

图书基本信息

书名：<<中国零售业监测与分析报告.2010>>

13位ISBN编号：9787513600514

10位ISBN编号：7513600511

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王强

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书涵盖了对中国宏观经济情况的基本分析、中国的社会消费分析、2010年以来的消费促进和消费券情况，并按照零售业的公认分类原则，重点对百货店、超级市场、便利店、家居建材店、仓储会员店、购物中心、专业店、专卖店和无店铺等九大类零售业态在中国的发展进行了监测与分析。

书籍目录

第一章 绪论 一、本报告的撰写 二、中国消费的发展和思考 三、中国零售业的发展与思考第二章 中国的宏观经济与社会消费 一、国民经济“V”形反转,企稳回升 二、城镇化水平继续提升,农村消费潜力凸显 三、就业形势总体稳定,居民收入继续增长 四、物价水平整体回落,前低后高 五、社会消费品零售总额规模与结构 六、分类商品零售特征 七、家庭支出结构分析 八、消费者景气指数分析第三章 零售业地区发展综述 一、地区发展宏观经济概况 二、地区消费市场分析 三、地区零售业发展分析 四、零售业地区竞争格局分析 五、我国各地区未来零售业发展趋势展望第四章 综合零售业态 一、中国百货店发展报告 二、中国超级市场发展报告 三、中国购物中心发展报告第五章 专业零售业态 一、专卖店2009年发展报告 二、2009年专业店发展报告第六章 无店铺和新兴零售业态 一、中国无店铺零售发展报告 二、中国便利店发展报告 三、中国仓储会员店发展报告第七章 中国零售业的收购兼并分析报告 一、2009年零售业并购特点分析 二、零售业并购问题及趋势展望第八章 中国零售业公司人事与组织分析报告 一、零售行业公司高层管理人员管理分析 二、零售行业公司基层员工管理分析 三、零售行业公司中层管理人员管理分析 四、零售企业组织人事的思考与展望第九章 中国零售业公司开店分析报告 一、零售业公司2009年开店扩张分析 二、零售业公司2009年门店关闭分析 三、零售业公司开店问题与思考第十章 中国零售业公司营销与公共关系分析报告 一、零售业公司营销分析 二、零售业公司营销问题与思考 三、零售业公司公共关系分析 四、零售业公司公共关系问题与思考第十一章 零售业政策法规发展报告 一、2009—2010年度我国零售业法律法规及政策 二、2009—2010年度我国零售业行业标准 三、2009—2010年度我国零售业案件与纠纷第十二章 零售业会议发展、协会与培训发展报告 一、2009年度我国零售业会议会展 二、2009年度我国零售业行业协会 三、零售业培训第十三章 农村零售业发展报告 一、农村市场发展全景 二、农村零售业发展概况 三、影响农村零售的重点工程、项目第十四章 海外零售业概览 一、美国篇 二、日本篇 三、英国篇 四、德国篇 五、法国篇后记

章节摘录

插图：2.电视购物典型企业监控与分析（1）橡果国际橡果国际成立于1998年，主要从事产品研发、生产、营销策划、商品零售等业务，2007年在美国纽约上市。

公司以电视、网络等多种媒体为推广手段，以计算机信息管理系统为辅助工具，成功创立起多媒体的商业推广平台。

在中国快速增长的个人消费品市场上，橡果国际通过纵向垂直整合，铸就了好记星、背背佳、氧立得、紫环、安耐驰、网e拍、视乐奇等著名品牌，取得了令人瞩目的市场业绩。

2009年4月23日，橡果国际出资200万元，在北京市消协设立先行赔付保证金，消费者在橡果国际购物后，一旦发生消费纠纷，与经营者又协商无效，可直接向市消协申请先行赔付。

这也是国内电视购物企业首次推出信誉质量保证金。

（2）快乐购快乐购成立于2005年，是一家以电视、网络、型录等多媒体通路为销售平台的现代流通企业，专注开拓中国蓬勃发展之新一代家庭购物市场，是中国内地最具影响力的电视传媒机构之一。

湖南卫视与湖南广播影视集团共同注资一亿元人民币，在中国国家工商总局注册成立，公司注册地位于湖南省长沙市。

快乐购物为消费者提供从3C家电、家居用品到珠宝精品、美容服饰，乃至保险、旅游等全方位的高品质商品与服务选择。

## 后记

《中国零售业监测与分析报告2010》终于编写完毕，这是我们编写零售业产业报告的第二本，目的是全面监测中国零售业发展情况，分析中国零售业发展脉络，为社会各界包括政府宏观决策、企业运营管理、证券投资分析、科研教学工作和零售消费管理等提供翔实的监测数据和高水平的产业分析。今年的报告监测思路 and 核心内容延续了上年的设计，但在体系结构上有了比较大的调整，详见绪论中的介绍。

应该说，这些调整会给读者带来一定的不便，我们在此深表抱歉，并将尽快稳定在一个最佳编撰体系上。

本报告从2009年10月份开始准备，在前前后后半年多时间的准备和正式撰写过程中，得到了各方面的大力支持和鼎力帮助，很多人都为此付出了智慧、创意、汗水和辛劳。

我们要感谢中国人民大学校长纪宝成教授，他全力支持贸易系开展全方位的学术研究活动，为我们的系列报告撰写了序言，并一再嘱咐我们要关注社会、关注民生，努力做到“国有疑难问人大”，为中国社会经济的发展与进步作出贡献。

编辑推荐

《中国零售业监测与分析报告(2010)》：中国产业与流通系列研究报告·2010

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>