第一图书网, tushu007.com

<<家族企业代际传承模式及效果研 >

图书基本信息

书名：<<家族企业代际传承模式及效果研究>>

13位ISBN编号：9787513618175

10位ISBN编号：7513618178

出版时间：2013-3

出版时间：王晓婷、 李生校 中国经济出版社 (2013-03出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《家族企业代际传承模式及效果研究》是对我们研究主要工作的整理和总结。
尽管课题立项开始于2010年10月，实际上早在2006年我们就一直关注着该研究领域的发展动态，部分相关研究成果已经以论文、报告等形式公开出版或发表。
在前期的研究中，我们主要对基于性别视角的家族企业传承研究文献进行了系统梳理，发现理论研究和实践关注的前沿问题。

作者简介

王晓婷，女，1981年8月出生，讲师。
2004年毕业于南京邮电大学，2010年毕业于浙江大学，获管理学博士学位。
师从贾生华教授，主要从事家族企业传承、中小企业成长相关教学和科研工作。
在核心期刊上发表多篇论文，主持和参与了多项省部级及以上课题的研究工作。
李生校，男，1962年5月出生，教授，硕士生导师。
1987年毕业于杭州大学政治系，获法学硕士学位。
主要从事中小企业成长、市场营销相关教学和科研工作。
出版有《企业策划学》、《市场营销学导论》、《与企业一起成长》、《网络嵌入、能力积累与中小企业成长》等十余种专著和教材，在《AsiaPacificJournalofManagement》、《管理世界》、《世界经济》、《科研管理》、《管理学报》等期刊上发表论文五十余篇，主持和参与了10项省部级及以上课题的研究工作，主持的《经济全球化背景下面向中小企业的经管类本科人才培养模式的探索》获第六届高等教育省级教学成果奖二等奖，《市场营销学》课程被评为浙江省精品课程，《企业策划学》被评为浙江省2010年度省高校重点教材建设项目。
任浙江省企业管理研究会理事会副会长、绍兴市政协委员、政协绍兴市第七届委员会经济科技委员会副主任等职，同时担任多家国内外上市公司独立董事。

书籍目录

前言 第一章绪论 第一节家族企业代际传承现实背景 第二节基于性别视角的家族企业传承问题 第三节家族企业代际传承基本概念 第四节本书的研究构思和章节安排 第二章基于性别视角的家族企业传承研究进展 第一节家族企业传承研究发展历程 第二节家族企业传承研究动态 第三节基于性别视角的家族企业传承研究历程 第四节基于性别视角的家族企业传承研究动态 第五节研究述评与研究展望 第三章家族企业传承：性别的影响内容 第一节本章研究的关键问题 第二节文献回顾与评述 第三节研究方法、样本及资料来源 第四节性别对家族企业传承模式的影响 第五节本章研究发现与讨论 第四章家族企业传承效果：性别的作用机制 第一节本章研究的关键问题 第二节理论假设与研究模型 第三节研究设计与数据处理 第四节数据收集与假设检验 第五节 本章研究发现与讨论 第五章结论与展望 第一节主要研究发现及其讨论 第二节研究的学术与实践价值 第三节对未来研究趋势的看法 参考文献 家族企业持续成长研究问卷

章节摘录

版权页： 插图： 基于以上论述，要确保家族企业的成功传承，传承过程所涉及的利益相关者（前任、继承人、家庭、网络、供应商等）必须表现出较高的满意度，同时继承人必须具备确保家族企业在完成传承过程之后持续成长的能力。
正如众多学者所指出的，家族企业是家庭和企业的二合体，因而拥有主观和客观上的双重绩效目标（Lee & Rogoff，1996；Stafford，Duncan，Danes，et al.，1999）：一是家庭成员对传承过程的满意度（即传承过程的质量），这是对传承过程和新任高层管理者的选拔做出的主观评价，包括冲突、不信任、敌意、憎恨和压力等情感因素；二是对企业绩效的影响（即传承过程的有效性），这是对高层管理者的更替给企业绩效带来的影响的客观评价。

编辑推荐

《家族企业代际传承模式及效果研究》由中国经济出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com