第一图书网, tushu007.com

<<现代企业社会责任>>

图书基本信息

书名：<<现代企业社会责任>>

13位ISBN编号：9787513619929

10位ISBN编号：7513619921

出版时间：2013-3

出版时间：中国经济出版社

作者：孙继荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《现代企业社会责任:应对经济社会环境挑战的系统化管理方法》是国内第一本全面论述企业社会责任的著作。
总结了20世纪中期至今现代企业社会责任发展的历程，展示企业社会责任与可持续发展的不可分割的联系；描述了企业社会责任的基本性质特征；特别介绍了社会责任在国际范围内共识的过程和成果；全面系统地介绍社会责任的基本原则、实践方法、社会责任的主题和议题，以及将社会责任理念融入管理的系统化方法；用范例说明将社会责任和可持续管理的理念用于与中国实际情况相结合的具体方法。

作者简介

作者:(德)孙继荣孙继荣系四川南江人，于20世纪80年代初赴德国杜伊斯堡大学工作，此后担任德国西门子公司总部高层管理工作近20年。
在2009年，根据中国和德国政府有关合作协议，受中国外国专家局邀请，作为德国经济合作与发展部(CIM Germany)特派企业社会责任国际专家来到中国工作，现就职于世界自然基金会(中国)，任社会责任及可持续发展首席顾问和首席专家。
　孙继荣对现代企业管理和可持续发展战略具有丰富的经验，在社会责任和可持续发展领域具有独到的建树。
他提出了：社会责任是有意义的事业，社会责任具有战略意义，社会责任与核心业务相结合，社会责任是负责任的管理方案，社会责任报告是企业发展的新型管理工具，构建全球可持续产业链等一系列前瞻性观点和与中国实际相结合，同ISO 26000相一致的认识和处理社会责任的系统化管理方法。
　孙继荣的阅历和经验，他提出的理念和建树，相信对中国企业在实现可持续发展和建立全球化竞争优势中会有所裨益。
这也正是他当时回到中国的初衷——奉献在国外一生的经验给中国有理想的社会责任工作者、有远见的企业以及不断发展的社会。

书籍目录

作者简介 厉以宁：一本值得推荐的企业社会责任著作 告读者——本书写作思想、构思、目标、内容和读者对象 第1部分 企业社会责任和可持续发展 第1章 现代企业社会责任在经济科学中的发展 1.概述 2.现代企业社会责任的起源和发展（1950—1970） 3.企业社会责任的定义具体化（1970—1980） 4.企业社会责任战略化（1980—1990） 5.企业社会责任方案化（1990—2000） 6.企业社会责任全球化（2000—2010） 7.企业社会责任的未来发展趋势 第2章 社会责任与可持续发展的渐进统一过程 1.概述 2.可持续发展原则的形成和发展 3.环境运动和意识 4.企业践行社会责任 5.社会责任国际标准 6.社会责任和可持续发展的渐进统一 6.1 社会责任与可持续发展渐进统一的过程 6.2 可持续性三支柱模型 6.3 企业社会责任三重基线模型 第3章 企业社会责任的现实意义和战略意义 1.企业社会责任活动和行为的可持续性 2.企业社会责任的现实意义 3.企业社会责任意味着系统化的管理 4.企业社会责任是企业差异化竞争的要素 5.企业社会责任成为企业战略的主题 6.履行社会责任对企业和社会的意义 第2部分 企业社会责任基本描述 第4章 企业社会责任的性质特征和相关因素 1.企业社会责任的主要性质特征 1.1 社会责任的自愿性 1.2 社会责任的互动性 1.3 社会责任的动态性 1.4 社会责任的多样性 1.5 社会责任的综合性 2.企业社会责任的前提和局限性 3.不同国家法律背景和社会责任的可能性 4.社会责任标准化问题 第5章 与企业社会责任相关的概念 1.概述 2.社会责任 3.可持续发展 4.企业社会责任 5.企业公民 6.企业（公司）治理 第6章企业的社会参与和企业公民 1.企业的社会参与 2.企业公民的文化背景 3.企业公民与企业社会责任和可持续发展 4.企业公民的参与度 5.企业公民活动的成功因素 6.企业与非政府组织的合作 第7章企业社会责任的不同类型 1.概述 2.非战略性企业社会责任 2.1 反应型企业社会责任 2.2奉献型企业社会责任 3.战略性企业社会责任 3.1 战术型企业社会责任 3.2战略型企业社会责任 第8章企业社会责任方案的系统性特征 1.概述 2.企业社会责任的动态性 3.企业社会责任的阶段性特征 3.1企业社会责任基础阶段 3.2企业社会责任初级阶段 3.3企业社会责任中级阶段 3.4企业社会责任高级阶段 4.企业社会责任开始和结束的界线 第3部分 企业社会责任国际倡议和国际实践 第9章主要全球性企业社会责任倡议 1.概述 2.经济合作与发展组织跨国公司指南 3.国际劳工组织三方宣言 4.联合国全球契约 5.OECD指南、ILO三方宣言和全球契约的比较 6.全球契约、ISO 26000和OECD指南的应用选择 6.1 ISO 26000 6.2全球契约、ISO 26000和OECD指南的共同点 6.3全球契约、ISO 26000和OECD指南的区别 第10章欧盟和德国的社会责任及欧美社会责任的差异 1.欧盟企业社会责任 1.1 欧盟2001年企业社会责任蓝皮书和它的定义 1.2欧洲企业社会责任政策 1.3欧盟企业社会责任新战略（2011—2014） 1.4欧洲企业社会责任新战略中的措施 2.德国企业社会责任行动计划 2.1概述 2.2德国企业社会责任行动计划的行动领域 3.欧美企业社会责任的差异 第4部分社会责任国际标准指南全貌 第11章ISO 26000一社会责任发展的里程碑和新起点 1.ISO 26000产生的背景及主要开发特点 1.1 ISO 26000产生的背景 1.2 ISO 26000开发的主要特点 1.3 ISO 26000与现有国际社会责任工具的关系 2.ISO 26000的形成过程 2.1 ISO开发标准的方法 2.2 ISO开发标准的原则 2.3 ISO开发标准的流程 2.4 ISO 26000开发中多利益相关方参与 2.5 ISO 26000的流程组织 2.6 ISO 26000形成过程中的关键点和大事件 2.7关于ISO成员和ISO 26000社会责任工作组成员 3.ISO 26000的核心内容 3.1 ISO 26000内容提要 3.2 ISO 26000的框架结构 3.3 ISO 26000各章核心内容 4.关于ISO 26000的应用 4.1 ISO 26000应用的一般原则和问题 4.2 ISO 26000在组织内部和外部的应用 4.3 ISO 26000的应用潜力、机会、风险和挑战 4.4 ISO 26000有助于建立管理系统 第5部分社会责任的系统化 第12章ISO 26000社会责任国际标准指南 1.社会责任的原则 1.1概述 1.2问责 1.3透明 1.4道德行为 1.5 尊重利益相关方的利益 1.6尊重法治 1.7尊重国际行为准则 1.8尊重人权 2.承认社会责任和利益相关方参与 2.1概述 2.2承认社会责任 2.3利益相关方识别 2.4利益相关方参与 3.社会责任核心主题指南 3.1核心主题和议题的意义 3.2组织监管 3.3人权 3.4 劳工实践 3.5环境 3.6公平运营实践 3.7消费者议题 3.8社区参与和发展 4社会责任融入整个组织指南 4.1概述 4.2一个组织的特征与社会责任的关系 4.3理解一个组织的社会责任 4.4社会责任融入整个组织的实践 4.5社会责任沟通 4.6提高社会责任的可信度 4.7一个组织社会责任行动和实践的评价和改善 4.8社会责任的自愿性标准 第6部分企业社会责任国际倡议和ISO 26000的实用对接 第13章主要社会责任国际倡议与ISO 26000的联系 1.联合国全球契约与ISO 26000的联系 1.1 简介 1.2联合国全球契约十项原则 1.3联合国全球契约议题领域和ISO 26000核心主题的联系 1.4运用ISO 26000社会责任指南核心主题推动联合国契约原则的实施 1.5联合国全球契约原则与ISO 26000核心主题对照表 1.6 ISO 26000核心主题与联合国全球契约

第一图书网, tushu007.com

原则对照表 2.如何将GRl指南与ISO 26000共同使用 2.1 简介 2.2 ISO 26000和GRI有关报告流程的指南 2.3 GRI G3指南与ISO 26000关联表 第7部分企业社会责任与中国企业可持续发展 第14章社会责任及标准与中国实际相结合 1.中国社会责任发展的现状和机遇 1.1 中国社会责任发展的宏观优势 1.2 中国社会责任的主要实践 1.3 国际社会责任发展的趋势 1.4 ISO 26000社会责任指南 1.5 中国社会责任面临的机遇 2.社会责任报告——企业发展的新型管理工具 2.1 引言 2.2 中国社会责任报告发展提出的问题 2.3什么是社会责任报告 …… 参考文献 说明、声明和意见反馈 致谢

章节摘录

版权页： 插图： （2）相关行动和期望 一个组织应当：——考虑为开发创新技术作出贡献，使之帮助解决本地社区社会和环境问题。
——考虑为开发低成本技术作出贡献，使之易于复制并对消除贫困及饥饿有高度积极的影响。
——在经济上可行的地方，考虑开发有潜力的本地和传统知识及技术，同时保护社区对这种知识和技术的权利。
——考虑与组织，比如与大学或研究实验室以伙伴关系合作，同社区伙伴一起提高科学技术发展水平，并在此工作中雇用本地人。
——在经济上可行的地方，采用允许技术转让和传播的惯用做法。
如可行，一个组织应确定合理的产权或技术转让条款和条件，以帮助当地的发展。
应当考虑和提高社区管理技术的能力。
3.8.7社区参与和发展议题5：财富和收入创造 （1）议题描述 有竞争力和多种多样的企业和合作实体对任何社区中的财富创造都是至关重要的。
组织可帮助建立起一个可使企业家精神繁荣的环境，同时为社区带来持久效益。
组织可通过企业家计划，支持本地供应商，雇用社区成员，以及通过加强经济资源和社会关系的广泛努力，以促进经济和社会福利或产生社区优势，积极为财富和收入的创造作出贡献。
此外，通过帮助本地财富和收入的创造和支持社区成员中经济收益的一个平衡分配，组织可在减少贫困方面发挥重要的作用。
企业家计划和合作实体注重妇女是特别重要的，正如被广泛承认的，妇女被赋予权利极大地确利于社会的福利。
财富和收入的创造也取决于经济活动收益的一个公平的分配。
政府依靠组织履行它们的纳税义务以获得处理迫切的发展议题的税收。
在很多情况下，社区在物质上、社会上和经济上的孤立是它们发展的障碍。
通过将本地人、群体和组织融人到它们的活动或价值链，组织可在社区发展中发挥一个积极的作用。
这样，社区发展的考虑可成为组织核心活动的一个有机的部分。
一个组织遵守法律和法规有利于发展。
在某些情况下，社区群体不在所期望的法律框架内运营是贫困和发展条件的一个必然结果。
在这种情况下，组织在同运营于法律框架之外的群体有联系时，应当以减少贫困和促进发展为目标。
组织也应努力创造机会，使这些群体实现更大程度并最终完全遵守法律，特别是在涉及经济关系方面。

编辑推荐

《现代企业社会责任:应对经济社会环境挑战的系统化管理方法》可用于帮助企业和各类组织制定可持续发展战略和规划、建立可持续管理、设计社会责任项目和行动计划、开展社会责任教育和培训，也可作为大学和商学院相关专业的教科书；对企业转型或升级，对企业国际化本地化、对大学教育体系设置、研究机构科研体系制定、对企业与政府组织非政府组织开展合作尤其具有参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com