第一图书网, tushu007.com

# <<中央企业产业发展报告>>

## 图书基本信息

书名：<<中央企业产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787513606875

10位ISBN编号：7513606870

出版时间：2011-9

出版时间：中国经济出版社

作者：王保林 编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

作为国民经济的支柱，中央企业在2010年继续取得骄人的经营业绩，营业收入和净利润均获得高位数增长。
本报告分重点行业研究了产业运行的基本情况、中央企业的经营战略、发展动态，并从市场结构、产业贡献、社会贡献等方面探讨了中央企业在产业发展中的地位和作用。

自从2003年国资委成立以来，对“共和国长子”的改革就一直在进行，而2008年应对金融危机的经济刺激方案的出台更是引发了对“国进民退”问题的热议。
中央企业改革何去何从？
如何看待“国退民进”的争论？
如何实现经济目标和社会目标的平衡，发挥中央企业在履行社会责任中的表率和示范作用？
中央企业未来的行业选择和发展展望又将如何？
这都是我们需要高度关注和认真探讨的问题。

第一图书网, tushu007.com

# <<中央企业产业发展报告>>

## 书籍目录

总序
第一篇 总论
一、中央企业的性质与使命
二、中央企业与产业发展
第二篇 中央企业产业发展形势与作用
一、煤炭产业中央企业发展形势与作用
二、石油化工产业中央企业发展形势与作用
三、电力产业中央企业发展形势与作用
四、通信产业中央企业发展形势与作用
五、铁路运输设备制造产业中央企业发展形势与作用
六、汽车产业中央企业发展形势与作用分析
第三篇 中央企业发展的思考与结论
一、对中央企业发展相关问题的思考
二、中央企业的产业发展展望

## 章节摘录

版权页：插图：（1）开拓市场和配置资源能力进一步增强中央企业认真研究市场结构和消费需求变化，转变经营策略，创新商业模式，加强协同合作，发挥技术、品牌、网络等优势，市场开拓力度进一步加大。
一汽集团、东风公司、兵器装备集团长安公司等企业抓住国家鼓励汽车消费的机遇，优化产品结构，市场份额进一步扩大。
中粮集团全力打造从田间到餐桌的全产业链，品牌影响力不断扩大。
华润集团积极开发内需市场，完善区域布局和业态布局。
神华集团完善销售网络，把煤炭产运销产业链延伸到终端用户。
中国电科推进军用技术民用化，承建国内最大的重庆视频管理系统和物联网工程。
南航集团细分市场，率先推出高端经济舱，实现差异化服务。
东航集团在与上航重组基础上，着力调整机队结构和航线结构，提高了运行效率。
中央企业加快“走出去”步伐，国际化经营取得初步成效。
中国三峡集团与中国水电集团、南方电网组成中方联营体，合作开发境外大型水电项目。
中央航运企业与“走出去”中央企业联动发展，提供海外工程物资供应和物流服务。
中国建筑、中国中铁新签合同额超过100亿美元。
中船集团抓住国际船舶市场局部回暖时机，积极抢订单，国际市场份额逆势提升。
中航集团积极发挥航线枢纽网络优势，国际业务量大幅增长。
部分中央企业积极实施海外并购，延伸产业链条，全球配置资源能力得到提升。
中远集团以获得35年特许经营权的方式全面接管希腊PCT码头。
中国石油、中国石化、中国海油、中化集团、宝钢、武钢等企业积极开发海外资源，增强了资源保障能力。
（2）结构调整和产业升级步伐进一步加快中央企业积极落实产业调整振兴规划，加快推进联合重组，优化资源配置，不断延伸和完善产业链和价值链。
鞍钢和攀钢、东航集团和上航联合重组，上海医工院、中出服公司并人国药集团，新时代集团分拆并人中国节能和保利集团，上海船研所并人中国海运，企业布局结构进一步优化。
一些中央企业下大力气推进结构调整和产业升级。
中国国电、中国大唐、中国华能、中国华电、东方电气集团、中船重工等企业积极发展风电、太阳能等新能源产业，中核集团、国家核电、中电投集团、中广核集团、中核建设集团等企业大力发展核电产业。
中国建材积极发展新型建材、新型房屋和新能源材料。
中国电信、中国联通和中国移动共同推进电信基础设施共建共享。
一批中央企业进一步压缩管理层级，企业组织结构得到优化。

## 编辑推荐

《中央企业产业发展报告(2011)》：国务院国资委成立以来，中央企业不仅取得了优异的经营业绩，而且在完善公司治理结构、董事会试点、绩效考核、市场化聘用高管、整体上市、联合重组、做强主业、企业文化建设、“走出去”战略等方面也取得重大进展。
在切实履行经济责任的同时，中央企业积极履行政治责任和社会责任，在抗击自然灾害、保障国家重大活动、维护市场稳定、吸纳社会就业、落实节能减排责任等方面发挥了重要作用。
中央企业发展系列报告突出客观性、学术性、实用性、前瞻性。
报告秉持客观、公正的原则，在总体情况概述的基础上，按照国务院国资委对中央企业所在行业划分标准，突出以板块为单元，选定若干指标进行同类行业企业之间的比较以及与国际上同类企业的比较，报告不仅注重对中央企业不同行业、不同领域、不同问题的探索与研究，而且还对中央企业未来发展趋势给予预测与分析，期望其无论是对促进有关中央企业的学术研究，还是对推动中央企业的科学发展，都具有借鉴意义和参考价值。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com