

<<长吉图战略与吉林文化创意产业>>

图书基本信息

书名：<<长吉图战略与吉林文化创意产业发展>>

13位ISBN编号：9787513601115

10位ISBN编号：7513601119

出版时间：2010-8

出版时间：中国经济

作者：贺永强

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<长吉图战略与吉林文化创意产业>>

前言

我为什么要写这本书？

作为吉林省广播电影电视系统的一员，我在琢磨如何结合本职工作，为全省经济增长和方式转变作出一份努力。

写作的过程，适逢全省上下群情振奋谋划实施长吉图战略，也正值省委“解放思想、改革创新、转变方式、科学发展”主题教育活动深入开展。

省委、省政府的决策部署坚决、积极、富有前瞻性，使我们对吉林经济全面振兴和良性发展充满坚定信心。

作为吉林省的一名年轻干部，我的成长进步长期得益于省委的培养，在深感生逢其时的同时，也有着做一番事情来报效组织的强烈愿望。

在这样的过程中，我获得了一次宝贵的科学发展观的现实教育，经受了一次难忘的心灵的深刻洗礼。

2009年下半年，我从国家工商总局调到吉林省广播电影电视局工作。

记得那一天，中共中央委员、国家工商总局局长周伯华同志把我叫到他的办公室，近一个小时的临别谈话，情殷意切。

他对我沈，吉林是个干事创业的好地方，要发奋努力，好好珍惜。

领导的活使我深受鼓舞和鞭策。

我依依惜别工作多年的工商总局。

这之前，我在吉林省的松原市政府有过两年多的下派锻炼。

组织的关怀、领导的厚爱、同志们的帮助、岁月的机缘，让我来到了一个新的起点上！

一切都是新的，我心中充满感恩和振奋。

很快，2010年如期来临，在省广电局的大楼里，我意识到一个重要春天的来临！

<<长吉图战略与吉林文化创意产业>>

内容概要

本书对国际国内文化创意产业的发展情况进行了全景勾勒，并从吉林省大力发展文化创意产业的战略思路与实践入题，特别强调国家战略——长吉图开发开放带来的战略机遇和影响，分析文化创意产业对吉林区域经济又好又快发展的重要意义，对转变经济发展方式的重要作用。

<<长吉图战略与吉林文化创意产业>>

作者简介

贺永强，1973年出生于湖南，中共党员，管理学博士。

多年来在广电、工商等中直机关和山东、内蒙古、吉林的基层一线工作。

2004年任内蒙古兴安盟盟长助理，2007年任吉林省松原市副市长，2009年任吉林省广播电影电视局副局长至今。

个人专著有：《商标战略与西部区域经济发展》(结合内蒙古工作实际进行的研究)、《国际油价波动性及其对区域经济影响》(结合吉林省松原市工作实际进行的研究)等13种。

<<长吉图战略与吉林文化创意产业>>

书籍目录

序一序二前言第一章 绪论 第一节 文化创意产业的概述 一、文化创意产业的概念 二、本质与特征 三、文化创意产业的分类 第二节 文化创意产业与经济增长方式转变 一、从依赖国外市场向内外市场并重转变 二、从粗放增长向技术拉动转变 三、由破坏环境向可持续发展转变 第三节 文化创意产业的兴起与发展 一、文化创意产业的兴起 二、文化创意产业的发展态势第二章 国外文化创意产业的发展现状 第一节 总体发展态势 一、英国文化创意产业发展进程 二、美国文化创意产业发展进程 三、韩国文化创意产业发展进程 四、日本文化创意产业发展进程 五、其他国家文化创意产业发展进程 第二节 主要产业发展状况 一、影视领域 二、动漫游戏领域 三、设计领域 四、计算机软件领域 五、音乐创意领域 六、出版业领域 七、咨询业第三章 国外文化创意产业发展对我国的借鉴意义 第一节 充分发挥政府的重要推动力量 第二节 注重创意产业人才的培养 第三节 重视创意产业的本土化发展, 创造自主品牌文化 第四节 推进创意产业园区建设第四章 国内文化创意产业的发展现状 第一节 总体态势 第二节 主要产业发展状况 一、软件与信息服务业 二、动漫产业 三、工业设计产业 四、广告产业 五、电视产业 六、艺术品产业 七、文化旅游产业 八、文化会展业 第三节 国内文化创意产业对吉林省的借鉴意义第五章 吉林省文化创意产业发展态势分析 第一节 吉林省文化创意产业历程 一、初级阶段 二、改革发展阶段 三、快速发展阶段 第二节 吉林省文化创意产业发展的现状 一、吉林省文化创意产业的发展概况 二、吉林省十大重点文化创意产业的现状 第三节 吉林省文化创意产业发展的独特优势 一、地理区位优势 二、人力资源优势 三、文化底蕴优势 四、文化产业基础设施优势 五、政策环境优势 第四节 吉林省文化创意产业的瓶颈所在 一、人才结构失衡 二、融资能力匮乏 三、技术创新迟缓 第五节 吉林省文化创意产业的问题存在之原因探讨 一、吉林省文化创意产业的内部问题及其原因探讨 二、吉林省文化创意产业的外部问题及其原因探讨第六章 长吉图战略背景下吉林省文化创意产业发展意义 第一节 长吉图开发开放先导区建设和发展战略背景 一、图们江国际合作开发回顾 二、长吉图战略的提出 第二节 长吉图开发开放先导区战略定位 第三节 文化创意产业对长吉图开发开放战略的促进机制 一、信息网络的基础作用 二、技术进步的平台作用 三、集聚效果的提升作用 四、国际合作的推进作用 第四节 文化创意产业对吉林省转变增长方式的促进机制 一、使依赖对外走向内外并重 二、使粗放增长走向技术拉动 三、使破坏环境走向可持续发展第七章 长吉图战略背景下吉林省文化创意产业的发展战略 第一节 文化创意产业未来发展前提 一、国外经济环境 二、国内经济环境 三、文化创意产业的发展趋势 四、省内发展前提 第二节 模式选择 一、主要模式 二、吉林省文化创意产业定位与发展模式 第三节 发展重点第八章 长吉图战略背景下吉林省文化创意产业的结构与布局调整 第一节 地域结构调整 一、地域结构 二、布局调整 第二节 产业结构调整 一、产业结构现状 二、产业结构调整 第三节 市场结构调整 一、市场结构现状 二、市场结构调整第九章 长吉图战略背景下吉林省文化创意产业发展的对策建议 第一节 总体建议 一、专门领导机制 二、产业孵化机制 三、产业支持机制 四、产业管理机制 第二节 重点产业发展建议 一、关于对吉林省广播影视产业发展的对策建议 二、关于对吉林省新闻出版产业发展的对策建议 三、关于吉林省演艺娱乐产业发展的对策建议 四、关于对吉林省动漫游戏产业发展的对策建议 五、关于对吉林省数字传输产业发展的对策建议 六、关于对吉林省网络服务产业发展的对策建议 七、关于对吉林省文化博览业发展的对策建议 八、关于对吉林省休闲娱乐、艺术培训、艺术品经营等产业发展的对策建议第十章 长吉图战略背景下吉林省文化创意产业前景展望 一、随着吉林省人民生活水平的提高, 文化创意产业消费将大幅增加 二、科学发展观进一步深入, 文化创意企业不断发展 三、文化创意产业体制的改革, 将使文化创意产业获得广阔的发展空间 四、科学技术的优势, 促进吉林省文化创意产业走向高端 五、区域经济一体化趋势, 将为文化创意产业发展带来新的动力与机遇附录: 延伸阅读 一、吉林省文化创意产业迅猛发展 二、吉林广电网络集团五年改革与发展纪实 三、吉林省各市、州在文化创意产业上的探索与实践 四、国内文化创意产业发展的典范参考文献后记

<<长吉图战略与吉林文化创意产业>>

章节摘录

第一，文化创意产业相关扶持政策出台晚，管理模式和运行机制落后。

吉林省对文化产业发展的相关扶持政策怠慢，支持力度不够，管理和运行机制落后。

目前为止，全国已经有17个省以省委、省政府名义出台了本省的文化产业政策。

吉林省刚刚出台了文化产业发展能够起到重要作用的一些产业政策，如鼓励吸引外资和民营资本投资兴办文化项目的政策，对动漫等新兴业态、对科技含量高的产业项目、对孵化基地和产业园区等重点项目。

但对文化体制改革解决“老人老办法，新人新办法”的配套政策等相关政策不健全，全面系统地引导文化产业发展的政策体系没有形成。

政府相关部门对产业发展的促进作用有待提高。

但文化产业管理体制和运行机制还不健全，政府文化管理部门机构分设、职能交叉、管办不分，行业指导和管理比较薄弱，文化市场零散分割，流通渠道不够畅通，没有形成统一的市场网络。

至今为止，吉林省文化企业仍然存在市场化程度不高，不太适合于商业化运作，市场主体的地位没有从根本上确立，产权主体不明晰，缺乏产业管理和核算体系等问题，符合市场经济要求的规范化的管理模式还没有形成。

第二，市场中介发育不充分，缺少战略合作者和中介。

在文化产品 and 市场之间，最重要的是营销环节。

现在吉林省一是普遍缺少职业化的文化产业营销机构，好产品找不到市场；二是缺少大型产品项目，吸纳战略合作者和吸收资金乏力；三是投资主体单一，对社会的资金、人才、技术、信息、项目等资源渠道不通畅，不能有效对接。

第三，文化创意产业发展不平衡。

<<长吉图战略与吉林文化创意产业>>

编辑推荐

解放思想，改革创新，转变方式，科学发展 长吉图战略获批过程、规划目标和实施进展。
获批过程：长吉图战略是吉林省根据中央精神和全国大势进行的事关长远和全局的战略谋划。
2007年1月中共中央总书记、国家主席胡锦涛指示：吉林省可以选择有条件的地方在改革开放和科技创新方面进行试验搞得快一些带动全省发展。

2008年11月，中共中央政治局委员、全国政协副主席王刚专门来吉林进行专题调研和实地考察，并向国务院报送调研报告，极大地推动了规划的审批。

2009年7月国务院总理温家宝来吉林视察时，就长吉图战略作出批示总理曾先后四次为此批示。

2009年8月30日，《规划纲要》获得批准。

2009年11月20日，吉林省在北京人民大会堂召开长吉图开发开放先导区建设座谈会王刚同志出席。

2010年3月，全国政协主席贾庆林在政协工作报告中，高度评价人民政协在长吉图战略获批过程中所起到的重要作用。

2010年3月，王刚同志在参加吉林代表团审议时，希望吉林牢牢把握发展方式转变的任务，用足、用活长吉图战略政策，推进合作开发取得新突破。

规划目标：《规划纲要》确定的总体目标是：实现一年良好开局，三年明显进展，五年取得实效，十年实现跨越2009年长吉图地区生产总值达到4170亿元，城镇化率达到59%左右到2015年，地区生产总值达到1.02万亿元，城镇化率达到65%左右到2020年，地区生产总值将达到194万亿元，占全省比重达到70%；城镇化率达到70%左右全面实现《规划纲要》提出的各项指标。

实施进展：2009年9月，吉林省政府编制具体实施力案，部署了10个方面的重点任务。

同时，围绕长吉图战略的研讨会不断举行王胜今、赵儒煜等专家学者献策建言，吉林大学东北亚研究院等科研例机构为决策提供宝贵依据。

2010年1月，《实施方案》经吉林省人火常委会批准。

2010年的吉林省《政府工作报告》要求，促进长吉一体化。

长春、吉林、延边等地纷纷行动起来，大力创新，加快经贸合作区建设，拓展对外通道，长吉图建设实现良好开局。

2010年5月，“长吉图”与“环渤海”开始，历史性的拥抱与握手中共吉林省委书记孙政才和省长王儒林率党政代表图抵济南、青岛、天津开展考察，签约142个大项目.总投资486亿元在“环渤海区域”与“长吉图区域”。

间架起一座深度合作的桥梁。

2010年6月，“长吉图”与“长三角”深度结缘，孙政才书记和王儒林省长率团访司上海、江苏、浙江，签约102个项目总投资501亿元，在“长吉图”与“长三角”间建立交流平台和协调合作机制。

<<长吉图战略与吉林文化创意产业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>