

<<李宁公司>>

图书基本信息

书名：<<李宁公司>>

13位ISBN编号：9787513900348

10位ISBN编号：7513900345

出版时间：2010-12

出版时间：人民出版社

作者：单元花

页数：229

字数：204000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<李宁公司>>

内容概要

本书在仔细研究了李宁公司二十多年发展历程中企业管理的规章制度、企业文化理念演变的基础上，从经济学的角度，以尽可能通俗化的语言全面阐述、解析李宁公司的企业管理文化，为众多企业管理人员和充满创业梦想与激情的青年提供了一本参考指南。

<<李宁公司>>

作者简介

单元花，山东人，毕业于国内某知名大学，汉语言文学专业。
曾在国内某大型民企从事管理工作数年。
出版有作品《帮你远离销售管理困扰》等。

<<李宁公司>>

书籍目录

序：一切皆有可能第一部分 传奇从管理开始 一、李宁买走“李宁”清晰产权 二、剥离家族模式 三、成为领跑者第二部分 经营调整 一、机会战略惹的祸 二、金融风暴中逆市而为 三、引入专业人才 四、从台前到幕后第三部分 调整后的辉煌 一、李宁公司的融资之路 二、李宁的管理转型之路 三、职业经理人治理 四、战略方向和品牌定位的调整 五、新世纪的信息化第四部分 品牌塑造 一、“一切皆有可能” 二、品牌重塑 三、品牌管理 四、关注市场 五、技术创新——李宁的东方智慧 六、新营销模式突围战第五部分 人才管理 一、选人如同选钻石 二、建培训体系讲共同语言 三、让员工出“汗”——健康比挣钱更重要 四、李宁员工自治与员工管理 五、李宁公司的人力资源战略 六、搭建人力资源管理的全套体系 七、解析李宁公司人才发展体系第六部分 独特的企业文化 一、体育文化融入企业基因 二、企业文化建设的典范——“李宁”之道 三、以最高的道德标准来约束员工 四、胜任力模型融合企业文化第七部分 成为受人仰慕的企业 一、奥运营销——我们代表中国人站起来欢迎世界 二、成为受人仰慕的企业 三、国际化：从亢奋冲动到冷静务实 四、2008李宁市场战略的三板斧 五、从游击队到正规军 六、做市场的领导者 七、李宁公司：CSR推动和谐营销后记

编辑推荐

卓越企业管理文化成就一代体坛名将创业传奇。
民族企业成长发展的参考典范，民营资本突出重围的模范先锋。
改变，是创新的种子，改变，是万能的可能，改变，是明天的传奇，改变，是自信的宣言。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>