

<<门店运营与管理>>

图书基本信息

书名：<<门店运营与管理>>

13位ISBN编号：9787513620178

10位ISBN编号：7513620172

出版时间：2013-4

出版时间：周佳 中国经济出版社 (2013-04出版)

作者：周佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<门店运营与管理>>

内容概要

本书为高自考连锁经营管理专业核心课程《门店运营与管理》的指定教材。

一般来说，连锁企业是由门店和总部构成的。

从经营功能上看，总部具有执行全面的管理计划以及商品开发、配送、经营指导等多方面功能，而门店在其支持和帮助下执行最终销售功能。

门店看起来虽然只是一个小店铺，但连锁总部花费大量人力、物力、财力，精心设计制定的各种经营决策和标准，最终只能在门店日常作业化管理中体现出来。

因此，门店管理环节可以说是连锁经营管理的核心环节。

<<门店运营与管理>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 连锁门店的含义和分类 第二节 连锁门店的职能和组织结构 第三节 门店运营与管理的重要控制点第二章 门店店长岗位认知 第一节 店长的主要职责 第二节 店长的作业流程第三章 门店布局与陈列管理 第一节 门店布局 第二节 商品陈列第四章 门店品类管理 第一节 门店品类管理概述 第二节 门店品类管理的具体实施流程第五章 门店商品进货与存货作业管理 第一节 门店商品进货作业管理 第二节 门店商品存货作业管理第六章 门店预算编制与成本控制要点 第一节 门店预算编制 第二节 门店成本控制要点第七章 门店促销管理 第一节 门店促销概述 第二节 门店促销策划流程 第三节 门店促销实施流程第八章 门店损耗与安全管理 第一节 门店防损管理 第二节 门店能耗管理 第三节 门店安全管理第九章 门店服务管理 第一节 门店服务规范 第二节 门店服务技巧第十章 门店团队管理 第一节 团队概述 第二节 门店团队人员培训 第三节 门店团队人员考核 第四节 门店团队人员激励第十一章 门店经营绩效分析 第一节 门店经营绩效分析的依据 第二节 门店经营绩效分析的方法

<<门店运营与管理>>

编辑推荐

周佳主编的《门店运营与管理》为高自考连锁经营管理专业核心课程《门店运营与管理》的指定教材。

一般来说，连锁企业是由门店和总部构成的。

从经营功能上看，总部具有执行全面的管理计划以及商品开发、配送、经营指导等多方面功能，而门店在其支持和帮助下执行最终销售功能。

门店看起来虽然只是一个小店铺，但连锁总部花费大量人力、物力、财力，精心设计制定的各种经营决策和标准，最终只能在门店日常作业化管理中体现出来。

因此，门店管理环节可以说是连锁经营管理的核心环节。

<<门店运营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>