

<<东盟五国对外经贸战略研究>>

图书基本信息

书名：<<东盟五国对外经贸战略研究>>

13位ISBN编号：9787513600927

10位ISBN编号：7513600929

出版时间：2010-8

出版时间：中国经济出版社

作者：华欣

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<东盟五国对外经贸战略研究>>

### 前言

东南亚国家是全球新兴市场的重要代表，这些国家在二战后创造的经济增长为世界所瞩目。1997年东亚金融危机曾使该地区经济遭到重创，并由此产生许多对其发展前景的悲观论点与批判。然而，该地区较快地克服了金融危机的负面影响，经济发展呈现出较危机前更为繁荣的景象：GDP持续增长、对外贸易实力增强、外资流入继续增加、区域经济合作蓬勃开展。

随着经济实力的提升，该地区在全球经济中的战略地位也日益突出。

因而，对该地区经济发展的研究有必要突破多年来专注于“东亚模式”和东亚金融危机反思的范式，而向战略性研究等更广阔的方向着力。

这不仅对于提高我国与东盟经贸关系和区域化经济合作水平有价值，而且由于东盟五国经济发展具有发展中经济的典型性特征，故对于其他发展中经济体的发展战略制定也有借鉴意义。

该书作者正是以这种高度系统地研究了东盟五个主要国家，即新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚和菲律宾的对外经贸发展战略的演变，揭示其发展脉络、发展范式、发展规律和发展特点，为读者勾勒出一幅五国对外经贸战略演变的清晰画面，并进一步描述了东盟五国外经贸战略的异同与相互关联，从而揭示出一种政策含义，即我国与东盟国家的经济贸易交往既要考虑东盟的整体特征，也不可忽视各成员国的个性特点。

## <<东盟五国对外经贸战略研究>>

### 内容概要

《东盟五国对外经贸战略研究》以新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚和菲律宾的对外经贸战略生产、发展的深层次原因为主线，以探索发展中国家对外经贸战略的内在规律为目的，从实践和理论两方面展开分析。

作者提出：由于发展中国家经济本身的弱质性和发展阶段的滞后性，其贸易与投资的发展深受发达国家经济发展战略的影响，因此，发展中国家对外经贸战略的选择更应务实和具有灵活性。

## <<东盟五国对外经贸战略研究>>

### 作者简介

华欣，1968年7月生，经济学博士，多年从事国际贸易、国际投资的教学与研究工作。现为天津科技大学教务处副处长、经济与管理学院副教授。曾在英国斯旺西大学、芬兰南卡利亚理工大学做访问学者。在《国际经济合作》、《生产力研究》等期刊发表学术论文数篇。主持完成天津市哲学社会科学规划重点课题，2006年获得天津市第十届社会科学优秀成果三等奖。

## <<东盟五国对外经贸战略研究>>

### 书籍目录

第一章 导论第一节 问题的提出第二节 研究的基本框架第三节 本书的主要观点第二章 东盟五国对外经贸战略及其演变第一节 新加坡外经贸战略的发展历程第二节 马来西亚外经贸战略的发展历程第三节 泰国外经贸战略的发展历程第四节 印度尼西亚外经贸战略的发展历程第五节 菲律宾外经贸战略的发展历程第三章 东盟五国对外经贸战略下的贸易投资格局第一节 新加坡外经贸战略下的贸易投资格局第二节 马来西亚外经贸战略下的贸易投资格局第三节 泰国外经贸战略下的贸易投资格局第四节 印度尼西亚外经贸战略下的贸易投资格局第五节 菲律宾经贸战略下的贸易投资格局第四章 东盟五国对外经贸战略的理论分析第一节 东盟五国经济理论运用的特点第二节 多种经济理论的共同影响第三节 雁行模式理论对东盟五国经济发展的影响第四节 东盟五国经济发展的理论模型第五章 东盟五国对外经贸战略的特点第一节 东盟五国对外经贸战略的共同特征第二节 东盟五国对外经贸战略的异性特征第三节 东盟五国外经贸战略的特点比较第四节 东盟五国对外经贸战略与技术进步第五节 东盟区域经济一体化的特点第六章 东盟五国对外经贸战略的总结与展望第一节 东盟五国对外经贸战略的定格描述第二节 后金融危机时期东盟五国对外经贸战略的发展参考文献后记

## <<东盟五国对外经贸战略研究>>

### 章节摘录

本书对东盟五国对外经贸战略的研究，是指对外贸易发展战略和利用外国直接投资（FDI）的战略。

文中关于对外经贸发展战略的分析，涉及进口替代战略、出口导向战略、利用外国直接投资等概念，在此对其含义界定如下：  
1. 对外贸易发展战略及其分类 所谓对外贸易发展战略，是指一国或地区经济发展战略在对外贸易方面的内容，是在该国国民经济总体发展战略的指导下，在一个比较长的历史时期内，有关对外贸易发展的全局性决策和长期性规划。

一国（地区）的贸易战略主要体现在关税政策、非关税贸易鼓励或限制政策（如出口补贴、进口配额制）以及汇率政策上。

贸易战略通常分为进口替代战略和出口导向（或出口替代、出口主导）战略两大类。

#### （1）进口替代战略。

进口替代战略的提出和迅速实施是基于这样一些考虑：削减进口，减少对国外的经济依附；节约外汇、平衡国际收支；发展本国的幼稚工业，实现工业化，发展制成品的生产和出口；增加工业部门劳动就业，改变二元经济结构等等。

进口替代战略一般要经历两个阶段。

第一阶段是初级进口替代阶段，即建立和发展一般的最终消费品的工业，以替代这些消费品的进口。

第二阶段为高级进口替代阶段。

当最终消费品可以满足国内市场需求时，进口替代工业就应升级换代，从一般最终消费品的生产转向国内需要的资本品、中间产品的生产。

进口替代战略可以采用多种形式，如由国家出资建厂、引进外资建厂、建立经济特区等。

实施进口替代战略可以用保护措施扶植进口替代工业，保护措施一般包括：实行保护关税、实行进口配额、高估本币币值的外汇政策以及国家在资本、劳动力、技术、价格、收益等方面给予特殊的优惠。

进口替代战略的缺陷在于低效率和难以从根本上改善国际收支。

另外，该战略的政策措施主要着眼于进口替代工业特别是制造业的发展，对电力等基础设施往往关注不够，从而影响经济的可持续发展。

<<东盟五国对外经贸战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>