

<<管理学理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<管理学理论与实践>>

13位ISBN编号：9787513607506

10位ISBN编号：7513607508

出版时间：2011-7

出版时间：中国经济出版社

作者：徐丙臣

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学理论与实践>>

内容概要

由徐丙臣编著的《管理学理论与实践》在编写安排上甄选了有关管理的名家名言或推荐有代表性的名著、典型案例，一方面引发读者的思考兴趣，给读者一个拓展的思维空间；另一方面让读者从管理的眼光重新阅读历史，以现代的视野重新看待传统，提升学习该管理的兴趣。

<<管理学理论与实践>>

作者简介

徐丙臣，男，1962年1月出生，山东郯城人，经济学硕士，美国纽海文大学（University of New Haven）访问学者，临沂大学商学院教授，九型人格学培训师、直销培训师，民盟临沂大学总支主委。

主讲《管理学》、《组织行为学》、《市场营销学》、《服务营销》等课程；研究方向是区域经济和企业管理，在《经济纵横》、《中国流通经济》等学术期刊发表论文20余篇。

曾服务过临沂市团委、安利中国临沂分公司、鲁南制药有限公司等企事业单位。

<<管理学理论与实践>>

书籍目录

第一章 管理概论

第一节 管理的含义

第二节 管理的基本职能

第三节 管理者的基本素质、技能要求和扮演的角色

第四节 管理环境分析

本章小结

拓宽视野

案例分析

管理实践

第二章 管理理论的演变

第一节 古典管理理论

第二节 人际关系学说和行为科学理论

第三节 现代管理理论

本章小结

拓宽视野

案例分析

管理实践

第三章 计划

第一节 计划的概念与特征

第二节 计划的种类

第三节 计划工作的程序

第四节 决策

第五节 目标管理

第六节 战略管理

本章小结

拓宽视野

案例分析

管理实践

第四章 组织

第一节 组织概述

第二节 组织结构的基本类型

第三节 组织的职权配置

第四节 人员配备

第五节 组织设计

第六节 组织变革

第七节 企业文化

本章小结

拓宽视野

案例分析

管理实践

第五章 领导

第一节 领导概述

第二节 领导理论

第三节 激励

第四节 沟通

<<管理学理论与实践>>

第五节 群体和团队

第六节 领导风格与领导艺术

本章小结

拓宽视野

案例分析

管理实践

第六章 控制

第一节 控制概述

第二节 控制过程

第三节 控制的原则与方法

本章小结

拓宽视野

案例分析

管理实践

主要参考书目

<<管理学理论与实践>>

章节摘录

彼得·得鲁克认为：“管理是一种工作，它有自己的技巧、工具和方法；管理是一种器官，是赋予组织以生命的、能动的、动态的器官；管理是一门科学，一种系统化的并到处适用的知识；同时管理也是一种文化。

”从更宽泛的角度给出了管理的定义。

我国学者周三多认为：“管理是指组织为了达到个人无法实现的目标，通过各项职能活动，合理分配、协调相关资源的过程。

”明确了组织是管理活动的载体。

上述定义对管理的众多解释之间并不矛盾。

透过不同的解释，我们可以发现管理工作的许多基本的点，如管理的出发点、管理的目的、管理的职能及其重要性。

这些基本点各有特色，给人以有益的启示。

借鉴前人的研究，结合新经济时代现代管理发展趋势，我们认为管理是指在特定环境下，整合组织的内外可利用的资源，通过计划与决策、组织、领导、控制和创新调动他人的力量，实现个人无法实现的组织目标的过程。

这一定义包含以下六层含义：（1）管理隐藏在所有的理论和工具之下，隐藏在所有的专业知识之下，肩负着改变我们经济和生活的艰巨使命。

可以说，管理是我们每个人都无法回避的事。

（2）管理具有一定的目的性。

管理作为组织的一种有目的的活动，必须为有效实现组织目标服务，这是管理的基本出发点。

管理活动的效果主要取决于组织目标的实现程度。

管理作用于组织之上，离开组织目标的实现，管理毫无意义。

（3）管理依赖于一定的环境。

管理活动是在一定的环境中进行的，环境给管理创造了一定的条件和机会，同时也对管理形成一定的约束和威胁。

管理者必须正视环境对组织的这两方面影响，努力改善组织的物质和文化环境。

要审时度势，趋利避害，抓住机遇，利用一切可以利用的外部条件，促进组织目标的实现。

（4）管理活动要通过综合运用组织中的各种资源来实现组织的目标。

管理的任务就是获取、开发和利用各种资源来确保组织目标在有效果、有效率这一双重目标下实现。

管理的核心在于对组织内外的各项可用资源的协调和整合。

传统意义上的资源主要是指人、财、物，强调的是那些内部的、有形的资源。

现代意义上的资源包括组织内部和外部的一切可以利用的、有形的和无形的资源，包括人、财、物、信息、技术、时间、社会关系和组织的声誉等。

从一定程度上讲，组织间的管理实际上是对资源利用效果的较量，谁在这一领域取得了成功，谁也就获得了竞争的优势。

当然，资源的协调和整合始终是一个动态过程，没有一劳永逸的管理。

（5）管理是由一系列相互关联的职能构成。

管理活动最终要落实到计划、组织、领导、控制和创新等一系列管理职能上，它们是管理工作最基本的手段和方法，也是管理活动区别于一般作业活动的主要标志。

<<管理学理论与实践>>

编辑推荐

管理活动是人类最基本的社会实践活动之一。

任何组织的活动都需要管理，而管理工作除需要认识和研究自身的特殊性外，更需要遵循一些共同的原理和规律。

管理学作为管理学科体系中的基础学科，其主要任务就是要研究管理活动的一般规律，总结出管理工作的一般理论、基本原理、一般方法和手段等，并使人们能正确地，运用这些原理和方法，指导管理实践，提高管理的有效性。

<<管理学理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>