

<<项目管理七杯茶>>

图书基本信息

书名：<<项目管理七杯茶>>

13位ISBN编号：9787513613408

10位ISBN编号：7513613400

出版时间：2012-1

出版时间：中国经济出版社

作者：夸克商学院

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<项目管理七杯茶>>

内容概要

本书不是一本沉闷严肃的管理理论书，不是一本拿来主义的实践工具书，也不是一本心灵鸡汤式的床头休闲书，而是结合三者所长，力争将理论讲得简单、工具给得实用，同时又兼顾到阅读的趣味性，使读者在轻松优雅的氛围中学习到国际先进的项目管理技能知识。

<<项目管理七杯茶>>

作者简介

夸克商学院品牌隶属于夸克企业顾问公司。

夸克是中国第一家从事企业量化管理服务的管理咨询公司。
15年来夸克致力于为中国企业创建完整的量化管理系统，同时提供世界领先的量化管理咨询服务，帮助中国企业快速提高核心竞争力。

<<项目管理七杯茶>>

书籍目录

项目管理茶之源

这是一个“蓝血时代”

七杯茶——工作的公式

第一杯茶：启动茶

“预备——开始！”

”

目的与目标的区别

一项工作的边界

品一杯洞庭碧螺春

第二杯茶：路径茶

左脚走左边的路，右脚走右边的路

分解关键路径

配置最优路径

品一杯安溪铁观音

第三杯茶：资源茶

保持饥饿，保持愚蠢

跟踪成本绩效结果

品一杯六安瓜片

第四杯茶：时间茶

时间，以及改写时间

到底该不该加班

品一杯西湖龙井

第五杯茶：人员茶

以品茶的方式，提高劳动效率

全世界最热门的职业——项目经理人

人际关系的脉络——项目团队

品一杯祁门红茶

第六杯茶：风险茶

山雨欲来风满楼

先闻“风”，则无“险”

品一杯君山银针

第七杯茶：收尾茶

庆功宴开始之前

项目结束双要素

品一杯云南普洱

<<项目管理七杯茶>>

章节摘录

版权页：插图：实际执行数据信息。

包括时间进度数据，以及实际成本绩效与累计盈余量。

某些数据信息具有即时性，如果报告期设定为一个月，那么数据信息尽可能在月末收集，月初的信息已过时，使用将会导致纠正决策的失误。

有关项目范围、计划和预算变更的信息。

这些变动可能是外部环境引起的，比如客户意向的变动；也可能是内部环境引起的，比如项目团队成员离职。

一旦变动被接受，就必须将这些更新纳入新的计划范畴之内。

如果有必要采取纠正措施，就必须对时间计划进行修正。

赶进度的现象时常发生，有时候会需要增加资源投入，从而造成成本变动。

一旦决定采取某种纠正措施，则必须将其更新后的数据写入新的计划中。

这个过程贯穿于整个项目执行中。

报告期越短，提早发现问题并采取有效纠正措施的机会就越多。

<<项目管理七杯茶>>

编辑推荐

《项目管理七杯茶》是由中国经济出版社出版的。

<<项目管理七杯茶>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>