

<<创业者必上的11堂课>>

图书基本信息

书名：<<创业者必上的11堂课>>

13位ISBN编号：9787513612234

10位ISBN编号：7513612234

出版时间：2012-1

出版时间：中国经济出版社

作者：周锡冰 编著

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业者必上的11堂课>>

### 内容概要

对于白手起家的中小创业者来说，如何正确投资，回避投资误区，就成为创业成功与否的关键，成为企业获得成功的必修课。

因此，《创业者必上的11堂课》针对中小创业者，从创业思维、方法、技术等方面入手，以11堂课的形式就容易导致创业者“走麦城”的60个问题进行情景再现、案例评析和专家诊断，由此为创业者提出可行性建议。

## <<创业者必上的11堂课>>

### 作者简介

周锡冰，中国本土化管理资深管理专家，区域经济研究青年学者，浙商研究资深管理专家，中国家族企业问题研究中心主任，中国本土企业软实力研究中心研究员，中国标杆企业案例营销中心研究员，北京华夏圣文管理咨询有限公司首席咨询师。

常年研究联想、海尔、青岛啤酒、国美、娃哈哈等大型企业。

资深财经畅销图书策划人，签约财经作家，发表财经作品数百万字，著有《国美攻略》《丰田式成本管理》《联想：中国IT企业国际化品牌行销之道》《娃哈哈营销革命》《格力非常道》《青啤百年攻略》《家企之路》《命门：中国家族企业死亡真相调查》《雁阵规则》《中小企业28种激励误区》《把脉：企业领导最可能犯的44种错误》《把脉：企业员工常犯的49种错误》《领导潜规则》《中国冠军企业的长尾战略》《解读浙商》等财经管理著作。

## <<创业者必上的11堂课>>

### 书籍目录

#### 自序

#### 第一课 对创业缺乏正确的认识

- 第一节：盲目创业
- 第二节：对创业项目缺乏足够认识
- 第三节：创业浮躁
- 第四节：吃不得苦，更吃不得亏
- 第五节：习惯性地靠运气创业
- 第六节：高学历对创业帮助非常大
- 第七节：90%的困难创业者都没有想到
- 第八节：制定的创业目标不明确
- 第九节：不能正面创业失败

#### 第二课 合作伙伴选择不当

- 第一节：创业伙伴选择是熟人就行
- 第二节：哥们式合伙，仇人式散伙
- 第三节：关键职位上用错人
- 第四节：企业支柱亲信化
- 第五节：创业时不懂得分享
- 第六节：单枪匹马或者核心团队超过4个创始人
- 第七节：合作伙伴选择不当
- 第八节：迷恋主导权而寻求弱小的合作者

#### 第三课 财务风险控制不得当

- 第一节：缺乏稳健的财务预算制度
- 第二节：财务风险控制不得当
- 第三节：不依据财务情况就拍脑袋决策
- 第四节：财务紊乱，资金流断
- 第五节：经常用短期借款搞固定资产投资
- 第六节：杂乱无章的财务管理导致浪费严重

#### 第四课 缺乏建立多层次融资体系

- 第一节：缺乏建立多层次融资体系的意识
- 第二节：创业者往往无视银行的支持
- 第三节：忽视现金流管理

#### 第五课 急功近利的投机冲动

- 第一节：急功近利的投机冲动
- 第二节：盲目进入房地产市场
- 第三节：“摊子”铺得过大导致企业运作生存困难
- 第四节：候鸟式投资
- 第五节：碰壁拐弯习惯化
- 第六节：金融危机来临之时大肆扩张

#### 第六课 为了利润而牺牲用户

- 第一节：为了利润而牺牲用户
- 第二节：反感顾客的投诉
- 第三节：过分追求创意新奇而忽略广告的法律限制

#### 第七课 不明白客户需要什么产品和服务

- 第一节：不明白客户需要什么产品和服务
- 第二节：选择热门行业创业

## <<创业者必上的11堂课>>

第三节：总是喜好炒作概念

第四节：过度相信别人，从不亲自做市场调研

第五节：创业项目的盈利模式过于单一

第六节：对于广告宣传缺乏认识和理解

### 第八课 应对危机不得当

第一节：居安不思危

第二节：忽视明星广告代言危机

第三节：慌乱应对媒体的负面报道

第四节：缺乏对媒体的正确认识

### 第九课 弄虚作假

第一节：本土品牌造假西洋化

第二节：偷税漏税

第三节：造假上市

第四节：财务造假

### 第十课 自我反省能力差

第一节：过分迷信高科技

第二节：自我反省能力差

第三节：忽视诚信

第四节：照搬照抄其他公司成功的激励制度

第五节：低估沟通的力量

## <<创业者必上的11堂课>>

### 章节摘录

李建平坦言，作为初次创业者，他们对于创业风险明显缺乏相对准确的估计，对创业项目缺乏足够的认识。

当然，创业者对创业项目有充分的了解也能增加创业成功的概率。

因此，创业不仅需要商业眼光，而且更需要敢想敢干的创业胆量。

尽管敢想敢干的创业胆量是创业家精神的一个重要组成部分，但创业毕竟不是赌博，只有对创业项目有足够认识，才能真正地创业成功。

在很多培训课中，有的创业者盲目认为，只要对创业项目缺乏有足够认识就能规避所有的创业风险，其实，这样的观点是不正确的，因为就算创业者把创业项目理解得都透彻，但是很多不确定的因素依然存在。

在创业者的意识中，成本低收益快的创业项目是创业者梦寐以求的。

因此，在创业时，就必须对创业项目进行风险评估。

当然，对创业风险的界定，目前学术界还没有统一的观点，大多数国内外学者都只针对自己所研究的领域或角度来界定，而并没有将其一般的概念提炼出来。

Timmons和Devinney将创业风险视为创业决策环境中的一个重要因素，其中包括处理进入新企业或新市场的决策环境以及新产品的引入。

赵光辉主要从创业人才角度界定创业风险，认为创业风险就是指人才在创业中存在的风险，即由于创业环境的不确定性，创业机会与创业企业的复杂性，创业者、创业团队与创业投资者的能力与实力的有限性，而导致创业活动偏离预期目标的可能性及其后果。

对此，在了解创业项目时，应尽量规避创业风险，这样就可以提高创业成功的概率，使得创业的路途平坦顺畅。

.....

<<创业者必上的11堂课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>