<<走向2011>>

图书基本信息

书名：<<走向2011>>

13位ISBN编号：9787513605892

10位ISBN编号：7513605890

出版时间：2011-3

出版时间：中国经济出版社

作者：国家发展改革委宏观经济研究院课题组

页数：300

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走向2011>>

内容概要

2010年,面对复杂多变的国际经济环境和国内各类自然灾害的重大挑战,在党中央、国务院的坚强领导下,我国坚持实施应对国际金融危机冲击的“一揽子”计划,国民经济继续朝着宏观调控预期方向发展,回升向好态势进一步巩固,经济社会发展取得不同寻常的成绩,举世瞩目,令人振奋。

2011年是“十二五”开局之年,也是我国经济发展由回升向好向稳定增长良性循环转变的关键时期。当前,世界经济并未完全走出国际金融危机阴影,复苏进程艰难曲折,国际环境不稳定不确定因素还较多。

国内一些长期积累的矛盾没有根本解决,同时面临着一些新的困难和挑战,结构调整、节能减排和改善民生的任务繁重。

我国在应对国际金融危机过程中,政治优势、市场潜力、科技创新能力、企业竞争力以及资金、劳动力等要素组合的、综合优势不断提升,参与市场竞争和抗御各种风险的能力不断增强,完全有条件促进国内经济从应对性状态转向内生主导的稳定状态,保持经济长期平稳较快发展。

作为国家宏观决策部门的重要智力支持机构,国家发展改革委宏观经济研究院一直把“宏观经济形势分析”作为重要研究领域,多年来得到国家发展改革委领导和社会各界的重视和支持。

本书汇集了宏观经济研究院的最新研究成果,从不同角度分析2010年宏观经济运行情况,展望2011年中国经济发展走势,提出了一些有针对性的政策建议。

书籍目录

当前我国宏观经济形势(代序)

第一章 推动我国经济进入稳定增长的轨道

第二章 2010年宏观经济形势分析及2011年展望

第三章 2010年价格形势分析及2011年展望

第四章 2010年就业形势分析及2011年展望

第五章 2010年消费形势分析及2011年展望

第六章 2010年投资形势分析及2011年展望

第七章 2010年外贸运行特点及2011年展望

第八章 2010年农业发展形势及2011年展望

第九章 2010年工业经济形势分析及2011年展望

第十章 2010年服务业形势分析及2011年展望

第十一章 2010年高技术产业发展形势及2011年展望

第十二章 2010年能源发展形势分析及2011年展望

第十三章 2010年交通运输业趋势特征及2011年展望

第十四章 2010年房地产市场运行状况及2011年展望

第十五章 2010年区域经济形势分析及2011年展望

第十六章 当前世界经济走势和风险

第十七章 2010年经济体制改革进展及2011年展望

章节摘录

2011年引发价格上涨的因素仍然较多，必须进一步增强宏观调控的预见性和主动性，抑制价格上涨势头。

为此，要综合施策、标本兼治、疏堵结合，切实稳定价格总水平。

发挥稳健的货币政策的有效作用，把好流动性这个总闸门，灵活运用存款准备金率、利率和公开市场操作等多种货币政策工具管理好通胀预期。

把信贷资金更多投向“三农”和中小企业，更好地服务于实体经济发展。

进一步完善人民币汇率形成机制，增强汇率弹性，缓解输入性通胀压力。

增加农副产品供应，切实降低流通成本，稳定农产品价格。

适应农产品市场由区域分散市场向全国统一市场转变的新形势，加强和完善市场监管和交易机制建设，抑制过度投机行为，维护市场秩序。

建立更加公开透明的商品供求、储备情况信息发布机制，稳定市场预期。

加强对国际市场粮食、能源和重要商品价格变动的跟踪，加强对国内市场粮食、食品和重要商品价格走势的监测，增强价格调控的预期性和主动性。

（三）增强消费对经济增长的拉动作用 进一步扩大居民消费需求是增强经济增长内生动力的战略重点。

要加快研究制定收入分配改革方案，建立健全企业工资正常增长机制，逐步提高最低工资标准，完善对高收入行业工资总额和工资水平双重调控政策；分步实施个人所得税制度改革，提高工薪所得税费用扣除标准，研究实施基本费用扣除制度，降低中低收入者工薪所得税负。

较大幅度地提高教育、医疗等公共服务支出占财政支出的比重，扩大社会保障制度覆盖面。

改善居民消费条件是扩大消费需求的重要保障。

要优化城镇商业网点布局，加强中小城市和农村商贸流通、宽带网络等消费基础设施建设，推动农村商业连锁经营和统一配送。

培育新的消费热点有利于进一步释放城乡居民的消费潜力。

要继续实施家电下乡和以旧换新政策，积极发展电子商务、网络购物等新型消费业态，培育发展文化、旅游和健身等新兴服务消费。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>