第一图书网, tushu007.com

<<食品安全管制长效机制>>

图书基本信息

书名：<<食品安全管制长效机制>>

13位ISBN编号：9787513604581

10位ISBN编号：7513604584

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济出版社

作者：周小梅，陈利萍，兰萍　著

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

企业控制食品安全的激励主要取决于市场、管制和法律制度。
不同制度运行的交易成本决定了企业控制食品安全激励的强弱。
本书较全面地分析了食品安全风险、食品安全信息类型以及食品安全市场，在权衡各种制度优劣势的基础上，探讨了中国食品安全事件频发的制度原因。
　鉴于中国目前的市场制度对企业生产更安全食品激励作用的有限性以及法律制度的高成本运行，本书通过问卷和抽样调查方法，分析了消费者以及食品企业对食品安全管制的需求。
通过对中国自前食品安全管制供给体系以及发达国家较成熟的食品安全管制供给体系的分析，本书最后构建出基于激励的中国食品安全管制长效机制。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

周小梅(1964-　)，江西南昌人。
浙江工商大学经济学院教授，博士。
研究方向为管制经济学和卫生经济学等。
主持省级课题2项，参与完成国家级课题3项、省部级课题3项。
出版专著1部，参加撰写专著、教材7部。
先后发表学术论文60余篇，并有论文被《新华文摘》和《人大复印资料》全文转载。

<<食品安全管制长效机制>>

书籍目录

导言第一章　食品安全风险、信息与市场　1．1　食品安全风险　1．2　食品安全信息　1．3　食品安全市场第二章　激励企业控制食品安全的制度：成本收益视角的分析　2．1　交易成本理论对制度安排的解释　2．2　基于市场制度的激励及其失灵　2．3　基于法律制度的激励及其局限　2．4　基于管制制度的激励及其不足　2．5 权衡激励企业控制食品安全的制度：以“三聚氰胺”乳制品事件为例　2．6　激励企业控制食品安全：制度问的合作第三章　中国食品安全的现状、重大事件的影响及制度成因　3．1　转型时期中国食品安全的现状　3．2　转型时期中国重大食品安全事件及产生的影响：以乳制品产业为例　3．3 转型时期中国食品安全问题的制度成因第四章　中国食品安全管制的需求　4．1 消费者对食品安全管制的需求　4．2　企业对食品安全管制的需求　4．3　食品进口国对中国食品安全管制的需求第五章　中国食品安全管制供给效率分析　5．1 食品安全管制供给的效率原则　5．2　食品安全管制机构和食品安全法规体系　5．3　有待完善的食品安全管制政策体系　5．4　落后的食品安全管制手段　5．5　对《食品安全法》实施后政府食品安全管制效果的评价第六章　发达国家食品安全管制供给体系：比较与借鉴　6．1 美国食品安全管制供给体系　6．2　欧盟食品安全管制供给体系　6．3　其他发达国家和地区的食品安全管制供给体系　6．4　发达国家食品安全管制供给体系的比较与借鉴第七章　构建高效的中国食品安全管制长效机制　7．1　食品安全管制体系发展的新趋势　7．2　完善食品安全法规体系和重构食品安全管制机构　7．3　食品安全管制政策体系设计的核心问题及其内容　7．4　改进食品安全管制手段

章节摘录

插图：这样，企业往往会抱着侥幸的心理，继续生产问题食品。
诚然，尽管奶制品中含有“三聚氰胺”这一在短期内具有信用品特性的信息，但是，消费者经过一段时间食用会对身体产生不同程度的伤害，使这一信息显性化，转变为经验品特性，最终使企业这种有损消费者利益的行为暴露在阳光下，使其在市场中完全失去声誉，受到来自市场的惩罚。
但是，我们应意识到，这个由信用品转化为经验品的过程，企业为自己的行为付出了代价（企业被迫停产，奶农把鲜奶倒掉），而那些无辜的婴儿付出的却是身体健康甚至是生命的代价。
显然，对于这类具有信用品特征（哪怕是短期）的食品安全问题通过市场的声誉机制很难实现，或者说，实现的成本太高。
法律是通过把企业对消费者造成的成本内部化的方式引导企业提供安全食品的。
在食品市场中，消费者如果由于消费不安全食品而对其身体或生命造成了不良后果，就可通过法律途径，起诉企业。
经过确认属实，则要求企业对消费者造成的伤害进行赔偿，并承担相应的责任。
这里需要注意的是，尽管法律的激励机制可引导企业生产安全食品，但是，其前提条件是，法律制度必须健全有效。
并且，法律对企业所实施的惩罚等措施是一种事后制裁，此时，问题食品已经对消费者造成了伤害，而某些伤害是难以通过经济补偿来弥补的（例如，食用毒奶粉使婴儿失去生命）。
况且，还有相当数量的不安全食品对消费者造成的伤害是隐性且长期的，这种情况消费者就无法通过法律手段来维护自身的利益。
显然，法律的激励机制对促进企业生产安全食品存在局限。
管制是通过促进市场中声誉机制的建立来激励企业生产安全食品的。
我们知道，在信息不完备的食品市场中，不可避免地会出现“劣币驱逐良币”现象。
以奶制品为例，一般情况下，消费者鉴定奶制品质量的好坏主要依靠自己的视觉和味觉来判断具有搜寻品和经验品特性的信息（例如，品牌、生产日期等，有些品牌的奶制品可让消费者现场品尝其口味等），而对于奶制品本身的营养成分，以及是否含有对身体有害的成分等信用品特性的信息，消费者却无法进行鉴别（绝对没有人愿意通过长期消费某种食品，观察食品对自己身体的影响来检验食品的好坏）。
生产企业正是抓住了消费者很难判断奶制品这些具有信用品特性的质量特点，通过稀释鲜奶，添加“三聚氰胺”等方式，以次充好，扩大奶制品的产量。

编辑推荐

《食品安全管制长效机制:经济分析与经验借鉴》是中国经济文库·应用经济学精品系列的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com