第一图书网, tushu007.com

<<张瑞敏管理真经>>

图书基本信息

书名：<<张瑞敏管理真经>>

13位ISBN编号：9787513609807

10位ISBN编号：7513609802

出版时间：2012-1

出版时间：中国经济出版社

作者：张大鹏

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

1998年3月25日，海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏应邀登上了哈佛大学的讲坛，向哈佛学子传经布道，从而成为了登上哈佛讲坛的第一位中国企业家。
此外，在瑞士国际管理学院、哥伦比亚大学、沃顿商学院等世界一流大学的讲坛上，张瑞敏也讲授过他的管理经，海尔集团的“海尔文化激活休克鱼”等众多案例被正式编入哈佛商学院教材。
张瑞敏把一个亏损的企业改造、经营成全球500强跨国企业，其许多管理理念在中国乃至世界被广泛传播，不仅在中国，而且在全球都享有盛名——1999年12月，张瑞敏被英国《金融时报》评为“全球30位最受尊敬的企业家”；2006年4月，美国《财富》杂志评选出的“中国最具影响力的25位商界领袖”中，张瑞敏名列榜首；2006年9月，张瑞敏荣获“亚洲品牌创新终身成就奖”；2007年12月，张瑞敏当选“推动中国EMBA／MBA教育贡献人物”；2008年2月，张瑞敏荣登“中国改革开放30年经济百人榜”。
日本的《西日本新闻》评论说：“美国有杰克·韦尔奇、比尔·盖茨，日本有松下幸之助、盛田昭夫。
中国有谁？
有一个赢得世界赞誉的企业家——张瑞敏。
”张瑞敏无疑是中国现代管理的大师，他的经营管理思想所闪现出来的光芒几乎超越了这个时代的智慧。
中国有许多企业家可以称为优秀的管理者，但真正可以称作管理大师的唯有张瑞敏。
2001年，张瑞敏当选“中国经济年度人物”，评委会为张瑞敏准备的获奖词这样写道：“他让中国企业家看到了管理的力度，他让中国消费者享受到了服务的魅力，他让哈佛的学子认识到了中国人创造的企业文化，更重要的是，这位思想能力和实践能力相得益彰的企业家在中国入世这一年，领导他所在的企业在国际化的道路上走得更远。
”在中国企业界，张瑞敏的成功可谓是登峰造极的成功，尤其难得的是，张瑞敏既长于企业的经营管理实践，又善于将实践中获得的心得思考上升到理论的高度。
这种几乎是无人能出其右的成功对中国企业、对中国的管理者来说，都有着非凡的启迪。
本书精炼出张瑞敏的管理经，是张瑞敏管理思想和管理哲学的具体解剖，是张瑞敏对自身管理实践的总结、对企业经营的感悟。
这些管理经，凝聚了张瑞敏一生的管理智慧，是其执掌海尔20多年领导艺术的浓缩和升华。
本书是一本中国管理者的本土管理圣经，我们希望张瑞敏的管理思想能够帮助更多的企业和企业家取得成功，我们更希望中国有更多的海尔和张瑞敏出现。

内容概要

在中国企业界，张瑞敏的成功算得上登峰造极的成功，尤其难得的是，张瑞敏既长于企业的经营管理实践，又善于将实践中获得的心得思考上升到理论的高度。
这种几乎是无人能出其右的成功，对中国企业和中国的管理者有着非凡的启迪。

本书凝聚了张瑞敏先生执掌海尔二十多年的管理智慧，是他对管理实践的总结、对企业经营的感悟，是他领导艺术的浓缩和升华，更是他独到的管理思想和管理哲学。

我们希望张瑞敏的管理思想能够帮助更多的企业和企业家取得成功，更希望有更多的海尔和张瑞敏在中国出现。

作者简介

张大鹏，资深人力资源管理专家、培训师，亚太管理学会理事。
曾任多家企业经营管理类期刊记者，企业系列电视访谈节目编导，访问大中型企业总裁百余人次，并具有多年的企业生产管理、品质管理、人力资源管理、培训等实战工作经验，擅长企业文化、职业生涯规划、市场销售等企业人力资源服务，所开设的公开课程与企业内训课程深受广大企业的欢迎。
已出版《责任心决定执行力》等员工培训类畅销书。

<<张瑞敏管理真经>>

书籍目录

前言
第1章 人人是人才，赛马不相马——张瑞敏论用人哲学
1. 人人是人才，赛马不相马
2. 可以不知道下属的短处，但不能不知道下属的长处
3. 从某种意义上说，企业就是人
4. 用人要疑，疑人要用，敢用疑人
5. “沉下去”的目的是为了“浮上来”时跳得更高
6. 你能翻多大的跟头，我就给你搭多大的舞台
7. 管理就是借力
8. 企业的成功不在于拥有多少人才，而在于用好多少人才
9. 能者上、平者让、庸者下
10. 第一流的素质才能造出第一流的产品
11. 谁砸企业的牌子，企业就砸谁的饭碗
第2章 激活每一个细胞——张瑞敏论员工激励
12. 经营企业就是要经营人，经营人首先要尊重人
13. 被管理者最需要管理者对他的信任
14. 通过内部竞争机制，把每个人的活力激活
15. 员工是企业的源头
16. 世界上最无价的东西就是人心
17. 管理就是树立榜样
第3章 创新为魂，以变制变——张瑞敏论创新战略
18. 企业不可“以不变应万变”
19. 创新不等于高新，创新存在于企业的每一个细节之中
20. 拼价格不如拼创新
21. 创新的目标就是创造有价值的订单
22. 创新的途径是创造性的模仿和借鉴
23. 赶在别人否定之前先否定自己
24. 把不可能变成可能
25. 赢在别人想不到
第4章 永远比对手快一步——张瑞敏论竞争方略
26. 永远比对手快一步
27. 在信息化时代，速度决定着企业的成败
28. 抢市场如同“打飞靶”
29. 不打价格战，只打价值战
30. 不专注于竞争对手的言行，而专注于用户的需求
31. 竞争不如竞合
32. 谁拥有用户资源多，谁的竞争力就强
33. 市场竞争：决胜在终端
第5章 与狼共生共赢——张瑞敏论国际化战略
34. 出口创牌，而不仅仅是创汇
35. 先有市场，再建工厂
36. 国际化就是本土化
……
第6章 简单的制度需要有力地执行——张瑞敏论企业执铲
第7章 管理就是行动——张瑞敏论领导与管理之道

第8章　得用户者得天下——张瑞敏论营销攻略
附录　海尔荣誉
后记
主要参考书目

章节摘录

版权页：18.企业不可“以不变应万变”有记者曾问张瑞敏：“您觉得海尔最大的经验是什么？海尔的成功别人能克隆吗？
”张瑞敏回答：“如果你想把这个经验再去复制一次的话，那肯定一点用处都没有，就连我们自己，都会把成功的经验抛弃，然后寻找更好的办法。
我认为，如果说海尔有什么经验的话，那就是随着外部市场的变化不断地变，孙子说‘兵无常势，水无常形’，外面天天在变，你必须跟得上这些变化，甚至走到变化前面去，做到以变制变，这样才行。
”众所周知，海尔的海外市场做得相当出色。
张瑞敏认为，“走出去”没有一个放之四海而皆准的办法，必须因地、因时制宜。
同样在海外建厂，在美国，海尔采取买地建厂的方式；在欧洲，采取并购的方式。
对待国际市场，不能以不变应万变。
而不变的只有一条，就是对全球用户满意度的追求。
中国进入市场经济初期，企业曾经把“以不变应万变”作为经营思路，在市场上也的确招架了一阵子。
但随着市场化进程的加剧，“以不变应万变”的思路和产品越发没有了市场。
试想一下，一个企业，它所面临的周围环境、情势都在时刻变化，而它自己却闭门自守，以不变应万变，它的思维观念能跟上时代的潮流吗？
它的发展战略能适应国际国内形势吗？
它所生产出来的产品是消费者所需要的吗？
我们所处的市场环境时刻在变化，市场需求时刻在变化，竞争对手时刻在变化……我们必须因时而变，因势而变，以变应变，以变制变。
洛克希德·马丁公司的董事长兼首席执行官诺曼·奥古斯丁说：“世界上只有两类企业，一种在不断变化，另一种被淘汰出局。
”

后记

本书的出版首先得感谢张瑞敏先生，是他的管理思想和管理哲学为我们提供了学习的范本。
在作者心目中，张瑞敏先生是一个比杰克·韦尔奇还要伟大的企业家，能够编撰本书，能够向广大读者介绍他的管理真经，是作者莫大的荣幸。
　本书在编写过程中，得到十多位从事管理工作的朋友的支持和帮助，他们是：董全才、谷桂琴、张书兰、郑一彪、刘英梅、赵安保、唐海燕、曾建华、邓珠江、肖志勇、王小兵、将伟民、王春红、唐锦群、刘兴国、高君、张旭东。
此外，本书还参考了相关的书籍、报刊，海尔集团网站资料及网友文章，在此一并致谢！
　由于时间匆忙，本书一定还存在着很多偏差和其他不足之处，敬请读者批评指正。

媒体关注与评论

编辑推荐

《张瑞敏管理真经:中国顶级CEO的经营管理智慧》编辑推荐：2011年9月，“2011中国最有价值品牌”发布，海尔集团以907.6 2亿的品牌价值连续十年位居榜首。
在竞争日益激烈的互联网时代，海尔集团通过商业模式创新，创造用户价值，满足用户需求，实现了品牌价值的不断提升。
管理就是树立榜样。
渐进就是守旧，所以经营理念创新，就要反渐进，必须一步到位。
海尔人只有创业没有守业。
企业一旦站立到创新的浪尖上，维持的办法只有一个，就是持续创新。
经营企业就是要经营人，经营人首先要尊重人。
有缺陷的产品就是废品。
智力比知识重要，素质比智力重要，觉悟比素质重要。
要做到实事求是，有两点很重要：其一是能不能实事求是，即思维方式的改变问题；其二是敢不敢实事求是，即思想境界的提高问题。
市场是每个人的上级。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com