第一图书网, tushu007.com

<<金融市场代理投资激励机制>>

图书基本信息

书名：<<金融市场代理投资激励机制>>

13位ISBN编号：9787513612043

10位ISBN编号：7513612048

出版时间：2012-2

出版时间：中国经济出版社

作者：王健,庄新田

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书着眼于传统激励理论与行为金融理论研究的空白点，探索有限理陸下资本市场激励问题。
作者将行为金融学中的有限理陸研究成果纳入激励理论分析框架，以期在理论方面补充和充实激励理论体系，使之更接近现实，为针对专业投资经纪人的激励合同和激励机制设计提供新的思路。
全书论述严密，行文务实．为新时期下研究金融市场代理投资激励提供了新的视角。

作者简介

王健，管理学博士，副教授，现任教于东北大学工商管理学院。
曾于东北大学控制科学与控制工程博士后科研流动站从事研究工作。
近年来，在《管理科学学报》、《系统工程学报》、《中国管理科学》、《预测》、《系统管理学报》等学术期刊发表论文近20篇。
先后主持国家自然科学基金、教育部人文社会科学基金、教育部博士点新教师基金、中国博士后科学基金等科研项目多项；获辽宁省自然科学学术成果二等奖一项。
目前主要从事行为金融学等方向的研究。
庄新田，管理学博士，教授，博士生导师，现任教于东北大学工商管理学院。
近年来，在中外核心期刊发表学术论文120余篇，其中SCI收录5篇，EI收录15篇，ISTP收录10篇；主持国家及省部级科研课题20余项，获奖8项。

第一图书网, tushu007.com

<<金融市场代理投资激励机制>>

书籍目录

前言
第1章 绪论
1. 1 金融市场代理投资激励问题的提出
1. 2 有限理性下金融市场代理投资激励问题的研究意义
1. 3 本书结构与内容安排
第2章 委托代理基本理论
2. 1 理性经济人假设理论
2. 2 传统委托代理模型
2. 2. 1 委托代理理论概述
2. 2. 2 委托代理基本模型
2. 2. 3 Holmstrom—Milgrom委托代理模型
2. 3 委托代理模型的扩展
2. 3. 1 多任务委托代理模型
2. 3. 2 多参与人委托代理模型
2. 3. 3 动态委托代理模型
2. 3. 4 相对业绩比较模型与锦标制度
2. 3. 5 团队理论
2. 4 委托代理理论研究的新进展——行为合约理论
第3章 行为金融学基本理论
3. 1 行为金融学的产生与基础理论
3. 1. 1 行为金融学的产生
3. 1. 2 行为金融学的基础理论
3. 2 行为金融学的主要研究结果和理论模型
3. 3 行为金融学的应用研究
3. 3. 1 行为金融理论指导下的证券投资策略
3. 3. 2 行为金融理论对重要市场“异象”的探讨
3. 3. 3 行为金融理论对投资者行为的分析
3. 3. 4 行为金融在公司理财中的应用
第4章 投资者有限理性模型
4. 1 有限理性的含义
4. 2 投资者情绪
4. 2. 1 投资者情绪的基本内涵
4. 2. 2 投资者情绪的理论模型
4. 2. 3 投资者情绪的度量
4. 2. 4 投资者情绪对金融市场的影响
4. 3 噪声交易
4. 3. 1 噪声交易的特点
4. 3. 2 噪声交易理论的主要研究成果
4. 3. 3 噪声交易基本模型
4. 3. 4 噪声交易的扩展研究
4. 4 过度自信与自我归因偏差
4. 4. 1 过度自信的理论模型
4. 4. 2 过度自信的成因
4. 4. 3 过度自信产生的影响
4. 4. 4 过度自信的实证检验

4．4．5 自我归因偏差
第5章 基于投资者情绪的代理投资最优合同研究
第6章 基于过度自信的代理投资静态激励问题研究
第7章 基于过度自信的代理投资动态激励问题研究
第8章 过度A信和监督机制联合作用下的代理投资动态激励问题研究
第9章 基于A我归因偏差的代理投资团队合作问题研究
第10章 基于有偏预期的代理投资团队合作问题研究
第11章 基于心理契约的投资管理者激励机制分类设计
参考文献
后记

章节摘录

版权页：插图：学者们发现，现实经济社会中存在着许多与传统经济学理论相背的异常现象。
行为经济学家和实验经济学家提出了许多著名的“悖论”，向主流经济学发难，如“阿莱斯悖论”、“股票溢价之谜”、“股利之谜”、“小公司效应”、“反转效应”等。
经济学家们试图在不动摇市场有效性和现有的定价模型基础上来对这些异常做出解释，如修改效用函数、禀赋、技术和市场信息结构等，但迄今没有满意的答案。
传统的理性人假定已经无法解释现实人的经济生活与行为，经济学家们越来越认识到人类行为本身的重要性，越来越多的研究人员开始尝试借鉴其他学科的重要成果和研究方法，尤其是社会学、心理学当中的重要研究方法，重新回归以“人”的自身规律为出发点的经济学分析，试图以此来修正传统理论的假设。
于是认知心理学被引入经济分析，同时实验数据也起到更加重要的作用。
在这种情况下，行为金融理论开始悄然兴起。
行为金融学是将行为科学、心理学和认知科学的研究成果应用到对金融市场的分析上，是基于心理学实验结果，提出投资者决策时的心理特征假设，来研究投资者的实际投资决策行为的。
行为金融学是对正统的、经典的主流金融理论的挑战和补充，是对Bayes理性人假设的否定，它把鲜活的“人”拽回到金融市场研究中来，在一个博弈的金融市场里，显示出强大的生命力，开创了金融学研究的新思路和新方法。
行为金融学的特征主要表现在：（1）以心理学和其他相关学科的研究成果为依据；（2）突破了传统主流金融理论只注重用理性投资决策模型对金融市场投资者实际决策行为进行简单测度的范式，强调了投资者在更多时候是非理性或有限理性的；（3）以人们的实际决策心理为出发点，研究投资者的投资决策行为规律及其对市场价格的影响；（4）使人们可以更加透彻、真实地了解和刻画金融市场。

编辑推荐

《金融市场代理投资激励机制:基于有限理性的视角》是东北大学“ 985工程 ”建设专项经费资助。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com