

<<人为本 ( 第23辑 ) >>

图书基本信息

书名：<<人为本 ( 第23辑 ) >>

13位ISBN编号：9787513618298

10位ISBN编号：7513618291

出版时间：2012-10

出版时间：中国经济出版社

作者：佐佑研究院 编

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人为本（第23辑）>>

内容概要

《人为本》是佐佑研究院传播思想和分享观点的平台。佐佑研究院旨往前瞻探求人与组织的和谐发展之道，致力于成为人与组织领域的思想领导者，佐佑研究院开放整合内外部专业力量，深入开展前瞻性洞察性课题研究，不断产生有影响力的新思想新观点，为各类组织带来启发性和实效性价值。

书籍目录

卷首语相信人性美研究任人唯亲或任人唯贤：家族企业的用人选择农村信用合作社的商业银行之路内部创业分析创意型企业组织模式的探索观察组织模式演变的趋势对话：民营企业“组织化”国企改革，回顾与展望私有化还是破除垄断组织管理中的互联网思维实践城投公司的职能业务化之路重视起来，人力资源成本规划开放平台时代信息运营商的用工规划某军工科研院所战略转型案例分析向善的面试人才融入度评估与提升：一种必要的努力说与做之间团队评价：尝试离“客观”更近做个值得信任的人感悟贵州公益小学行记先生之风，山高水长新人第一年中关村微博精选：咨询人自由谈

## 章节摘录

相信人性美 相信人性美，是佐佑为人处世，做咨询，进行自我管理的基本假设。

这里谈到“人性美”，不是要讨论人性善恶问题。

人性善恶，是几千年的争论了。

相信人性美，不是想探讨这个千年无解的老话题，给个新答案。

当然，我们也给不出。

相信人性美，就是我们相信每个人、任何人内心里都是向往美好、追求美好的，人性里都天然地存有“美”；我们有时感到他人不够“美”或者一点不“美”，甚至很恶，并不是这些人内心里没有“美”，而是不同的人由于生存环境不同，“人性美”表现出来的程度有一定差异，即使一个人在不同情境下，“人性美”表现出来的状态也不同。

先天基因和后天培养，使得人的性格千差万别，“人性美”的表现方式和状态自然各异。

人的社会性，决定了人天然地追求群体的生存状态。

而作为社会性个体，人人都希望在群体中获得认可、价值、成就和尊重。

所以，人天生害怕孤立，没有人天生不愿意与人合作，不喜欢融洽和谐的群体。

人的本性是向往人与人之间真实、坦诚、相互尊重、相互关爱的，都反感相互争斗、尔虞我诈。

同时，人具有动物性，这决定了人天然地追求自我保护和防范风险。

作为动物性个体，每个人都具有强烈的自我生存意识，都希望占有更多属于自己的东西。

所以，人天生都有私心，有防备他人、占有资源，获取个体利益的欲望。

现实中，人与人结合在一起，形成各种组织，构成社会。

人对于美好的向往心和占有资源的私利心必然纠结在一起，表现出来就形成了我们所感觉到的、活生生的人。

再加上个人受生存条件、先天和后天环境的影响形成的差异化性格，就更是多姿多彩的百态了。

有的人让人感觉如此自利，有的人那么奉献，有的人愿意给他人带来快乐，有的人则无视他人，等等。

面对这样的现实，我们才应该更加坚信“人性美”，相信这诸般形态都只是表象，无论怎样，人心中都存有美好，只是那块美玉，在有的人心中被土或污浊的东西掩盖了，在有的人心中则绽放异彩而已。

做人，要相信人性美。

这起码会让你心情好很多，也许会吃很多亏，但如果你真的坚信了，也许就无亏可吃了。

做管理咨询顾问，应该坚信人性美。

我们常说，咨询是有立场的。

有的咨询公司，顾问会跟企业老总讲，不要相信你的下属，他们都是追求自我利益的，因此要控制他们的权力，监督防范他们。

这没错。

但我们的方式，更是从相信人性美出发，告诉客户要相信人、激发人、释放人的潜力。

一切的风险和边界控制，只是为了使这些做的更好，而不是出发点。

高管团队有矛盾和冲突时，我们更多建议他们彼此要相信对方内心一定是向往美好的，会帮他们分析那些“不美”甚至“恶”的表现，到底是由于哪些条件和环境导致的，我们是要帮助他们化解矛盾，促进团队融合。

当然，恶到一定程度，自然有法律来管，就不是管理范畴的事情了。

.....

<<人为本 ( 第23辑 ) >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>