

<<创意企业知识管理能力及绩效研究>>

图书基本信息

书名：<<创意企业知识管理能力及绩效研究>>

13位ISBN编号：9787513611008

10位ISBN编号：7513611009

出版时间：2012-4

出版时间：中国经济出版社

作者：张欣

页数：305

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意企业知识管理能力及绩效研究>>

内容概要

《创意企业知识管理能力及绩效研究》结合教育部重大攻关课题“创意经济及其中国战略”，针对创意企业在知识管理实施中的各个流程状态，将成熟度理论和系统动力学理论（SD）引入到创意产业知识管理能力的研究中，建立了创意企业知识管理能力成熟度分析模型和发展模型，以测定创意企业知识管理能力所处的状态和等级；建立了创意企业知识管理能力与企业绩效关系的SD模型，并且通过对京沪创意产业典型企业的实证调研，将理论研究成果应用到实践中，并在实践中检验其可行性。

书籍目录

1 绪论

- 1.1 研究的背景及意义
- 1.2 国内外相关研究成果综述与评价
 - 1.2.1 国内外对创意产业的研究
 - 1.2.2 国内外对知识管理的研究
 - 1.2.3 国内外关于企业能力的研究
 - 1.2.4 现有研究评价
- 1.3 研究的主要内容、方法及技术路线
 - 1.3.1 研究的主要内容
 - 1.3.2 研究方法
 - 1.3.3 研究的技术路线
- 1.4 创新点
- 1.5 本章小结

2 创意企业知识管理能力研究的基础理论

- 2.1 创意产业理论
 - 2.1.1 概念界定与特点
 - 2.1.2 创意企业中的知识管理
 - 2.1.3 创意产业的发展与经济增长
- 2.2 知识管理理论
 - 2.2.1 概念界定与发展
 - 2.2.2 知识管理战略
 - 2.2.3 知识的类型与转移
 - 2.2.4 知识管理活动与模式
- 2.3 企业能力理论
 - 2.3.1 理论源起与演进
 - 2.3.2 理论基础与类别
 - 2.3.3 理论聚变与动态化
- 2.4 系统动力学 (System Dynamics) 理论
- 2.5 现有理论评析
- 2.6 本章小结

3 创意企业知识管理能力评价研究

- 3.1 企业知识管理能力评价的相关研究
- 3.2 成熟度及K-MMM知识管理能力评价模型
 - 3.2.1 成熟度概念及模型演进
 - 3.2.2 K-MMM的原理和框架
 - 3.2.3 K-MMM的内容
- 3.3 基于K-MMM创意企业知识管理能力多层次评价指标体系
 - 3.3.1 创意企业知识管理能力成熟度的界定
 - 3.3.2 K-MMM应用于中国创意企业的局限性
 - 3.3.3 中国创意企业知识管理能力成熟度分析模型
 - 3.3.4 指标权重的确定
 - 3.3.5 中国创意企业知识管理能力成熟度发展模型
- 3.4 创意企业知识管理能力评价的实施
 - 3.4.1 评价的步骤计划
 - 3.4.2 模糊综合评价模型

<<创意企业知识管理能力及绩效研究>>

- 3.4.3 样本企业概况
- 3.4.4 数据、测算过程和结果
- 3.5 本章小结
- 4 创意企业绩效评价研究
 - 4.1 企业绩效评价模式
 - 4.1.1 企业绩效评价结构类型
 - 4.1.2 企业绩效评价准则类型
 - 4.1.3 企业绩效评价方法
 - 4.2 创意企业绩效评价指标体系构建
 - 4.2.1 创意企业绩效评价指标
 - 4.2.2 主成分分析模型的构建
 - 4.3 基于主成分分析的创意企业绩效评价实施
 - 4.3.1 评价过程和结果
 - 4.3.2 对评价结果的综合分析
 - 4.4 本章小结
- 5 创意企业知识管理能力与绩效互动契合机理分析
 - 5.1 知识管理能力与企业绩效相关性研究回顾
 - 5.2 提出假设
 - 5.3 数据和方法
 - 5.3.1 样本及抽样方法
 - 5.3.2 研究方法
 - 5.4 研究结果
 - 5.5 讨论与分析
 - 5.6 本章小结
- 6 创意企业知识管理能力与绩效关系SD模型
 - 6.1 SD模型的构建背景和参数设计
 - 6.2 创意企业知识管理能力与绩效的SD流率基本入树模型
 - 6.3 二阶最小基模的矩阵生成法
 - 6.3.1 SD二阶最小基模矩阵生成法
 - 6.3.2 二阶最小基模矩阵生成法进行反馈分析的步骤
 - 6.4 创意企业知识管理与企业绩效关系的最小基模生成集
 - 6.4.1 用二阶最小基模矩阵生成法建立二阶最小基模生成集
 - 6.4.2 最小基模分类
 - 6.4.3 由最小基模集生成具实际意义的基模
 - 6.5 引入知识创新激励机制对绩效作用的动态反馈分析
 - 6.5.1 引进知识创新激励机制的新增二阶反馈环
 - 6.5.2 引进知识创新激励机制的新增三阶反馈环
 - 6.5.3 引进知识创新激励机制的新增四阶反馈环
 - 6.5.4 引进知识创新激励机制的新增五、六阶反馈环
 - 6.6 引入知识创新激励机制与企业绩效关系的反馈综合分析
 - 6.6.1 增强反馈环综合分析
 - 6.6.2 制约反馈环综合分析
 - 6.7 增进创意企业知识管理能力与绩效正向关系的管理方针
 - 6.7.1 科学地制定知识创新的资金等级, 实现激励公平
 - 6.7.2 积蓄知识创新激励成本, 消除制约来源
 - 6.7.3 从战略的高度, 坚持以人为本, 把握知识创新的地位和核心资源
 - 6.8 本章小结

<<创意企业知识管理能力及绩效研究>>

7 创意企业知识管理能力与绩效SD模型实证研究

7.1 实证研究背景

7.1.1 案例企业概况

7.1.2 SD公司知识管理与企业绩效关系的SD模型

7.2 SD模型的有效性检验

7.3 SD模型的定量仿真和结果讨论

7.3.1 知识管理投入资金强度对企业绩效的影响

7.3.2 知识管理资金内部分配比例对企业绩效的影响

7.3.3 知识管理结构对企业绩效的影响

7.4 本章小结

8 研究总结与展望

8.1 本书的主要工作及结论

8.2 有待进一步研究的问题

8.3 本章小结

附录 创意企业知识管理调查表

参考文献

攻读博士期间发表的论文及参与的项目

<<创意企业知识管理能力及绩效研究>>

编辑推荐

《创意企业知识管理能力及绩效研究》适合高等院校教师、研究生以及从事相关研究的科研工作者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>