

<<科学发展的力量>>

图书基本信息

书名：<<科学发展的力量>>

13位ISBN编号：9787513619523

10位ISBN编号：7513619522

出版时间：2012-10

出版时间：中国经济出版社

作者：中国工业经济联合会

页数：356

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科学发展的力量>>

内容概要

他们，尊重科学、敢为人先，实现了“中国创造”和“中国引领”！

他们，攻坚克难、能于超越，挺起了中国工业的脊梁！

他们，志存高远、开拓奋进，书写了企业科学发展的光辉篇章！

<<科学发展的力量>>

书籍目录

序言 /

中央电视台采访中国工业经济联合会会长李毅中(实录)

转型创新正当时——中国工业大奖获奖企业巡礼

从工业大国向工业强国开拓奋进

中国企业在“中国创造”中做大“中国制造”

中国沿海民企在转型升级中穿越经济“迷雾”

技术创新，企业发展的永恒主题

节能降耗：可持续发展的必由之路

金川：要把矿产资源“吃干榨尽”

金川集团：创新让基业常青

实施蓝天碧水工程金川走上新型工业化之路

金川：打好资源战略这一战

宝钢：开动普通工人的脑筋

宝钢：“全民创新”应对钢铁微利时代

宝钢以特色创新领军钢铁行业

宝钢：将创新进行到底

.....

<<科学发展的力量>>

章节摘录

版权页：插图：在传统的汽车零部件领域，万向集团抓住欧美企业在危机下经营困难的机遇，于2011年先后收购了为福特、宝马等欧洲主机厂配套等速驱动轴产品的美国T—D公司和为丰田、现代等生产悬挂系统传感器等零部件的美国D&R公司。

与此同时，万向集团开始大举进军新能源汽车产业、新能源产业和能源综合利用产业。

集团在2015年将形成年产10亿安时锂电池的产能，其动力总成产品已经应用于国家电网和上海世博会、广州亚运会新能源汽车。

万向集团也成为中国唯一能同时提供整车电动力总成系统解决技术方案和全套产品供应能力的企业。

万向集团的触角还进入了太阳能光伏发电、天然气发电、风力发电、煤电化热综合利用和农业等领域。

依托以上的战略，万向集团在金融危机中逆势而上，2010年实现营收660亿元，大幅超出2009年的514.8亿元。

2011年前三季度，万向集团就已经实现了营收608.13亿元。

同样在积极转型升级的还有亚洲最大的羽绒服生产企业——位于江苏常熟的波司登集团。

该集团董事长高德康告诉记者：“目前生产成本上涨给企业带来较大压力，同时物流、仓储、租金等运营成本也居高不下，中国服装在国际市场低附加值大众化产品上30年无敌手的时代正在远去。

”他说：“市场形势要求我们必须转型升级，以科技创新、设计创意来提高产品附加值，赢得竞争新优势。

”近年来，波司登集团不断增强科技创新能力，2010年研发及技改投入达到6.58亿元，目前已拥有国家专利43项。

以生产羽绒服为主的波司登集团目前正在实施“全天候”、“四季化”和“国际化”战略，从羽绒服跨向男装、女装、童装等领域，目标是成为一个多品牌的服装运营商。

据介绍，波司登集团2011年进一步向有高附加值的高端产品迈进，并通过兼并收购，全面进入“四季化”服装领域。

不久前，波司登以近9亿元收购迪晖公司及朗辉环球70%股权，从而拥有多个知名女装品牌。

2010年6月，公司斥资2005万英镑在伦敦买下一整栋楼，将开设波司登品牌店，使公司业务进一步走向国际化。

在销售渠道方面，高德康表示“非常看好网络销售的发展”。

他预计，2011年公司网络销售额有望超过3亿元，未来3~4年网络销售力争达到10亿元。

高德康对于企业的转型和未来发展非常有信心。

他说：“市场重新排序的关键是看企业能否不断创新、与时俱进，因为走得慢的品牌就会被淘汰。”

<<科学发展的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>