

<<生态场·传承链>>

图书基本信息

书名：<<生态场·传承链>>

13位ISBN编号：9787513615747

10位ISBN编号：7513615748

出版时间：2012-9

出版时间：中国经济出版社

作者：赖阳，韩凝春等著

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态场·传承链>>

内容概要

具有3000多年建城史和850多年建都史的北京是我国著名古都和历史文化名城，具有深厚的历史文化渊源和商业文化底蕴。

以同仁堂中医药、荣宝斋木板水印技艺等中华绝技绝艺为代表，历经千百年传承的商业非物质文化遗产，是北京重要的历史文化资源。

在体验经济时代，商业非物质文化遗产也是文化体验商业的重要载体。

在宜居城市建设中、在体验消费环境下，商业非物质文化遗产的传承与创新是亟待研究、破题的重要课题。

本研究在重点调研北京169家老字号，特别是入选北京市第一批非物质文化遗产保护名录的21家非物质文化遗产企业的商业非物质文化遗产传承情况基础上，提出非物质文化遗产传承的生态场和传承链发展理论，并从北京商业非物质文化遗产传承链的主要环节，即“技艺”、“企业”、“传承人”、“承传人（传承人学徒）”、“传承方式”和“知识产权保护体系”等方面，对商业非物质文化遗产的传承和传承人才培养提出基本思路。

《生态场·传承链：北京商业非物质文化遗产传承研究》以力求翔实的一手调研资料为依据，以生态场和传承链理论为指导，深入挖掘北京商业非物质文化遗产资源，探索商业非物质文化遗产的传承机制和人才培养模式，在非物质文化遗产的传承研究中具有较高的学术创新价值。

对宜居城市建设中宜居商业的发展，特别是文化体验商业的发展，亦具有重要的实践应用价值。

<<生态场·传承链>>

书籍目录

序言第一章 宜居城市与商业非物质文化遗产生态场发展环境一、宜居城市建设与非物质文化遗产传承二、体验消费与非物质文化遗产保护利用三、宜居城市与商业非物质文化遗产生态场发展环境第二章 北京商业非物质文化遗产传承情况一、拥有非物质文化遗产技艺的21家商业非物质文化遗产企业总体概述二、22项非物质文化遗产技艺传承情况三、22项非物质文化遗产技艺传承人才现状四、拥有非物质文化遗产的21家企业传承人才培养工作情况第三章 生态场·传承链——北京商业非物质文化遗产传承基本环节分析一、生态场环境基本环节研究二、传承链基本环节研究第四章 生态场环境下北京商业非物质文化遗产传承整体思路一、充分挖掘文化的体验价值，探索市场化开发之路二、以现代营销为基础，助力老字号企业发展三、建立价值评估体系，明确其潜在价值四、整体保护现有技艺，形成企业核心竞争力五、助推传承人从“匠人”到“大师”第五章 营造生态场，强化传承链——北京商业非物质文化遗产传承措施与政策建议一、打造商业非物质文化遗产生态场环境平台二、打造商业非物质文化遗产传承人才培养平台三、保障措施附件附件1 调研涉及169个北京老字号品牌附件2 22项非物质文化遗产技艺及所在企业基本情况附件3 关于非物质文化遗产保护的国际公约附件4 我国政府对非物质文化遗产的保护附件5 国务院下发的相关文件附件6 部委相关政策法规附件7 北京市对非遗传承人才培养工作现有相关政策借鉴附件8 北京市积极开展商业非物质文化遗产的保护工作附件9 我国现行无形资产评估准则附件10 企业孵化器经验借鉴

章节摘录

但是有的企业在培养下一代传承人方面没有具有措施。

例如，一得阁连续20余年没有招工，致使承传人的培养上就出现了严重的断层。承传人才的缺乏严重阻碍了非物质文化遗产技艺的传承。

2. 调研企业对人才和技艺保护的计划 从调研情况看，多数企业已将非物质文化遗产技艺传承和传承人保护、培养工作视为企业工作重点，并进行了计划和部署，主要有以下内容：（1）加强对传承人的激励和培养 多数企业表示将为技艺传承人提供学习和提职的机会，为他们搭建施展才华创新发展的平台。

同时选拔优秀员工通过拜师仪式，建立明确的师徒传承关系，并建立奖励机制，激发师徒传授技艺和学习技艺的积极性，使传承人队伍不断扩大，保证各项制作技艺的传承与发展。

同时还要不断地提高传承人的待遇，以及给予传承人一些荣誉，促使他们把技艺更好地传给后人。

（2）加强承传人的激励和培养 部分企业提出，要与技校联合办学，定向培养年轻技术人员，不断补充优秀人才，逐渐改变人才断档、技艺流失的现状，为传承非物质文化遗产技艺增添后续力量。

同时在本企业内部制定一些有针对性的绩效考核制度来激励承传人学习的积极性。

（3）通过文献整理和实物展示进一步传承技艺 部分企业提出，将继续收集、整理各项制作技艺资料，包括口述、文字、音像、报刊、照片、影像、实物、用具等，建立较完整的技艺档案资料库，保存相关文献并建立博物馆基础，不断地丰富馆藏，形成各代表技艺陈列室，为技艺未来的创新与发展提供扎实的理论基础。

（4）加强非物质文化技艺宣传和知识产权保护 部分企业提出，要加强非物质文化技艺的宣传力度，利用电视、广播、报刊、网络等各种媒体向社会大众广泛宣传，并举办各种活动，向社会推介企业的非物质文化遗产制作工艺，让更多的人了解非物质文化遗产技艺。

同时还要建立知识产权保护体系，加强非物质文化遗产的文化建设。

.....

<<生态场·传承链>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>