

<<中国奶业发展报告.2010>>

图书基本信息

书名 : <<中国奶业发展报告.2010>>

13位ISBN编号 : 9787513607599

10位ISBN编号 : 7513607591

出版时间 : 2011-8

出版时间 : 中国经济出版社

作者 : 张利庠 等著

页数 : 216

版权说明 : 本站所提供之PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问 : <http://www.tushu007.com>

<<中国奶业发展报告.2010>>

内容概要

张利庠等编著的《2010中国奶业发展报告》以奶业产业链为红线，系统描述了一年来奶业发生的新变化，研究了出现的新问题，剖析了一系列新的热点和难点问题，努力提出了具有创新性和实践性的政策建议。

编者旨在能够为管理者和经营者提供一份重要的决策参考。

<<中国奶业发展报告.2010>>

作者简介

张利庠，中国人民大学农业与农村发展学院教授、博士生导师、副院长；美国斯坦福大学高级访问学者；人大-利乐乳业经济研究中心常务副主任；全国十佳企业培训师、全国十佳策划师；中国人民大学十大教学标兵；中国林牧渔经济学会副会长；中国饲料经济委员会副理事长、中国渔业经济委员会副理事长。

曾主持国家社科基金重大课题、自然科学基金等课题。

个人网站：www.zlx001.com 电子邮箱：zlx001@vip.sina.com

王俊勋，农业部畜牧业司副巡视员，农业部奶业管理办公室主任。

1988年毕业于南京农业大学，获农学硕士学位，同年就职于农业部畜牧业司，先后在畜牧处、行业发展处和监测分析处工作，一直从事畜牧业生产管理工作。

孔祥智，中国人民大学农业与农村发展学院教授、博士生导师，党委书记兼副院长。

人人一利乐乳业研究中心主任《中华人民共和国农民专业合作社法》起草小组成员。

主要研究领域：合作经济、农业政策分析。

曾主持国家社科基金重大课题、国家自然科学基金等课题。

周海川，1983年生，山西晋中人，中国人民大学博士。

主要研究方向：农产品产业链。

<<中国奶业发展报告.2010>>

书籍目录

第一章 中国奶业年度分析

一、中国奶业总体概况

- (一)后“三聚氰胺”时代新策
- (二)资本注入奶业企业
- (三)行业竞争新局面

二、中国奶业的主要特征

- (一)奶业新政策出台：一宽一严有争议
- (二)奶业发展进入新阶段：质量安全有质疑
- (三)奶业市场逐步好转：竞争秩序仍需规范

三、中国奶业发展展望

- (一)质量安全不放松
- (二)竞争市场更规范
- (三)兼并重组新阶段

第二章 中国原料奶发展分析

一、中国原料奶的生产现状

- (一)原料奶价格分析
- (二)原料奶产量分析
- (三)原料奶质量分析

二、中国原料奶生产的影响因素分析

- (一)中国原料奶生产的人力资源
- (二)中国奶牛养殖的品种
- (三)中国原料奶生产的主要饲料
- (四)奶牛的疫病及防治

三、中国奶站管理分析

- (一)目前奶站的基本情况
- (二)奶站管理的基本制度
- (三)奶站管理中存在的问题
- (四)奶站管理经验的分析与总结

第三章 中国乳制品加工企业分析

一、中国奶业竞争态势分析

- (一)2010年奶业企业总体概况
- (二)2010年中国奶业集中度分析
- (三)蒙牛与伊利竞争分析

二、中国奶业企业的竞争战略分析

- (一)2009—2010年蒙牛集团发展战略分析
- (二)2009—2010年伊利集团发展战略分析
- (三)2009—2010年光明集团发展战略分析
- (四)2009—2010年三元集团发展战略分析
- (五)2009—2010年现代牧业集团的崛起

三、2009—2010年重点奶业企业主要财务指标分析

- (一)2010年中国奶业重点企业经营业绩分析
- (二)2010年奶业重点企业未来发展建议
- (三)中国奶业投资建议

第四章 中国乳制品消费分析

一、我国乳制品消费概况

<<中国奶业发展报告.2010>>

(一)乳制品消费总体特征

(二)乳制品消费数量分析

(三)乳制品消费结构分析

二、乳制品价格分析

(一)2010年我国消费市场乳制品价格整体状况

(二)液态奶消费市场价格分析

(三)奶粉消费市场价格分析

(四)酸奶消费市场价格分析

三、影响乳制品消费的因素分析

(一)城镇居民收入水平

(二)人口数量及结构

(三)乳制品的零售价格

(四)乳制品的质量

(五)可替代品价格

(六)乳制品可获得性

(七)宏观经济政策

(八)消费者偏好及消费习惯

(九)营养保健意识及对乳制品影响的认知

第五章 奶业产业链及其整合模式分析

一、国内奶业产业链分析

(一)中国奶业产业链发展现状

(二)奶业产业链联结机制的双重扭曲

(三)奶业产业链传导机制的当前症结

二、奶业链整合的新思路

(一)思路一：实现奶业链升级的“千阳模式”

(二)思路二：开创奶业全产业链的“飞鹤模式”

(三)思路三：构建绿色和谐产业链的“伊利模式”

第六章 中国奶业风险分析与管理

一、中国奶业风险分析

(一)疫病风险

(二)供应链风险

(三)国际贸易风险

(四)政策风险

二、奶业风险评价和管理

(一)疫病风险管理

(二)供应链风险管理

(三)奶业法制化管理

第七章 奶业发展区域分析

一、我国奶业的区域布局

(一)原料奶的区域布局

(二)乳制品生产加工的区域布局

(三)乳制品消费的区域差异

二、影响奶业区域布局的主要因素

(一)自然气候资源

(二)饲草饲料资源

(三)劳动力资源

(四)技术进步

<<中国奶业发展报告.2010>>

三、奶业区域布局的改进与优化

(一)奶业区域布局的发展趋势

(二)奶业区域布局改进与优化建议

第八章 中国奶业进出口分析

一、世界乳制品贸易现状及贸易政策分析

(一)世界乳制品贸易状况

(二)世界乳制品贸易政策分析

二、中国乳制品进出口贸易状况分析

(一)中国乳制品进口贸易概况

(二)中国乳制品出口贸易概况

(三)中国乳制品的进口影响因素分析

(四)中国乳制品国际竞争力

三、国际乳制品贸易对我国奶业产业的影响和冲击

(一)对乳制品加工企业的冲击

(二)对奶牛饲养业的冲击

(三)对我国奶业资本市场的影响

四、中国乳制品贸易发展前景展望

第九章 中国的奶业文化

一、中国古代的奶业文化

(一)古代的“牧人”和“兽医”

(二)我国古代的奶制品

(三)我国饮食奶制品的远古习俗

(四)古代奶文化的传播与融合

二、近代西方奶畜的引进

三、奶业文化演变的方向

四、马奶文化的形成与发展

(一)关于马奶的应用

(二)关于马奶文化的优点

(三)关于马奶习俗的传播

(四)关于马奶与蒙古文化的结合

第十章 奶业发展趋势预测

一、政策变化趋势预测

(一)现有政策影响

(二)未来政策走向

二、成本及价格趋势预测

(一)成本预测

(二)价格预测

三、供求趋势预测

(一)供给预测

(二)需求预测

四、进出口趋势预测

(一)进口预测

(二)出口预测

五、技术及产品发展

(一)行业技术发展趋势

(二)产品发展趋势

六、竞争趋势预测

<<中国奶业发展报告.2010>>

- (一)市场细分成为必然
- (二)品牌竞争日益白热化
- (三)市场管理和运作的重心逐渐下移
- (四)低端产品价格竞争持续不断
- (五)高端产品对决不可避免
- (六)差异化更加突出
- (七)市场份额高度集中，区域化企业前景看好
- (八)网络营销模式潜力巨大，品牌企业从中获益

附录：2010年奶业大事盘点

参考文献

<<中国奶业发展报告.2010>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>