第一图书网, tushu007.com

<<力态论>>

图书基本信息

书名：<<力态论>>

13位ISBN编号：9787513602655

10位ISBN编号：7513602654

出版时间：2011-4

出版时间：中国经济出版社

作者：周丕基

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<力态论>>

内容概要

周丕基编著的《力态论》通过对主流经济学、社会学、管理学等的比较分析和融合，建立了“力态论”。
使分散的经济学、社会学和管理学成为一个整体。
并将此理论应用于实际，获得了比传统分散理论更强的解释力度，特别体现出同一力态理论可以解释生产、分配、管理等不同领域的典型现象，容易理解、记忆和使用。
“力态论”的建立如下：

首先，从独立的个体角度分析了主体力态模型的建立、“五种”（择愿、生产、分配、享用、修已）活动的划分、主体对客体价值的判断三方面的内容。

其次，从群体角度分析了群体成员生产、分配不同种类效用（如物质效用和人文效用）的行为模式、组织形成形式和组织效率。

最后，在主体模型假设、主体活动划分的基础上。
建立可以体现基于主体模型及活动思想的“五层力态管理”理论：第一层是确定目标的择愿理论；第二层是以生产为主要特征的立业管理理论；第三层是以分配为主要特征的守业管理理论；第四层是体现使用水平和技巧的享用管理理论；第五层是以调整心态为主要特征的修乐管理理论。

第一图书网, tushu007.com

<<力态论>>

书籍目录

第一章　力态论
　第一节　现状困惑
　　一、理论的困惑
　　二、解惑的思路
　第二节　“有要”力态模型
　　一、力性
　　二、需性
　　三、主体力态模型
　　四、主体力态模型描述的现实意义
　　五、标准主体
　第三节　活动论
　　一、活动法则
　　二、活动五分法
　第四节　价值论
　　一、标准客体
　　二、弹性
　　三、效用
　　四、效用载体和效用条件
　　五、价值
　　六、客体价值度量
　　七、个体化价值
　　八、个体化价值指数选择
第二章　经济政治力态论
　第一节　分配论
　第二节　生产分配论
　　一、生产分配基本模式
　　二、交易模式
　　三、信息模式
　　四、生产分配组合模式
　　五、行为效率和均衡
　　六、产品价格、产业链、总量价极坐标法和价值链
　　七、力态决定量价
　　八、人文效用生产分配
　第三节　组织论
　　一、组织
　　二、组织效率、分合与替代
第三章　管理力态论
　第一节　力态管理
　第二节　择愿
　　一、目标管理方法
　　二、终极目标管理
　　三、差缺目标管理
　第三节　立业
　　一、管资源
　　二、逐产分

第一图书网, tushu007.com

三、盘实力
第四节　守业
一、论势
二、对局
三、用计
四、传位
第五节　享用
一、齐身
二、治物
三、善用
第六节　修乐
一、苦乐
二、小乐
三、中乐
四、大乐
第四章　社会生活力态论
第一节　论心态
第二节　论利他和权力
一、利他
二、权力
第三节　论赌博、斗争、竞赛和内耗
一、赌博
二、斗争
三、竞赛
四、内耗
第四节　论厂商策略
第五节　论社会化、通胀和限价
一、社会化
二、通胀
三、限价
第六节　论社会网络和组织
一、独居和群居
二、朋友
三、家族
四、社区
五、同盟组织
六、民族
七、婚姻和家庭
八、企业
九、公共部门
十、跨国组织.
第七节　论股市
一、股票发行者和股票管理机构之“只赚不亏”角色
二、股民之“必赚必亏”角色
第五章　历史力态论
第一节　从力态角度论西方经济学理论发展
一、论重商主义

第一图书网, tushu007.com

二、论微观经济学派
三、论宏观经济学派
四、论宏微观结合学派
五、论其他经济学派
六、论国际贸易理论
第二节　从力态角度论管理思想发展
一、论早期管理思想
二、论西方管理理论
三、论管理经验和帝王管理
第六章　力态角度论统一
第一节　论东西方理论差异和统一
一、东西方文明起源
二、个体思维、目标假设和超越方式
三、东西方理论和发展模式
四、统一研究内容
第二节　论经济学统一
一、主流经济学的假设错误
二、主流经济学研究方法、任务的不足
三、主流经济学错误的分配理论
四、论经济学统一
第三节　论经济学、社会学、政治学统一
一、论社会学统一
二、论政治学统一
三、论经济学、政治学和社会学统一
第四节　论管理学统一
附表1　《智慧书》摘录
附表2　《人性的弱点》摘录
附表3　力态角度论统一内容
附表4　力态论与经济学对照内容
附表5　力态论与早期管理理论对照内容
附表6　力态论与西方管理理论对照内容
参考书目

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

和社会学、经济学、管理学比较，以宗教理论、人性研究、心理学等为代表的理论处于非主流理论地位，但实际发现这样的理论对我们的生活大有帮助。
那么，它们是如何对我们的生活产生作用的？
它们和社会学、经济学、管理学的关系又是如何的？
古代管理方法（如《论语》《道德经》《孙子兵法》《智慧书》《王者之道》）和日常生活中总结起来的、零碎的理论（如成语）看起来有道理，但是在分析为什么具有道理时和如何具体应用时也存在一定的困惑。
二、解惑的思路　　本书认为，不同学科在不同的领域具有自己独特的研究内容，但是忽略了其他学科的特长，而且会排斥或者对立其他学科的内容，导致独立的经济学、社会学、管理学学科的解释力总是不够。
同时认为，各社会学科的研究就像补衣服一样，哪里出现了漏洞就修补哪里，当所有的补丁按照各自的安排“缝合”在一起的时候，则出现了冲突和困惑。
导致困惑产生的根本原因是分散研究，由此本节解惑的思路是通过融合不同理论来解释现实。
如竞争性市场失灵或部分富豪积累财富最终是管理问题，是否可以使用管理学的知识来解释竞争性市场失灵或部分富豪积累财富，或者使用经济学的原理来解释管理学的行为和社会学中研究的现象等，或者将经济学、社会学和管理学之间的分歧和对立的理论摒弃，将它们结合起来分析，使分散的经济学、社会学和管理学成为一个整体。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com