

<<价值链成本控制研究>>

图书基本信息

书名：<<价值链成本控制研究>>

13位ISBN编号：9787513617895

10位ISBN编号：7513617899

出版时间：2013-5

出版时间：罗红雨 中国经济出版社 (2013-05出版)

作者：罗红雨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值链成本控制研究>>

内容概要

《价值链成本控制研究》是一部探讨新的市场环境下价值链成本控制的理论、方法及保障体系的力作。

《价值链成本控制研究》是在作者博士学位论文的基础上修订而成的。

《价值链成本控制研究》采用规范分析与案例研究、逻辑分析与历史分析相结合的研究方法，从分析价值链成本控制的理论基础入手，深入系统地研究了价值链成本控制的理论框架及集成方法，提出了产品研发、采购、生产、销售等价值链环节成本控制策略与方法，构建了价值链成本控制理论有效实践的保障体系，剖析了格兰士公司实施价值链成本控制的典型案例。

<<价值链成本控制研究>>

作者简介

罗红雨，男，1977年1月出生，河南省禹州人，管理学（会计学）博士，副教授，硕士生导师。

河南省会计领军后备人才，河南大学工商管理学院内部控制与审计研究所所长。

自1998年6月大学毕业后一直从事会计学的教学和研究工作。

在《经济经纬》《财会通讯》《财会月刊》《云南财经大学学报》《中国卫生经济》等刊物公开发表学术论文10余篇，主持或参与省部级以上课题4项，主持厅级课题4项。

2006年在澳大利亚维多利亚大学访问学习。

目前主要为本科生讲授《成本会计学》《会计理论专题》等课程，给会计学研究生、MPAcc和MBA学生讲授《内部控制理论与实务》《管理控制》课程。

研究方向：成本与管理会计、内部控制与审计。

<<价值链成本控制研究>>

书籍目录

第1章导论 001 1.1研究背景和意义 / 001 1.1.1 当代成本控制环境 1.1.2成本控制演进与价值链成本控制命题 1.1.3研究意义 1.2国内外相关文献述评 / 004 1.2.1价值链文献述评 1.2.2价值链成本控制文献述评 1.3研究内容和概念界定 / 030 1.4研究方法和研究思路 / 035 第2章价值链成本控制理论基础 2.1价值链理论 / 037 2.1.1价值链理论的演进 2.1.2价值链理论与成本控制的关系 2.2现代协同管理理论 / 047 2.2.1协同学引论 2.2.2协同管理理论 2.2.3协同管理理论与价值链成本控制的关系 2.3现代企业组织理论 / 053 2.3.1企业组织形态理论 2.3.2组织再造理论 2.3.3组织学习与组织创新理论 2.3.4现代组织理论与价值链成本控制的关系 本章小结 / 068 第3章价值链成本控制的框架体系 3.1价值链成本控制的环境 / 072 3.1.1 市场环境的变化 3.1.2制造环境的变化 3.1.3管理环境的变化 3.2价值链成本控制的目标 / 074 3.3价值链成本控制的原则 / 076 3.3.1一般原则 3.3.2信息质量原则 3.4价值链成本控制的任務 / 081 3.5价值链成本控制的特点 / 082 3.5.1成本概念的拓展 3.5.2成本避免 3.5.3质量、时间、成本之间的平衡 3.5.4流程导向 3.6价值链成本控制的内容 / 085 3.6.1企业内部价值链成本控制 3.6.2企业外部价值链成本控制 3.7价值链成本控制方法集成 / 087 3.7.1产品生命周期成本法 3.7.2组织间成本控制方法 3.7.3 目标成本法 3.7.4作业成本法 3.7.5价值工程 3.7.6价值链成本控制方法集成 本章小结 / 116 第4章研发环节价值链成本控制 4.1 产品研发前沿理论——集成产品开发（IPD） / 117 4.1.1 IPD的核心思想和基本框架 4.1.2 IPD中的流程重组 4.1.3 IPD中的产品重组 4.2价值链企业的合作研发效应分析 / 122 4.3产品研发理念与研发设计成本分析 / 124 4.3.1产品研发设计的要求 4.3.2产品设计的方法 4.3.3产品研发设计成本控制 4.4研发环节成本控制策略 / 128 4.4.1重视科技创新 4.4.2运用并行工程 4.4.3优化工艺流程 4.4.4降低理论工时 4.4.5降低材料需求量 4.4.6运用ECSR原则优化产品结构 4.4.7供应商早期参与 4.5研发环节价值链成本控制方法 / 138 第5章采购环节价值链成本控制 第6章生产环节价值链成本控制 第7章销售环节价值链成本控制 第8章价值链成本控制保障体系构建 第9章案例分析：格兰仕公司价值链成本控制实践 第10章研究结论 主要参考文献 后记 索引

<<价值链成本控制研究>>

章节摘录

版权页：插图：价值链企业的合作研发效应分析 20世纪80年代以来，欧美、日本等发达国家的企业越来越多地采取与外部组织合作的形式开发新技术。

企业合作研发可以节约研发费用、降低研发风险。

企业间合作研发的实施对于研发投入严重不足的企业具有一定的现实意义，也是研发环节价值链成本控制的有力工具。

科斯（1937）认为自由价格机制的市场交易与企业内部层级式交易都可以实现资源的最优配置。

不过两种交易机制的交易成本不同，至于到底选择企业还是选择市场，就要由这两种组织形式完成交易的相对成本高低来决定。

科斯的理论本质上就是企业“生产”和“外购”的选择问题。

根据科斯理论，技术研发的组织形式是由企业组织研发资源通过内部层级运作开展，还是通过技术购买、技术外包等市场价格机制来实现，应该由这两种组织机制的成本大小来决定。

依靠科斯的理论只能解释技术创新的两种极端组织形式即“层级式”和“价格机制”。

相对于一般物质商品交易，技术商品的市场交易成本也是比较高的，原因是技术本身具有“公共产品”属性，譬如在技术转让、技术许可过程中技术所有人事前必须让潜在的买方了解自己的技术产品，但是一旦技术买方知晓技术产品特性之后，技术买方就有可能掠夺知识并且放弃购买，这就是阿罗（Arrow）所言的技术交易的“信息悖论”。

特别是对于一些隐性知识，市场机制根本无法实现技术交易。

根据科斯的理论，既然技术的市场交易成本较高，那么企业就应该选择内部组织实施技术研发。

问题是层级式内部研发也同样存在“组织成本”，最主要的是企业完全依靠自身力量进行技术创新不能满足市场争加剧、产品和技术生命周期不断缩短、技术复杂程度飞速提高的时代要求。

实际上，企业和市场只是两种最基本的组织制度，第三种组织制度即企业联盟、企业合作等中间的混合治理结构，它可以避免市场交易、层级式组织所带来的较高的交易成本。

Kogut认为，当其他组织的绩效存在高度不确定性时，联盟组织形式将更有效率。

因为合作协议将使合作方共同进行资源投入，形成一种相互制约的激励机制。

企业之间的技术合作本质上既不属于市场交易，也不属于层级式企业内部活动，它是介于市场和组织之间的一种过渡状态。

当今世界科学技术日新月异，高新技术的生命周期不断缩短，而一个高新技术产品的研发往往需投入约10亿美元的费用，且风险大。

因此，对于处于技术、资金劣势的我国企业来讲，利用自身相对优势，借助跨国公司研发国际化的趋势与跨国公司结成R&D战略联盟，既是低成本获取技术资源和资金的有效工具，更是实现技术跨越发展、提升国际竞争优势的有效途径之一。

价值链企业合作研发大体来说具有以下效应：（1）资金效应。

跨国技术战略联盟有利于弥补我国企业研发投资的资金缺口。

当前国际竞争的核心是技术竞争，而技术竞争从根本上是由R&D能力决定的，我国高新技术企业在国际竞争中处于劣势地位，关键就是R&D能力不足与水平低下造成的。

因此，我国企业与跨国企业达成技术联盟，将会极大地缓解高新技术企业对资金的强大需求与供应不足的矛盾。

<<价值链成本控制研究>>

编辑推荐

《价值链成本控制研究》为了适应新的市场环境，价值链成本控制已成为成本控制理论与实践的新趋势，是对传统成本控制理论与方法的继承与发展。

为了满足企业管理当局的需要，应从不同层面进行价值链成本控制的研究。

《价值链成本控制研究》作者罗红雨博士从企业组织的视角，围绕如何发掘价值链中的成本降低和价值提高问题，进行了系统而深入的探索与研究。

<<价值链成本控制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>