

<<中国奶业发展报告.2010>>

图书基本信息

书名：<<中国奶业发展报告.2010>>

13位ISBN编号：9787513607599

10位ISBN编号：7513607591

出版时间：2011-8

出版时间：中国经济出版社

作者：张利庠 等著

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国奶业发展报告.2010>>

内容概要

张利痒等编著的《2010中国奶业发展报告》以奶业产业链为红线，系统描述了一年来奶业发生的新变化，研究了出现的新问题，剖析了一系列新的热点和难点问题，努力提出了具有创新性和实践性的政策建议。

编者旨在能够为管理者和经营者提供一份重要的决策参考。

作者简介

张利庠，中国人民大学农业与农村发展学院教授、博士生导师、副院长；美国斯坦福大学高级访问学者；人大-利乐奶业经济研究中心常务副主任；全国十佳企业培训师、全国十佳策划师；中国人民大学十大教学标兵；中国林牧渔幢经济学会副会长；中国饲料经济委员会副理事长、中国渔业经济委员会副理事长。

曾主持国家社科基金重大课题、自然科学基金等课题。

个人网站：www.zlx001.com 电子邮箱：zlx001@vip.sina.com

王俊勋，农业部畜牧业司副巡视员，农业部奶业管理办公室主任。

1988年毕业于南京农业大学，获农学硕士学位，同年就职于农业部畜牧业司，先后在畜牧处、行业发展处和监测分析处工作，一直从事畜牧业生产管理工作。

孔祥智，中国人民大学农业与农村发展学院教授、博士生导师，党委书记兼副院长。

人人一利乐奶业研究中心主任《中华人民共和国农民专业合作社法》起草小组成员。

主要研究领域：合作经济、农业政策分析。

曾主持国家社科基金重大课题、国家自然科学基金等课题。

周海川，1983年生，山西晋中人，中国人民大学博士。

主要研究方向：农产品产业链。

书籍目录

第一章 中国奶业年度分析

一、中国奶业总体概况

- (一)后“三聚氰胺”时代新策
- (二)资本注入奶业企业
- (三)行业竞争新局面

二、中国奶业的主要特征

- (一)奶业新政策出台：一宽一严有争议
- (二)奶业发展进入新阶段：质量安全有质疑
- (三)奶业市场逐步好转：竞争秩序仍需规范

三、中国奶业发展展望

- (一)质量安全不放松
- (二)竞争市场更规范
- (三)兼并重组新阶段

第二章 中国原料奶发展分析

一、中国原料奶的生产现状

- (一)原料奶价格分析
- (二)原料奶产量分析
- (三)原料奶质量分析

二、中国原料奶生产的影响因素分析

- (一)中国原料奶生产的人力资源
- (二)中国奶牛养殖的品种
- (三)中国原料奶生产的主要饲料
- (四)奶牛的疫病及防治

三、中国奶站管理分析

- (一)目前奶站的基本情况
- (二)奶站管理的基本制度
- (三)奶站管理中存在的问题
- (四)奶站管理经验的分析与总结

第三章 中国乳制品加工企业分析

一、中国奶业竞争态势分析

- (一)2010年奶业企业总体概况
- (二)2010年中国奶业集中度分析
- (三)蒙牛与伊利竞争分析

二、中国奶业企业的竞争战略分析

- (一)2009—2010年蒙牛集团发展战略分析
- (二)2009—2010年伊利集团发展战略分析
- (三)2009—2010年光明集团发展战略分析
- (四)2009—2010年三元集团发展战略分析
- (五)2009—2010年现代牧业集团的崛起

三、2009—2010年重点奶业企业主要财务指标分析

- (一)2010年中国奶业重点企业经营业绩分析
- (二)2010年奶业重点企业未来发展建议
- (三)中国奶业投资建议

第四章 中国乳制品消费分析

一、我国乳制品消费概况

<<中国奶业发展报告.2010>>

- (一)乳制品消费总体特征
- (二)乳制品消费数量分析
- (三)乳制品消费结构分析
- 二、乳制品价格分析
 - (一)2010年我国消费市场乳制品价格整体状况
 - (二)液态奶消费市场价格分析
 - (三)奶粉消费市场价格分析
 - (四)酸奶消费市场价格分析
- 三、影响乳制品消费的因素分析
 - (一)城镇居民收入水平
 - (二)人口数量及结构
 - (三)乳制品的零售价格
 - (四)乳制品的质量
 - (五)可替代品价格
 - (六)乳制品可获得性
 - (七)宏观经济政策
 - (八)消费者偏好及消费习惯
 - (九)营养保健意识及对乳制品影响的认知
- 第五章 奶业产业链及其整合模式分析
 - 一、国内奶业产业链分析
 - (一)中国奶业产业链发展现状
 - (二)奶业产业链联结机制的双重扭曲
 - (三)奶业产业链传导机制的当前症结
 - 二、奶业链整合的新思路
 - (一)思路一：实现奶业链升级的“千阳模式”
 - (二)思路二：开创奶业全产业链的“飞鹤模式”
 - (三)思路三：构建绿色和谐产业链的“伊利模式”
- 第六章 中国奶业风险分析与管理
 - 一、中国奶业风险分析
 - (一)疫病风险
 - (二)供应链风险
 - (三)国际贸易风险
 - (四)政策风险
 - 二、奶业风险评价和管理
 - (一)疫病风险管理
 - (二)供应链风险管理
 - (三)奶业法制化管理
- 第七章 奶业发展区域分析
 - 一、我国奶业的区域布局
 - (一)原料奶的区域布局
 - (二)乳制品生产加工的区域布局
 - (三)乳制品消费的区域差异
 - 二、影响奶业区域布局的主要因素
 - (一)自然气候资源
 - (二)饲草饲料资源
 - (三)劳动力资源
 - (四)技术进步

<<中国奶业发展报告.2010>>

三、奶业区域布局的改进与优化

- (一)奶业区域布局的发展趋势
- (二)奶业区域布局改进与优化建议

第八章 中国奶业进出口分析

一、世界乳制品贸易现状及贸易政策分析

- (一)世界乳制品贸易状况
- (二)世界乳制品贸易政策分析

二、中国乳制品进出口贸易状况分析

- (一)中国乳制品进口贸易概况
- (二)中国乳制品出口贸易概况
- (三)中国乳制品的进口影响因素分析
- (四)中国乳制品国际竞争力

三、国际乳制品贸易对我国奶业产业的影响和冲击

- (一)对乳制品加工企业的冲击
- (二)对奶牛饲养业的冲击
- (三)对我国奶业资本市场的影响

四、中国乳制品贸易发展前景展望

第九章 中国的奶业文化

一、中国古代的奶业文化

- (一)古代的“牧人”和“兽医”
- (二)我国古代的奶制品
- (三)我国饮食奶制品的远古习俗
- (四)古代奶文化的传播与融合

二、近代西方奶畜的引进

三、奶业文化演变的方向

四、马奶文化的形成与发展

- (一)关于马奶的应用
- (二)关于马奶文化的优点
- (三)关于马奶习俗的传播
- (四)关于马奶与蒙古文化的结合

第十章 奶业发展趋势预测

一、政策变化趋势预测

- (一)现有政策影响
- (二)未来政策走向

二、成本及价格趋势预测

- (一)成本预测
- (二)价格预测

三、供求趋势预测

- (一)供给预测
- (二)需求预测

四、进出口趋势预测

- (一)进口预测
- (二)出口预测

五、技术及产品发展

- (一)行业技术发展趋势
- (二)产品发展趋势

六、竞争趋势预测

<<中国奶业发展报告.2010>>

- (一)市场细分成为必然
- (二)品牌竞争日益白热化
- (三)市场管理和运作的重心逐渐下移
- (四)低端产品价格竞争持续不断
- (五)高端产品对决不可避免
- (六)差异化更加突出
- (七)市场份额高度集中，区域化企业前景看好
- (八)网络营销模式潜力巨大，品牌企业从中获益

附录：2010年奶业大事盘点

参考文献

<<中国奶业发展报告.2010>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>