

<<从战略到执行>>

图书基本信息

书名：<<从战略到执行>>

13位ISBN编号：9787513609241

10位ISBN编号：7513609241

出版时间：2012-4

出版时间：中国经济出版社

作者：胡圣浩

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从战略到执行>>

内容概要

本书基于当前对执行力的误区，站在战略的高度，运用系统论的方法，全面梳理企业执行力系统。

本书没有按照常规的方式来进行写作，为方便企业家充分利用业余时间，书中每个章节都独立成段，可以分开阅读。

如果从执行力提升的角度来看，则需要通读。

全书分为九章来写作：

第一章和第二章为两个案例，前者为战略成功的案例，后者为战略失败的案例。

第三章为战略雄心，每一个企业家都希望把企业做大做强做久。

第四章为环境研究，从中发现商机，找到新的经济增长点。

第五章为战略制定方式，提出了战略制定的三种方式和战略管理流程。

第六章为战略执行，提出了理念先行和年度经营计划。

第七章为调理架构，即从组织结构上保障战略目的的实现。

第八章为优化人力，强化绩效，即从选人、用人、留人、考核人等方面提出了诸多的策略和方法。

第九章为制度与精细化管理，制度是企业的根本保障，起到保驾护航的作用，一个企业离不开制度的基础平台作用。

<<从战略到执行>>

作者简介

胡圣浩，经济学博士，特聘教授，用友长伴咨询公司集团战略与集团管控资深专家，中国总裁培训网、中华讲师网金牌讲师，多家公司常年咨询顾问，多家专业媒体特约撰稿人，具有丰富的企业管理实战经验，为几十家企业提供了战略规划、集团管控、人力资源、营销体系设计等方面的咨询与培训。

著有《管理学原理》、《组织行为学原理与实务》、《市场营销》、《营销策划》等，发表专业论文40余篇。

讲课光碟有《战略转型》、《从战略到执行》、《战略规划与年度经营计划》、《集团管控》、《企业执行力与细节营销》、《营销金手指》、《战略性人力资源管理》、《战略地图与平衡计分卡》等

。

<<从战略到执行>>

书籍目录

- 第一章 隆中对策，英明战略
 - 一、刘备奋斗历程
 - 二、隆中对与战略
 - 三、战略分析
 - 四、战略制定
 - 五、战略反思
 - 六、战略思想启示
- 第二章 五谷道场，战略失策
 - 一、王中旺奋斗历程
 - 二、企业发展情况
 - 三、五谷道场崩盘
 - 四、战略解析
- 第三章 战略雄心，做大做强
 - 一、做大
 - 二、做强
 - 三、做久
- 第四章 环境研究，发现商机
 - 一、环境研究框架
 - 二、宏观环境研究
 - 三、产业环境研究
 - 四、竞争环境研究
 - 五、发现商机
- 第五章 战略制定，群策群力
 - 一、战略制定方式
 - 二、战略管理
- 第六章 战略执行，理念先行
 - 一、战略执行体系
 - 二、理念先行
 - 三、年度经营计划
- 第七章 调理架构，理顺流程
 - 一、调理架构
 - 二、理顺流程
- 第八章 优化人力，强化绩效
 - 一、优化人力
 - 二、强化绩效
- 第九章 制度为根，精细为本
 - 一、制度为根
 - 二、精细管理
- 附录1：某公司诊断报告（简写版）
 - 一、公司简介
 - 二、公司诊断
- 附录2：腾达建设集团战略
 - 一、公司简介
 - 二、营收情况
 - 三、发展战略

<<从战略到执行>>

四、组织战略

五、资本运营战略

六、成功经验与启示

附录3：年度经营计划

附录4：绩效合同

<<从战略到执行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>