

<<市场调查操作手册>>

图书基本信息

书名：<<市场调查操作手册>>

13位ISBN编号：9787513600309

10位ISBN编号：7513600309

出版时间：2010-8

出版时间：中国经济

作者：袁岳 编

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查操作手册>>

内容概要

本书市场调查与咨询从业人员，市场营销从业人员，企业销售与管理从业人员，机关事业单位涉及到市场调查的相关人士自修和内训，也可作为商学院专业学习参考书。

零点研究咨询集团是在我国经济市场化进程中产生并不断成长的著名专业研究咨询机构。1992年成立零点调查（市场研究），于2000年进行结构调整，投资成立了前进策略（策略咨询）和指标数据（共享信息）。

2002年成立中外合资的远景投资（投资咨询）。

形成四位一体的格局，是目前国内最大的提供专业的策略性研究咨询服务的集团公司之一，侧重于为植根于大中华市场的杰出本土企业和国际化企业提供专业调查咨询服务。组建并参与了四个全球性研究咨询网络，是世界专业研究者协会（ESOMAR）中国代表机构，也是国际管理咨询机构协会（AMCF）中国代表机构。

零点依照国际惯例，透过持续的研发投入、与国际服务机构的合作和有力度的人力资源组合，成为兼容国际视野和本土经验的调研咨询知名服务品牌。

零点承诺在处理与客户和调查对象之间的职业关系时，遵守国际商会和世界专业研究者协会（ESOMAR）制定的《关于市场和社会研究的国际准则》。

零点是中国市场研究协会副会长单位、北京科技咨询业协会理事长单位，并首批获得国家统计局颁发的接受国际研究服务项目的资格认证，是北京市发展和改革委员会外聘的国际国内20家咨询顾问机构之一。

ORIZON零点为受中国法律与《马德里国际公约》保护的注册服务商标。

零点也在全球超过45个国家拥有业务协作伙伴。

<<市场调查操作手册>>

作者简介

袁岳，零点研究咨询集团董事长兼总裁，东方卫视、宁夏卫视与上海第一财经电视节目“头脑风暴”主持人。
北京大学社会学博士，哈佛大学肯尼迪政府学院MPA，西南政法大学法学硕士，2007年耶鲁世界学者。
中国信息调查协会副会长，北京科技咨询业协会副理事长，世界专业研究人士协

<<市场调查操作手册>>

书籍目录

导论 (一)什么是市场调研? (二)为什么要进行市场调研? (三)市场调研实施都要做些什么工作?基础篇 一、实地实施都有哪些具体的方法? (一)什么是定量研究方法? (二)定量研究方法都有哪些数据收集方式? (三)什么是定性研究方法? (四)定性调查方法与定量调查方法之间存在什么关系? (五)市场研究在什么情况下选择定性研究的方法? 二、实地实施需要哪些人力资源? 三、市场研究的样本选择运用什么技术方法? (一)抽样及抽样分类 (二)样本及抽样框 (三)实地实施需要的基本工具是什么?实施篇 一、定性项目实施篇 (一)定性项目实施前需要做哪些工作? (二)定性项目执行中具体如何实施? (三)定性项目结束后的工作有哪些? 二、定量项目实施篇 (一)访问员在接触受访对象时应如何做? (二)访问员在访问的过程中应注意哪些问题? (三)访问员在访问结束时应注意哪些问题?控制篇 一、定性项目控制篇 (一)定性项目实施前如何有效的控制? (二)定性项目实施中怎么管理? (三)定性项目实施后有哪些工作? (四)定性项目如何进行质量检查? 二、定量项目控制篇 (一)实施前期应该如何进行质量控制? (二)调查项目实地实施中应如何进行质量控制? (三)面访调查项目实地实施后期应如何进行质量控制? (四)实地实施后期应如何做好质量控制工作的检讨?管理篇 一、如何更好地进行访问员管理? 二、如何更好地进行督导员管理?

章节摘录

插图：(2) 对访问员的选择。

访问员的工作十分重要，但访问员却又是整个研究活动中最薄弱的环节，访问员较之研究人员和督导人数众多。

对于这个人数众多的群体，要求其全体成员都同心同德是不现实的，同时，由于在访问活动中，特别是面访项目中质控人员不能够对访问员的访问工作进行全程监控，这就可能会出现误差。

来自访问员的误差包括：访问员主观作弊，访问员能力缺陷。

为了避免误差，在访问员的选择上，培训上，以及项目的督导与复核工作上都需加强管理，同时在项目实施结束时，针对疏漏之处，认真检讨，查漏补缺，是十分必要的。

(3) 抽样误差的检讨。

举例来说，如果一个采用人户研究的项目在最后分析时发现其男女比例严重失衡或学历分布与实际情况相差甚远，那么是抽样方法偏差还是抽样城区偏差，或者是访问员在人户访问时选择被访者的偏差，就应该仔细地检讨，找到问题所在，避免再次发生类似问题。

(4) 对项目实施技巧及实施情况总结。

对项目的实施情况总结是非常重要的，它起着承前启后的作用。

可以通过多种形式，如书面总结、小组讨论、主题培训等进行总结。

<<市场调查操作手册>>

编辑推荐

《市场调查操作手册》适用于：市场调查与咨询从业人员，市场营销从业人员，企业销售与管理从业人员，机关事业单位涉及到市场调查的相关会士自修和内训，也可作为商学院专业学习参考书。权威，实用，面向一线。

<<市场调查操作手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>