第一图书网, tushu007.com

<<北京零售业绿色经营发展研究>>

图书基本信息

书名：<<北京零售业绿色经营发展研究>>

13位ISBN编号：9787513603898

10位ISBN编号：7513603898

出版时间：2012-1

出版时间：中国经济出版社

作者：赵亚平

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

2008年中国连锁经营协会就零售业绿色环保议题联合埃森哲公司对消费者进行了调查。
调查结果显示，大约45%的消费者购买过绿色商品。
说明绿色商品已经有很大的市场，潜在市场规模更是不可估量。
巨大的绿色消费成为零售绿色经营的动力。
根据消费者需求组织和销售绿色商品，就可以在满足消费者需求的同时求得企业的不断发展。

作者简介

赵亚平，女，山西平遥县人；毕业于中国人民大学商学院，经济学博士；北京联合大学商务学院教授，校学术委员会委员。
曾在《财贸经济》《宏观经济管理》《宏观经济研究》《商业经济与管理》《中国流通经济》等核心期刊发表学术论文70多篇；曾在中国商业出版社、经济科学出版社、中国经济出版社出版学术专著；曾在高等教育出版社、清华大学出版社与北京交通大学出版社出版教材；曾主持多项省部级项目；科研成果多次获省部级奖励。

书籍目录

第1章 绪论
1.1 研究背景与目的
1.1.1 研究背景
1.1.2 研究目的
1.2 基本概念界定
1.2.1 绿色商品
1.2.2 绿色营销
1.2.3 绿色消费
1.2.4 绿色经营
1.3 相关研究回顾
1.3.1 生态商业
1.3.2 绿色流通
1.3.3 零售绿色经营
1.3.4 绿色商业
1.4 研究思路与方法
1.4.1 研究思路
1.4.2 研究方法
1.5 主要研究内容
第2章 绿色经营理论基础
2.1 生态经济与绿色经营
2.1.1 生态经济理论
2.1.2 生态经济与绿色经营关系
2.2 循环经济与绿色经营
2.2.1 循环经济理论
2.2.2 循环经济与绿色经营关系
2.3 顾客价值迁移与绿色经营
2.3.1 顾客价值迁移与消费升级
2.3.2 顾客价值迁移与绿色经营关系
2.4 竞争力与绿色经营
2.4.1 竞争力理论
2.4.2 竞争力与绿色经营关系
2.5 可持续发展与绿色经营
2.5.1 丁持续发展理论
2.5.2 绿色经营与可持续发展关系
第3章 绿色经营实践基础
3.1 绿色商品与绿色经营
3.1.1 绿色商品分类
3.1.2 绿色商品是绿色经营的现实对象
3.2 绿色消费与绿色经营
3.2.1 绿色消费是绿色经营的实现条件
3.2.2 绿色消费是绿色经营的动力
3.2.3 绿色消费是绿色经营的最终归宿
3.2.4 北京绿色消费现状
……
第4章 北京零售业绿色经营实践

第5章 绿色经营的优势与机遇
第6章 绿色经营的困难与障碍
第7章 跨国零售绿色经营及启示
第8章 北京零售业绿色经营战略与策略
第9章 政府对零售业绿色经营的管理与推动
参考文献
附录
后记

章节摘录

2.2循环经济与绿色经营　　2.2.1循环经济理论循环经济是美国经济学家K.波尔丁提出的。
主要指“在人、自然资源和科学技术的大系统内，在资源投入、企业生产、产品消费及其废弃处理的全过程，把传统的依赖资源消耗的线形增长经济转变为依靠生态型资源循环来发展的经济”。
K.波尔丁的主要观点是：第一，必须改变过去的“增长型”经济为“储备型”经济；第二，要改变传统的“消耗型经济”，而代之以休养生息的经济；第三，实行福利量的经济，摒弃只着重于生产量的经济；第四，建立既不会使资源枯竭，又不会造成环境污染和生态破坏、能循环使用各种物资的“循环式”经济，以代替过去的“单程式”经济。
循环经济主要有三大原则，即“减量化、再利用、资源化”原则，每一原则对循环经济的成功实施都是必不可少的。
减量化原则（Reduce）。
要求用较少的原料和能源投入来达到既定的生产目的或消费目的，从经济活动的源头就注意节约资源和减少污染。
在不同的经济领域和活动中减量化有不同的表现形式。
在生产领域，减量化一般表现为产品的小型化和轻型化；产品包装的简单化与适度化。
在商业领域，减量化的表现是销售场所的低能耗、销售包装的简约等。
再使用原则（Reuse）。
要求制造产品和包装容器能够以初始的形式被反复使用。
再使用原则是对泛滥一次性用品的抵制。
生产企业应该将产品包装当做一种日常用品加以设计，而零售商则可以设立专柜以回收商品包装。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com