促进宝宝逻辑思维能力的发

展。目标二：运用各种感官探究问题，数学启蒙能够让宝宝对数学问题敏感，使宝宝自觉运用各种感官去探究生活中遇到的问题。

目标三：奠定对数学的终身兴趣，科学的数学启蒙能够巧妙利用宝宝的数学敏感期，奠定宝宝对数学的终身兴趣。

选择《创意阶梯数学》理由之二：将科学启蒙的四种方法在书中灵活运用。

方法一：立足生活，从宝宝熟悉的生活中的事物入手是数学启蒙的有效手段，这样可以帮助宝宝用数学方法解决真是情景中的问题，感受解决问题的乐趣。

方法二：创意思维，科学的数学启蒙就是要打破传统的宝宝数学启蒙陈规，充分开发孩子的创意思维

。方法三：阶梯式发展，不同年龄阶段的婴幼儿具有不同的心理特点和能力，数学启蒙也应该是阶梯式的、按照年龄的发展特点来进行的。

方法四：游戏中学习，与生活中的数学游戏结合在一起的数学启蒙效果最为显著。

立足生活，探索发现，源发兴趣，创意思维，本阶段学习重点，最的概念，方位概念，5以内加减法

。

<<创意阶梯数学（下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>