第一图书网, tushu007.com

<<创意企业知识管理能力及绩效研究>>

图书基本信息

书名：<<创意企业知识管理能力及绩效研究>>

13位ISBN编号：9787513611008

10位ISBN编号：7513611009

出版时间：2012-4

出版时间：中国经济出版社

作者：张欣

页数：305

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《创意企业知识管理能力及绩效研究》结合教育部重大攻关课题“创意经济及其中国战略”，针对创意企业在知识管理实施中的各个流程状态，将成熟度理论和系统动力学理论（SD）引入到创意产业知识管理能力的研究中，建立了创意企业知识管理能力成熟度分析模型和发展模型，以测定创意企业知识管理能力所处的状态和等级；建立了创意企业知识管理能力与企业绩效关系的SD模型，并且通过对京沪创意产业典型企业的实证调研，将理论研究成果应用到实践中，并在实践中检验其可行性。

书籍目录

1 绪论
1.1 研究的背景及意义
1.2 国内外相关研究成果综述与评价
1.2.1 国内外对创意产业的研究
1.2.2 国内外对知识管理的研究
1.2.3 国内外关于企业能力的研究
1.2.4 现有研究评价
1.3 研究的主要内容、方法及技术路线
1.3.1 研究的主要内容
1.3.2 研究方法
1.3.3 研究的技术路线
1.4 创新点
1.5 本章小结
2 创意企业知识管理能力研究的基础理论
2.1 创意产业理论
2.1.1 概念界定与特点
2.1.2 创意企业中的知识管理
2.1.3 创意产业的发展与经济增长
2.2 知识管理理论
2.2.1 概念界定与发展
2.2.2 知识管理战略
2.2.3 知识的类型与转移
2.2.4 知识管理活动与模式
2.3 企业能力理论
2.3.1 理论源起与演进
2.3.2 理论基础与类别
2.3.3 理论聚变与动态化
2.4 系统动力学（System Dynamics）理论
2.5 现有理论评析
2.6 本章小结
3 创意企业知识管理能力评价研究
3.1 企业知识管理能力评价的相关研究
3.2 成熟度及K-MMM知识管理能力评价模型
3.2.1 成熟度概念及模型演进
3.2.2 K-MMM的原理和框架
3.2.3 K-MMM的内容
3.3 基于K-MMM创意企业知识管理能力多层次评价指标体系
3.3.1 创意企业知识管理能力成熟度的界定
3.3.2 K-MMM应用于中国创意企业的局限性
3.3.3 中国创意企业知识管理能力成熟度分析模型
3.3.4 指标权重的确定
3.3.5 中国创意企业知识管理能力成熟度发展模型
3.4 创意企业知识管理能力评价的实施
3.4.1 评价的步骤计划
3.4.2 模糊综合评价模型

3.4.3 样本企业概况
3.4.4 数据、测算过程和结果
3.5 本章小结
4 创意企业绩效评价研究
4.1 企业绩效评价模式
4.1.1 企业绩效评价结构类型
4.1.2 企业绩效评价准则类型
4.1.3 企业绩效评价方法
4.2 创意企业绩效评价指标体系构建
4.2.1 创意企业绩效评价指标
4.2.2 主成分分析模型的构建
4.3 基于主成分分析的创意企业绩效评价实施
4.3.1 评价过程和结果
4.3.2 对评价结果的综合分析
4.4 本章小结
5 创意企业知识管理能力与绩效互动契合机理分析
5.1 知识管理能力与企业绩效相关性研究回顾
5.2 提出假设
5.3 数据和方法
5.3.1 样本及抽样方法
5.3.2 研究方法
5.4 研究结果
5.5 讨论与分析
5.6 本章小结
6 创意企业知识管理能力与绩效关系SD模型
6.1 SD模型的构建背景和参数设计
6.2 创意企业知识管理能力与绩效的SD流率基本入树模型
6.3 二阶最小基模的矩阵生成法
6.3.1 SD二阶最小基模矩阵生成法
6.3.2 二阶最小基模矩阵生成法进行反馈分析的步骤
6.4 创意企业知识管理与企业绩效关系的最小基模生成集
6.4.1 用二阶最小基模矩阵生成法建立二阶最小基模生成集
6.4.2 最小基模分类
6.4.3 由最小基模集生成具实际意义的基模
6.5 引入知识创新激励机制对绩效作用的动态反馈分析
6.5.1 引进知识创新激励机制的新增二阶反馈环
6.5.2 引进知识创新激励机制的新增三阶反馈环
6.5.3 引进知识创新激励机制的新增四阶反馈环
6.5.4 引进知识创新激励机制的新增五、六阶反馈环
6.6 引入知识创新激励机制与企业绩效关系的反馈综合分析
6.6.1 增强反馈环综合分析
6.6.2 制约反馈环综合分析
6.7 增进创意企业知识管理能力与绩效正向关系的管理方针
6.7.1 科学地制定知识创新的资金等级，实现激励公平
6.7.2 积蓄知识创新激励成本，消除制约来源
6.7.3 从战略的高度，坚持以人为本，把握知识创新的地位和核心资源
6.8 本章小结

7 创意企业知识管理能力与绩效SD模型实证研究
7.1 实证研究背景
7.1.1 案例企业概况
7.1.2 SD公司知识管理与企业绩效关系的SD模型
7.2 SD模型的有效性检验
7.3 SD模型的定量仿真和结果讨论
7.3.1 知识管理投入资金强度对企业绩效的影响
7.3.2 知识管理资金内部分配比例对企业绩效的影响
7.3.3 知识管理结构对企业绩效的影响
7.4 本章小结
8 研究总结与展望
8.1 本书的主要工作及结论
8.2 有待进一步研究的问题
8.3 本章小结
附录 创意企业知识管理调查表
参考文献
攻读博士期间发表的论文及参与的项目

编辑推荐

《创意企业知识管理能力及绩效研究》适合高等院校教师、研究生以及从事相关研究的科研工作者。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com