

<<日子里的中国>>

图书基本信息

书名：<<日子里的中国>>

13位ISBN编号：9787513620826

10位ISBN编号：7513620822

出版时间：2013-1

出版时间：中国经济出版社

作者：袁岳,张军

页数：183

字数：153000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;日子里的中国&gt;&gt;

## 前言

自序 数算我们的日子 按照最新统计，中国人的平均预期寿命是74.8岁，相当于在人间度过2万7000多天。

20年，就是7000多个日子。

那么，这刚刚逝去的20年的日子，都留给了你什么样的记忆？

中国人喜欢把生活说成是过日子，透露着一种把生命掰开了、揉碎了的精细和算计。

然而，这7000多个日子，日新月异，社会的进程几乎没有给人们留下思考、筛选、记忆的空隙，许多东西还来不及数，来不及算，已然湮没在了历史的尘埃里。

中国人的似水流年，从前是偶有涟漪，现在则是波澜四起，两岸风光来不及欣赏，人已被晕天黑地地裹挟到了新的未知的境地。

于是，我们偶尔会独自或与集体回忆起以前的某个日子，回味起某些往事，不胜感慨但却又不了了之。

乱花渐欲迷人眼，谁去在意落叶下尘封了什么。

当我检阅零点调查的同人们在过去20年里所做的民意调查与社会调查结果，惊异地发现，零点无意中充当了一个记录者的角色，客观的数据，就是对我们的日子最真实的刻录。

当我们把这些影像连贯起来，清楚地看到了一个个鲜活的个体的一段人生轨迹，以及无数个体推动的壮观的社会变迁。

这20年，人们消费水平的提高与消费方式的重大改变，人们从一种普遍贫穷的状态转变为生活多样化的状态；这20年，人们的视野大大开阔，活动半径大大扩大，评价事物的目光与水准也有了很大的差异；这20年，很多新行业与新职业应运而生，人们对于职业的要求与职业期待也变得更高，但是职场要求与教育供应能力之间的差距也更大；这20年，人们的话语方式发生了如此大的变化，以至于今天的人能习以为常地说出在从前被认为属于“祸害级”的语言；这20年，独生子女从父母眼中的小宝贝成长为具有新气象的新社会群体，他们带来了对社会文化几乎全面的挑战与重新塑造；这20年，社会道德与文化的很多方面经受了新考验，开放性加强了中国社会民众的跨文化视野，但是道德僵化与道德沦落也常常成为人们诟病现代社会文明的重要口实。

20年前我开始创立零点调查，那个时候关于中国人生活的社会调查几乎是禁区，但是20年后，零点调查几乎在所有的社会领域都在做着积极而多面的社会调查与市场调查，这些调查帮助了商业决策者、公共决策者、媒体与公众对于很多事物进行超越个体经验的判断。

我想，20岁的零点调查的存在与发展本身，就是中国社会进步的重要体现，也正因为社会变得更加多元化，因此强调不正不偏的零点立场才让客观中立的价值得到充分体现——因为我们不怀着先入为主与既定的立场去数算百姓的日子与观点。

我们用具体可见的数据与例证重新表达了民意，它能破除伪造、编造、扭曲的信息，让民众沉默的意见得以真实地表达。

用20年时间让民众表达自己看到的社会与进步，也用20年时间展现这个社会还要改进与努力的空间，在这样的数算之中，每一个平凡的日子就有了意义，日子里的中国就变得生动而有根底。

## <<日子里的中国>>

### 内容概要

《日子里的中国》，是袁岳协同他零点的同事，以及众多社会学专家、资深媒体人、企业家和普通民众，从零点公司积累20年的调查中精选出了最具代表性的数据，结合我们这20年社会发展与个人生活变迁的种种趣事、热点、辛酸，梳理清楚了这段人们无暇思想的时光。

本书对影响中国人生活质量的现存的许多突出问题进行了分析，就其解决前景作了预判。全书围绕着“上紧发条的中国人”“向上奋斗的中国人”“等不及的中国人”“拆除藩篱的中国人”，还有“不离方圆的中国人”“‘花’儿怒放的中国人”“被网住的中国人”等话题，用翔实的数据、精辟的分析、生动的文字，勾勒了一串今日中国背后的足迹，这是一份既闪现着理性的光辉，又有着真实生动的触感的珍贵记录。这里的中国人，不是纯粹的符号，而是真正的行走着的、具体的中国人，是你，是我，是我们的兄弟姐妹、父亲母亲。

《日子里的中国》用真实的数据和生动的例证，重新表达了民意，破除了那些关于中国的伪造、编造、扭曲的信息，让民众沉默的意见得到了真实的表达。  
“用20年时间让民众表达自己看到的社会与进步，也用20年时间展现这个社会还要改进与努力的空间，在这样的数算之中，每一个平凡的日子就有了意义，日子里的中国就变得生动而有根底。”

## <<日子里的中国>>

### 作者简介

袁岳博士，微博大号。

零点研究咨询集团董事长兼总裁，创业管理服务机构飞马旅发起人，知名独立媒体人，央视策略顾问。

中国市场研究协会副会长，北京科技咨询业协会理事长，世界专业研究人士协会（ESOMAR）原中国区代表，国际管理咨询机构协会（AMCF）前副主席兼原中国区代表，北京留学生商会副会长，哈佛校友会理事，世界园艺博览会文化艺术委员会委员，中国国家标准委员会社调市调标委会委员，公益基金会中心与友成企业家扶贫基金会顾问。

清华大学、南开大学、西南交大、中国传媒大学、中央美术学院等高校的兼职教授、EMBA/MBA/MPA兼职导师。

在组织管理、高级谈判、市场营销、品牌管理、政策分析方法、社会群体研究方面有相当研究，担任多家重要媒体和企业的长期管理顾问。

发表有管理学、经济学、社会学、法学等方面论述二十余册。

张军，零点研究咨询集团业务总裁（COO），零点远景网络实验室董事长，资深合伙人，零点前进咨询公司资深咨询顾问。

北京注册咨询师，世界专业研究人士协会（ESOMAR）中华区代表，美国市场营销协会（AMA）会员，中国市场营销协会（CMA）会员。

美国乔治华盛顿大学工商管理硕士（市场营销专业）、中国人民大学经济学硕士。

15年市场调查与咨询工作经验，资深座谈会主持人，多次参加ESOMAR、ARF、AMA会议与培训。

在汽车、房地产、耐用消费品、快速消费品等行业，进行过大量品牌、新产品开发，市场进入以及营销与传播策略的调查与咨询服务。

## <<日子中国>>

### 书籍目录

#### 第一篇：上紧发条的中国人

大行其道的快餐  
忙死了的快递  
扑面而来的快时尚  
永不打烊的工作  
不敢做母亲的女人们  
退而不休的老人们  
健康：一边挥霍，一边购买

#### 第二篇：向上奋斗的中国人

奋斗，安放在了他乡  
都市里的“漂一族”  
职场资本的变迁  
新生代进城务工人员：我想融入城市  
因为流动，所以留守  
迁徙老人：不能归根的落叶  
汽车：奋斗中的一抹暖色  
奋斗之后的归途：请给我一点安宁！

#### 第三篇：等不及的中国人

教育要趁早，童年渐已老  
购房：从毕业开始  
退休：从入职就开始的畅想  
投资：加速的乐与愁  
第三篇：拆除藩篱的中国人  
两性素描：从泾渭分明到相得益彰  
婚恋变成一种游戏  
家庭分工：从各司其职到并肩作战  
家庭权威：没大没小的时代  
从“老由子贍”到“成年不断奶”  
从“养儿防老”到“社会养老”  
职场权威：岁月只是杀猪刀  
“变异”的文学

#### 第四篇：不离方圆的中国人

找对象，始终找的都是“人”  
旧瓶新酒，征婚依旧  
婚姻财产进入“契约时代”  
小两口过日子：有事好商量  
从“计划生育”到“有计划的生育”  
从“世代同堂”到“一碗汤的距离”  
工作，寻找合适的“战场”

#### 第五篇：当网购慢慢变成一种习惯

信用消费：“穿越” 享受  
山寨：给你一条跨越阶层的捷径  
碎片消费：“无聊” 带来的商机  
旅游消费：脚载着心在风景中行走

<<日子里的中国>>

消费新势力：COM天团

第六篇：被网住的中国人

网络之中，你我都是蜘蛛侠

虚拟与现实：难分彼此

网游世界：亦真亦幻

信息“天堑”变通途

有病的不是网络，而是我们自己

后记

## &lt;&lt;日子里的中国&gt;&gt;

## 章节摘录

购房：做房奴也要趁早 1992年以前，房子在中国属于扎扎实实的“不动产”，不因市场需求而变化，不以个人需要而增减。

甚至在1984年之前，中国的365行中还没有“房地产”。

而近年来，房地产行业成了产生中国顶级富豪最多的行业，2003年的“福布斯百富榜”中，有35位来自房地产行业，甚至在前十名中占据了6席。

在目下的中国，没有哪个词语像“房价”这么能触动民众敏感的神经，而对房价最敏感的莫过于年轻人了。

中国的青年一代心不甘情不愿地当起了“房奴”：2010年链家地产市场研究中心与光大银行合作的调查报告显示：在北京，首次购房平均年龄是27岁，明显低于世界众多国家和地区。

其实在很多有思想的大学生脑海里，并不准备毕业之后就打算买房，更没有打算工作一两年就买房，他们希望把钱留在自己手里，趁年轻去做自己想做的事情。

但是往往计划真赶不上变化，等到工作一两年之后，各种各样的原因还是让他们走上了房奴的道路。

租不如买 与很多国家不同，中国年轻人宁愿做“房奴”，也不情愿只当个“租客”。

这不仅仅是因为归属感的问题，更因为买房更经济实惠。

近年来，中国的房租日渐看涨，甚至在某些时段涨幅超过房价。

如此跳跃的房租市场，让中国的年轻人忐忑不安。

对于漂居北京、上海等大城市的年轻人来说，换房搬家的频率甚至超过换工作。

于是，他们开始衡量买房与租房，怎么更划算。

以北京为例，虽然买一套两居室的价格不低于200万，但以房产权70年计算，每个月花费在3000元左右，而3000元在如今的北京要租个两居室的可能非常小。

两相比较，年轻人买房的需求更迫切了，钱够，当然要买，钱不够，父母亲戚帮着买，再不够，银行贷款来买。

2000年5月底，在经过8年发展后，建设银行的个人住房贷款总额终于超过了100亿元，但仅过了5个月就一跃变成了200亿元。

尽管没有相关证据表明目前中国个人房贷的总额是多少，但10年过后，相信200亿元仅仅是冰山一角！

?晚买不如早买 有国际调查机构的数据显示，2001~2011年中国内地房价上涨了47%。

针对这条新闻，很多中国媒体都打出了“中国内地房价十年间仅仅上涨47%你信吗？”的标题，公开表达了人们的质疑。

2001年10月，上海申江名园小区一期开盘时，房价是6000元/平方米；而2005年，价格上涨到了2.4万元，涨幅超过300%。

房价不断上涨的态势对中国民众对房价的心理预期可谓是烈火烹油。

2010年及2011年零点连续两年的调查都显示：不管国家管控力度如何，看涨未来一年房价都是主流预期（2010年：62.3%；2011年：44.4%）。

如此情境下，年轻人坐不住了。

在房地产这个瞬息万变的场域，机遇、形势成了最为关键的成功要素。

晚出手意味着同样的房子需要付出三倍甚至更多倍的代价。

僧多粥少，一个机会的背后站着庞大的需求者，先来后到成为重要的准则。

绕不开的丈母娘 丈母娘推动房价论近年来甚嚣尘上。

我们没有确切的数据证明丈母娘对于购房的决定性影响有多少，但或多或少，年轻人购房时也许都有此压力。

其实，细细推敲之下，丈母娘也没有错。

在这个未知数太多的时代，她需要一套房子来给自己一颗定心丸。

毕竟，谁也不想自己的女儿婚后连个自己的房子都没有。

其实女婿又何尝不想。

为了多年的女友，为了年迈的父母，如果通过买房可以给他们多一点安全感，何乐而不为。

<<日子里的中国>>

这也是他们家庭责任感增加的表现，只不过苦于资金，无法成行。

每天你都能在新闻中听到、看到各行业专家学者预测未来房价走势的新闻评论，政府也在不断说他们一直在打压房价，试图将房价维持在一个合理的水平。

但事实上，很多年轻人却因为每月的房贷节衣缩食。

现在的年轻人，一方面担心未来房价会更高，一方面需要承担家庭责任感，虽然有人说“中国房地产泡沫”迟早破裂，但他们仍然抱着“管不了那么多”的心态，“视死如归”，从毕业开始就迈上了房奴的道路。

.....



## <<日子里的中国>>

### 编辑推荐

历史，都是从你，从我，从每个人过的日子里走过的？  
但这些日子，除了湮没，通常被认为是缺乏记录价值的。  
所以，历史永远都是冷冰的、符号化的、宏大的，却缺少生动的个人具体可感的温度。  
中国，只是纯粹的符号；中国人，也只是纯粹的符号。  
在符号里，你找不到柴米油盐，找不到喜怒哀乐，甚至找不到春夏秋冬，更不必说性感与异类。

这样的中国，是否是真实的中国？  
这样的中国人，是否是真实的中国人？

袁岳协同零点公司的同事，为我们这20年的日子，提供了一份别样的记录。  
《日子里的中国》，日子里的中国人，有血有肉、有爱有恨、有哭有笑、有悲有喜……他们从符号化的群像中活生生地走出来，一边盘算自己的“小九九”，一边走向自己的小家，走进自己的小日子。  
真正的有我，有你，真正的是我们都走过的日子，没有被扭曲、编造和沉默。

<<日子里的中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>