第一图书网, tushu007.com

<<中国创意产业发展报告.2011 >

图书基本信息

书名：<<中国创意产业发展报告.2011（上、下）>>

13位ISBN编号：9787513607438

10位ISBN编号：7513607435

出版时间：2011-3

出版时间：中国经济出版社

作者：张京成 编

页数：752

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书分为上、下两册出版。
报告的主题为：创意城市发展与评价。

上册延续《中国创意产业发展报告2008—2010》的内容框架体系，由总报告领衔！
从全国范围内选取14个城市，详细阐述这些城市创意产业发展现状，总结经验，分析面临的问题，探索解决之道。
这14个城市既有北京、上海等创意产业先导城市，又有杭州、成都、长沙等区域性创意产业中心城市，还包括济宁、大理等以历史文化和民族文化为特色的创意型中小城市。

《中国创意产业发展报告2011》（下册）共分八章，第十八章交代了创意产业行业界定的办法和数据来源，第十九章和第二十章是从全国层面对创意产业的分析，第二十一章至第二十四章是从城市层面对创意产业的分析，第二十五章是对我国创意城市的综合分析与对比，按照不同能级提出了我国创意城市的四个集团，第一集团为北京、上海两大城市，第二集团包括广州、深圳、杭州等11个城市，第三集团包括大连、福州、沈阳等17个城市，第四集团包括石家庄、乌鲁木齐、绍兴等30个城市。
并由此得出结论，我国创意产业已经形成以龙头城市为先锋、大中城市为主力、带动中小城市快速崛起的新局面。

书籍目录

上册
第一章 总报告：中国创意产业步入快速发展期
第二章 北京：优势行业带动文化创意产业再结硕果
第三章 天津：创意产业“双核”并进
第四章 秦皇岛：用文化创意产业打造京津后花园
第五章 长春：借势长吉图战略打造文化创意城市
第六章 上海：“世博之城”和“设计之都”
第七章 无锡：以创意产业打造城市转型发展引擎
第八章 杭州：以创意产业打造“文化人天堂”
第九章 厦门：建设海峡西岸创意产业中心城市
第十章 济宁：文化资源优势向产业优势华丽转身
第十一章 长沙：中部文化创意产业发展的高地
第十二章 成都：历史文化名城谱写创意新篇章
第十三章 大理：资源与空间整合的创意产业发展模式
第十四章 西安：文化创意产业助推国际化大都市建设
第十五章 澳门：创意产业主导城市发展
第十六章 评析：国家战略带动下的创意城市发展
第十七章 新视点：创意产业研究新进展
附录
参考文献
下 册
第十八章 我国创意产业界定办法及数据说明
第十九章 我国创意产业整体发展概况
第二十章 我国创意产业发展年度比较
第二十一章 直辖市创意产业发展情况
第二十二章 副省级城市创意产业发展情况
第二十三章 省会城市创意产业发展情况
第二十四章 其他城市创意产业发展情况
第二十五章 创意城市综合分析与比较

章节摘录

插图：2010年，除了电视剧涨价的困扰，视频网站对无版权内容的态度也愈发谨慎，内容依旧是视频网站在今后发展过程中的短板，缺乏内容资源已成为视频网站发展过程中的一个瓶颈。
上市企业出于规避风险，以降低不确定性，开始逐步清理可能涉及侵权的视频内容，对网站流量和广告收入带来短期影响。
但对于塑造视频网站社会责任形象，提升广告主认可有正面帮助。
此外，国家对侵犯知识产权打击力度的加大也会帮助行业环境改善，从长远看将会对视频行业产生积极的反馈。
视频网站在2010年的发展情况表明，整个视频产业尚未成熟。
一方面版权内容价格上涨将摊薄企业利润：另一方面，视频网站的份额会受到网络电视台等企业的蚕食，视频行业极有可能在未来2～3年内发生洗牌。
唯一值得庆幸的是广告主对于垂直视频网站的认可度较高，保障了一定的市场份额。
今后随着各家视频企业在内容方面进行转型，例如拍摄网剧、转变视频内容，明确视频用户群等行为，将让更多的广告主不断提高对视频网站的认可度。

编辑推荐

《2011中国创意产业发展报告(套装上下册)》：创意引领中国新经济。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com