

<<网络运营商的动态竞争战略分析>>

图书基本信息

书名：<<网络运营商的动态竞争战略分析>>

13位ISBN编号：9787513614788

10位ISBN编号：7513614784

出版时间：2012-8

出版时间：中国经济出版社

作者：孙睿

页数：191

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络运营商的动态竞争战略分析>>

内容概要

网络型产业，具有网络效应、用户转换成本等独特技术经济特征，具有自然垄断性，普遍正在经历着管制放松和引入竞争的产业治理改革。

同时，随着管制演进，网络运营商之间的竞争呈现出显著的动态竞争特点，竞争互动频繁。

网络竞争的动态化，对网络运营商竞争战略提出了创新挑战。

在此背景下，结合管制演进背景，融合产业组织、网络竞争、动态竞争等理论和应用非合作博弈分析等工具，对于网络运营商的动态竞争战略分析理论、思路和方法展开探索性研究，对于塑造网络运营商理性战略思维和提高新竞争环境下动态战略适应能力，具有积极的理论研究和实用价值，有利于丰富竞争战略理论，指导网络运营商参与动态竞争实践。

孙睿编著的《网络运营商的动态竞争战略分析——以移动通信产业为例》着重对动态竞争条件下网络运营商的动态竞争战略展开研究，将基于非合作博弈的动态竞争互动和竞争行为分析纳入战略分析内容，并主要以代表性的移动通信市场竞争为应用研究背景。

首先，对网络型产业和网络市场及其特点进行了界定和分析，识别了产业的主要参与主体及其关系。然后，对网络型产业，特别是移动通信产业的自然垄断管制理论和实践演进背景进行了综述，指出管制放松和竞争程度提高是当前网络型产业发展的必然趋势。

本书把对网络市场竞争的分析视角分为产业治理和微观网络运营商两个不同层面。

进而，分析了网络竞争的动态化发展对传统战略理论提出的挑战，提出网络运营商应制定动态竞争战略和实现战略过程的一体化。

本书还对动态竞争战略理论及其分析思路和方法进行了综述和评价。

《网络运营商的动态竞争战略分析——以移动通信产业为例》研究了我国产业治理中出现的双重委托代理链问题，提出产业绩效不仅取决于管制、产权等产业治理层面的制度安排，也取决于微观层面网络运营商参与竞争的努力程度，明确了研究的必要性。

本书重点对网络运营商的动态竞争战略分析理论进行了研究，提出了包括结构要素、资源要素、规则要素和动态要素在内的网络运营商动态竞争战略要素分析框架，融合传统结构主义和资源基础的战略分析思想和方法，纳入竞争互动分析和竞争者分析，与基于生命周期的动态战略一体化过程模型结合起来，采用非合作博弈分析作为竞争互动分析的主要工具，相对于传统竞争战略分析能够更好地适应动态、不确定的网络竞争格局。

在此基础上，概括了国内外移动通信竞争发展及其特点，提出了基于博弈模型构建移动通信竞争互动模型的方法，阐述了对移动通信竞争主要主体的特征及其数量刻画方法和建立移动通信竞争博弈模型的思路。

其次，对市场进入阶段网络运营商进行了竞争者分析，以及结构和资源要素分析，重点强调和分析动态竞争战略中动态要素和规则要素，提出了该阶段后进入者和在位网络运营商可能的战略选择。

再次，对市场内竞争阶段的特点和该阶段移动通信竞争进行了概述，以移动运营商之间的“价格战”、移动运营商差异化竞争等竞争场景采用博弈模型进行了竞争互动分析，认为在产品同质化程度较高的情况下，价格战不可避免，但是在运营商服务质量差异的情况下，依靠差异化竞争将更有利于运营商战略目标的实现；对移动通信市场面临的日益激烈的低端增量市场竞争进行了竞争互动分析，认为移动通信服务资费的用户效用才是决定该市场竞争成败的关键，与运营商自身的规模和先动优势无关。

最后，本书将所提出的动态竞争战略分析理论应用于某地区移动运营商的竞争战略分析中，对该运营

<<网络运营商的动态竞争战略分析>>

商动态竞争战略各要素进行分析，并结合移动通信市场价格竞争的场景对“资费套餐”创新激励和策略进行了分析。

并且，基于要素分析结论和所存在的问题，对该运营商提出了相应的动态竞争战略建议。

该战略在实际竞争中得到应用，实现了巩固和扩大该运营商主导战略地位的目标，证明本本书所提出的动态战略分析理论能够应用于指导战略竞争实践，具有一定的应用价值。

本书的创新之处在于，集成了传统的竞争战略分析理论，并通过纳入竞争者分析模型和基于非合作博弈竞争互动分析方法提出了一个集成的网络运营商动态战略分析理论框架。

同时，对市场进入阶段和市场内竞争阶段的网络竞争进行了深入分析，提出了不同市场地位网络运营商的竞争战略选择，以及必要的战略转换机制。

此外，还对与此相关的网络型产业治理中不同制度安排的产业绩效贡献进行了理论分析，认为产业治理的绩效偏好对于制度安排的选择和企业经营者的经营努力水平具有重要影响。

网络运营商动态竞争战略的研究，涉及动态竞争、战略管理、网络型产业组织理论、管制经济学等众多的知识领域，其研究的广度和深度还有待更进一步的探索和拓展。

<<网络运营商的动态竞争战略分析>>

作者简介

孙睿（1974—），男，博士，山东济宁人，主要研究领域是产业经济学、能源经济与管理及能源信息，特别关注电力、电信等网络型产业的管制和管制放松问题。

至今，在各级学术期刊及国际会议发表论文10余篇，参与撰写和出版专著3部，主持省部级以上项目数项，其中主持国家自然科学基金项目1项，参研4项；与有关企业和地方政府合作承担横向科研项目10余项。

<<网络运营商的动态竞争战略分析>>

书籍目录

摘要

ABSTRACT

第1章 绪论

1.1 问题的提出及其意义

1.2 研究动态及现状

1.3 研究目标和方法

1.4 研究内容和结构

第2章 文献综述：网络型产业的管制和动态竞争

2.1 网络型产业及其参与主体

2.1.1 网络型产业及其技术经济特征

2.1.2 网络型产业的参与主体及网络运营商的特点

2.1.3 网络效应和转换成本对网络竞争的影响

2.2 网络型产业的自然垄断性和管制

2.2.1 网络型产业的经济管制及其演进

2.2.2 移动通信业的管制和管制放松

2.3 网络型市场竞争及其分析视角

2.3.1 网络型市场及其特点

2.3.2 对网络型市场的竞争分析视角

2.3.3 网络竞争的动态化及其对传统战略理论的挑战

2.4 动态竞争战略过程和战略要素分析

2.4.1 动态竞争对战略过程一体化的要求

2.4.2 动态竞争战略及其要素

2.4.3 动态竞争战略的分析思路和方法

2.5 本章小节

第3章 网络运营商动态竞争战略分析理论及其方法

3.1 产业治理和经营者努力对产业绩效的贡献及关系

3.1.1 产业治理的制度安排：管制、竞争和产权

3.1.2 产业治理中的双重委托代理链结构

3.1.3 网络型产业治理的制度组合分析

3.2 动态竞争条件下的网络运营商战略过程一体化

3.3 网络运营商动态竞争战略分析理论框架的构建

3.3.1 网络效应、转换成本的战略作用及其启示

3.3.2 动态竞争战略分析框架的提出

3.3.3 网络运营商动态竞争战略要素分析的内容和方法

3.4 环境分析和竞争互动分析过程

3.5 移动运营商的竞争现状及其战略

3.5.1 移动通信业及其竞争的发展

3.5.2 移动运营商竞争的关键影响因素分析及解释

3.6 移动通信管制和移动运营商竞争的数量刻画方法

3.6.1 结构要素和资源要素的数量刻画方法

3.6.2 目标函数和建模

3.7 本章小结

第4章 网络运营商的动态竞争战略：基于市场进入的竞争阶段

4.1 基于市场进入的网络运营商动态竞争战略分析

4.1.1 市场进入竞争阶段的竞争者模型分析

<<网络运营商的动态竞争战略分析>>

- 4.1.2 网络运营商战略分析矩阵
- 4.2 面对市场进入时的在位者战略选择
 - 4.2.1 在位者面对进入时的战略选择
 - 4.2.2 在位运营商竞争行为及其影响因素
- 4.3 后进入者的市场进入战略选择
 - 4.3.1 后进入者战略选择的影响因素
 - 4.3.2 后进入者的市场进入战略选择
- 4.4 本章小结
- 第5章 网络运营商的动态竞争战略：市场内竞争阶段
 - 5.1 市场内竞争特点和移动通信竞争
 - 5.1.1 市场内竞争及其竞争者分析
 - 5.1.2 移动运营商的动态竞争战略及其实践
 - 5.2 移动通信市场的“价格战”及其扩展分析
 - 5.3 移动运营商差异化竞争激励分析
 - 5.4 移动通信低端增量市场的价格策略互动
 - 5.4.1 模型分析
 - 5.4.2 结论分析及其战略含
 - 5.5 本章小结
- 第6章 案例分析：某地区移动通信公司动态竞争战略的设计
 - 6.1 公司概况与面临的问题
 - 6.1.1 公司概况及其面临的主要问题
 - 6.1.2 原有竞争战略及其特点
 - 6.2 基于动态竞争的战略要素分析
 - 6.2.1 资源要素和结构要素分析
 - 6.2.2 规则要素和动态要素：竞争场景及其分析
 - 6.3 某地区移动公司的动态竞争战略的设计及问题对策
 - 6.3.1 竞争战略目标
 - 6.3.2 动态竞争战略设计：业务与服务领先战略
 - 6.4 竞争中的问题及对策
 - 6.5 动态竞争战略支持系统的建设
 - 6.6 战略实施评价
 - 6.7 本章小结
- 第7章 结论与展望
 - 7.1 研究结论
 - 7.2 本书的创新之处
 - 7.3 后续工作及展望
- 参考文献
- 附录
- 致谢

<<网络运营商的动态竞争战略分析>>

章节摘录

版权页：插图：对处于动态竞争中的厂商，判断其竞争行为是否是动态竞争行为的主要因素包括：

(1) 是否是在相同的领域 决定是否处于动态竞争状态的厂商对规模没有必然的限制，关键在于是否是在相同的竞争领域。

这类厂商可以是跨国公司或者国家性的企业，也可以是地区性的企业。

例如，某城市中两个主要的地区性牛奶场为争夺同一地区的顾客而产生的很强交互性和针对性的竞争行为。

(2) 是否是针对某些或某个对手 如上所述在动态竞争中，厂商之间的竞争战略和竞争行为通常针对特定的竞争对手，交互性很强且相互之间的竞争节奏很快，因为决定顾客选择的主要因素不是产品或服务本身的质量究竟如何，而是和对手比较起来该产品或服务的价值如何。

(3) 竞争行为的效果与对手反应是否具有必然的联系 如上所述，在动态竞争中，企业之间的竞争战略和竞争行为通常针对特定的竞争对手，交互性很强且相互之间的竞争节奏很快，因为决定消费者选择的主要因素不是产品或服务本身的质量究竟如何，而是和对手比较起来该产品或服务的价值如何，或者说，取决于消费者对企业产品或服务的效用期望。

这时，竞争战略和竞争行为的效果与对手反应具有必然联系。

从竞争实践来看，网络运营商之间展开的网络竞争，具有明显的动态竞争特征，网络运营商实施的竞争行为也是典型的动态竞争行为。

这是因为：(1) 网络型市场是集中度较高的市场，市场内只有少数网络运营商参与竞争，并且受到进入管制约束。

(2) 网络运营商往往都处于同一类型市场，由于具有自然垄断性和管制维护的垄断地位，往往无论从所处领域还是地理范围上，网络运营商的市场都具有较高的同质性。

(3) 网络运营商之间的竞争行为都具有很强的针对性，竞争对手明确。

竞争行为的效果取决于竞争对手的直接或间接反应。

网络运营商在竞争战略决策中非常重视竞争对手的反应。

(4) 随着管制放松，网络竞争日趋激烈、快速和动态，竞争互动频繁，日益趋于高强度和高速度的竞争对抗。

近年来激烈的移动通信市场“价格战”此起彼伏，甚至出现过不同网络运营商的营销人员因市场竞争直接冲突的情况。

(5) 激烈的动态竞争，也要求网络运营商日益追求竞争战略决策的有效、快速和前瞻性，以及战略回应的快速和灵活。

在这种竞争模式下，竞争争胜更加取决于企业在资源或能力基础上的战略应对，竞争战略也更加强调其行为本质。

而且，动态竞争对企图赢得竞争的企业提出了更高的要求。

马克·H·丹尼尔 (Mark H. Daniel, 2000) 认为在急剧变化的动态竞争环境中，企业要赢得竞争必须具备四种基本素质：(1) 关注外部环境的变化，并能够追踪和迅速对外部事件变化做出回应。

(2) 能够快速和灵活地回应，而不是缓慢和官僚地回应。

(3) 能够具有前瞻性地深入分析竞争态势，而不是先人为主地采取中庸和笼统地分析。

(4) 持续不满足于已经获得的成功，持续地寻找改善未来绩效的机会。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>