第一图书网, tushu007.com

<<2010中国零售业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2010中国零售业发展报告>>

13位ISBN编号：9787513601368

10位ISBN编号：7513601364

出版时间：2010-9

出版时间：中国经济出版社

作者：王耀 编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2009年，在党中央各项刺激经济增长政策有效实施的促动下，我国国民经济呈现出明显的企稳回升态势，全年增长速度在第一季度触底后，从第二季度开始逐渐回升，在第四季度达到年内最高，为10.7%，超过2008年第一季度10.6%的增长水平。
全年国内生产总值同比增长9.1%。

2009年消费品市场保持了与经济相同的企稳回升、增速加快的运行走势。
3月份开始呈现出增速企稳、逐月加快的基本走势，下半年，消费品市场回暖的局势已更加稳固，年底已基本恢复正常水平。
全年实现社会消费品零售总额125343亿元，比2008年增长15.5%；扣除价格因素，实际增长16.9%。
实际增长速度在2008年的基础上，再创1986年以来的新高，继续保持2004年以来实际增长速度持续加快态势。

在金融危机环境中，在我国加紧经济结构调整、加快经济增长方式转变、加大扩大国内消费政策力度的新形势下，2009年我国零售业继续保持了健康、较快的发展态势，行业规模进一步扩大，现代零售体系进一步完善，区域竞争能力进一步增强，引导、扩大消费的作用进一步提高。
呈现出加快区域并购重组，加快电于商务建设，提高自营、自有品牌比重，提升单店效益水平，满足体验消费，提供专业服务，注重节能减排等新的发展动向和趋势。

内容概要

2009年，在党中央各项刺激经济增长政策有效实施的促动下，我国国民经济呈现出明显的企稳回升态势，全年增长速度在第一季度触底后，从第二季度开始逐渐回升，在第四季度达到年内最高，为10.7%，超过2008年第一季度10.6%的增长水平。
全年国内生产总值同比增长9.1%。

书籍目录

第一部分 2009年国民经济总体回升向好一、国内生产总值同比增长9．1%（一）第一产业增加值增长4．2%（二）第二产业增加值增长9．9%（三）第三产业增加值增长9．3%二、固定资产投资快速增长（一）城乡投资增速差距缩小（二）第一产业投资增速快于第二、三产业（三）直接关系民生行业快速增长三、对外贸易降势趋缓（一）一般贸易和加工贸易同步下滑（二）年末出现恢复性增长，四、消费品市场保持较快增长（一）消费对经济增长的贡献提升（二）消费热点迅速发展，五、就业形势基本稳定（一）大多数农民工重新返城务工（二）就业形势好于预期第二部分 零售市场发展运行情况一、中国零售业的发展环境（一）内需成为拉动2009年经济增长的主动力（二）多项刺激经济政策旨在扩大内需（三）批发零售业投资额增速明显高于往年（四）消费信心与刚性需求保障零售业快速发展（五）零售业发展的其他环境也呈现向好态势二、零售市场规模继续扩大（一）批发零售业社会消费品零售总额突破10万亿元（二）大型零售企业销售增速明显回升（三）外资零售企业呈现加快扩张态势三、零售企业业态发展情况（一）多数企业多业态组合发展（二）2009年单一业态零售企业发展情况（三）外资零售企业在华的业态发展四、零售并购区域化态势明显（一）零售企业并购增多（二）区域化态势明显（三）开始向海外扩张（四）外资并购依旧活跃五、零售企业拓展市场空间（一）多元化发展态势明显（二）企业加强商品和品牌管理（三）不断提升企业信息化水平第三部分 消费品市场保持较快增长的刚性态势一、消费品市场继续保持较快增长（一）2009年消费品市场运行特点（二）主要商品销售特点二、消费品市场快速增长的原因（一）居民收入稳定增长的有力支撑（二）鼓励消费政策的有力拉动（三）保障力度加大增强了消费信心（四）社会集团消费增长贡献大（五）商品不断创新和丰富，为扩大消费增加了亮点三、消费水平提升带动升级商品增长显著（一）消费水平不断提升，消费结构明显改善（二）消费升级类商品增长显著四、品牌发展的特点（一）多数商品品牌集中度相比上年有所提高（二）市场涌现出一批成长性品牌（三）集团品牌不断发展壮大（四）食品市场优势品牌市场份额进一步扩大（五）部分服装商品品牌格局出现较大的变化（六）家电品牌集中度高，国产品牌份额较大（七）化妆品市场中民族品牌在机遇中快速提升（八）2009年洗涤用品品牌结构相对稳定第四部分 零售业区域发展环境一、四大地区零售发展环境（一）东部保持主体地位，但发展速度趋缓（二）中部地区实际发展速度较快（三）西部地区稳步开发，发展速度快（四）东北部地区发展态势良好二、三大经济带零售业发展环境（一）环渤海地区消费品零售总额增速首次居三大经济带之首（二）长三角地区消费品零售总额位居第二（三）珠三角地区消费品零售额增长较慢三、重点城市零售业发展环境（一）北京：零售额位居全国榜首（二）上海：零售额超过5000亿元（三）广州：零售额位居全国前三位（四）天津：零售额名义增速最高（五）成都：零售额名义和实际增速都高于上年（六）武汉：零售额超过2000亿元第五部分 零售市场发展存在的问题一、2009年零售市场发展存在的问题（一）居民消费所占比重进一步缩小（二）投资、投机性支出抑制居民消费需求（三）城乡居民收入增加缓慢制约消费增长（四）汽车和住房消费的可持续基础薄弱（五）农村市场的消费后劲不足（六）与消费相关的轻工业受重视程度低（七）居民收入中存款和投资的比重在增长（八）市场中优秀的品牌资源少（九）内资零售企业发展面临较大的困难二、未来零售市场发展的政策建议（一）抑制房价的不合理上涨，减少居民投资、投机性需求（二）通过各种政策措施，有效提高城乡居民的收入水平（三）继续坚定地执行和完善相关刺激城乡消费增长的政策（四）从税收等方面加大促进消费品市场发展的政策支持力度（五）从政策和资金上鼓励本土零售企业发展第六部分 零售业未来发展的新趋势一、2010年我国消费品市场发展环境（一）GDP增长速度会高于2009年（二）投资增长速度将有所减慢（三）出口增长将由负转正（四）扩大消费政策措施继续保持（五）房价过快上涨预期将减弱（六）发生通货膨胀的可能性小（七）居民消费环境进一步改善二、2010年消费品市场发展趋势（一）人均零售额突破万元大关……第七部分 国际零售业发展概述第八部分 2009年零售市场大事记第九部分 2009年出台的相关政策法规附录 历史数据

章节摘录

（一）呈现低碳化发展趋势　　2009年12月哥本哈根世界气候大会的召开，标志着全球经济和社会发展开始进入低碳经济时代.在低碳经济环境下，我国在流通市场体系建设、市场监管、扩大消费等方面的政策、法规标准等将会发生新的变化，消费者的消费观念将发生新的变化，这些变化将对零售业的发展产生积极的影响。
零售业将呈现出低碳化的发展趋势，在店铺建筑和装饰、店铺选址、商品、商品包装和展示、现代信息技术的应用、物流配送以及零售业态等方面，将以节能、低碳为核心，进行新的变革。
（二）呈现“网店”、“跑马圈地”热　　近年来持续高速增长的网络购物，已成为方便居民消费、扩大消费的重要方式，引起了社会各界的高度重视。
2010年，温总理在政府工作报告中提出“积极发展电子商务”；商务部提出“十二五”期末，力争网络购物交易额占我国社会消费品零售总额的比重提高到5%以上。
巨大的网上购物市场发展空间，将吸引越来越多的传统零售商、品牌生产商以及其他力量积极地发展“网店”，“网店”将成为零售渠道之争的新战场，零售渠道的“跑马圈地”由陆地转向“空中”，将呈现“网店”、“跑马圈地”热。
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com