

<<新垄断竞争理论>>

图书基本信息

书名：<<新垄断竞争理论>>

13位ISBN编号：9787514100280

10位ISBN编号：7514100288

出版时间：2010-11

出版时间：经济科学出版社

作者：马文军，李孟刚 著

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新垄断竞争理论>>

内容概要

将本书用名《新垄断竞争理论》，是有其道理的。

1933年，张伯伦的《垄断竞争理论》和琼·罗宾逊的《不完全竞争经济学》一经面世，就以其全新的思想、严谨的模型、完整的体系把整个经济学说从完全竞争理论时代推向了垄断竞争理论或不完全竞争理论新时代，其自身也当仁不让地跻身市场结构与厂商均衡理论体系的基础理论地位。

后来以芝加哥学派为代表的众多其他学派，从不同角度对该理论体系进行了批判。

遗憾的是，这些后生学派虽然提出的观点更加符合实际，但由于缺乏严谨的分析模型和完整的理论体系，其在理论研究和实践工作中的影响和应用程度受到了极大的限制。

张伯伦和琼·罗宾逊的理论，不但没有从根本上被终结，其在市场结构与厂商均衡理论体系中的基础理论地位甚至丝毫没有动摇，其提出的竞争越充分市场效率越高、垄断越明显市场效率越低的结论，虽然明显有悖现实，却依然大行其道。

<<新垄断竞争理论>>

书籍目录

第一篇 导论

第一章 研究主题的提出与研究的价值

第一节 研究的背景与研究主题的提出

第二节 研究的目的与研究的价值

第二章 研究的基本方案

第一节 主要研究内容

第二节 关键研究方法

第三节 解决的关键问题和主要创新之处

第四节 研究的技术路线

第二篇 理论研究回顾与评析

第三章 产业集中与市场竞争最优度理论研究的回顾与评析

第一节 产业组织理论研究综述

第二节 产业集中与市场竞争最优度理论研究的回顾与评析

第四章 市场结构与厂商均衡理论研究的回顾与评析

第一节 市场结构与厂商均衡理论的发展演变

第二节 完全竞争厂商均衡理论的回顾与评析

第三节 垄断竞争厂商均衡理论的回顾与评析

第四节 寡头垄断厂商均衡理论的回顾与评析

第五节 完全垄断厂商均衡理论的回顾与评析

第六节 不同结构市场效率比较理论的回顾与评析

第五章 企业最优规模度理论研究的回顾与评析

第一节 企业理论研究综述

第二节 企业最优规模度理论研究的回顾与评析

第六章 总体研究中存在的两大基础性问题回顾与评析

第三篇 分析测算模型与优化调控机理构建

第七章 模型与机理构建的基本前提分析

第八章 模型与机理的图示法构建

第一节 模型与机理的图示法静态构建

第二节 模型与机理的图示法动态构建

第三节 图示法研究的总结论

第九章 模型与机理的数量法构建：基于市场线性需求函数与企业水平型平均成本函数

第一节 本视角模型与机理的数量法静态构建

第二节 本视角模型与机理的数量法动态构建

第三节 本视角数量法研究的总体结论

第十章 模型与机理的数量法构建：基于市场线性需求函数与企业L形平均成本函数

第一节 本视角模型与机理的数量法静态构建

第二节 本视角模型与机理的数量法动态构建

第三节 本视角数量法研究的总体结论

第十一章 模型与机理的数量法构建：基于市场线性需求函数与企业U形平均成本函数

第一节 本视角模型与机理的数量法静态构建

第二节 本视角模型与机理的数量法动态构建

.....

参考文献

<<新垄断竞争理论>>

章节摘录

第一章 研究主题的提出与研究的价值 第一节 研究的背景与研究主题的提出 当前我国钢铁等产业市场发展存在的严重问题之一是产业集中度过低，市场竞争度过高，企业相对规模过小，组织结构过散，导致规模经济效益低下，企业创新和竞争能力不足，资源配置效率下降。对这样的产业市场，应采取措施提高其产业集中度和降低其市场竞争度，同时提升其企业的相对规模。

另外，当前我国电信、邮政等产业市场发展面临的严重问题是，产业集中度过高，市场竞争度过低，结果限制了竞争，保护了落后，降低了资源配置效率。对这样的产业市场，应采取措施降低其产业集中度和提升其市场竞争度，同时控制其企业的相对规模。

现实中，无论是提高还是降低产业的集中度、市场的竞争度以及相应的企业相对规模，关键是精确测算各自的产业最优集中度、市场最优竞争度与企业最优规模度。

截至目前，有关这方面问题的研究还非常不足。

需要特别指出的是，产业最优集中度、市场最优竞争度与企业最优规模度紧密相关，然而目前有关产业最优集中度、市场最优竞争度与企业最优规模度的研究，大都是分别独立进行的，将两者有机结合起来进行系统研究的则非常少见。

事实上，企业最优规模度关注的核心之一是企业规模问题，产业最优集中度与市场最优竞争度关注的核心之一是企业数量问题。

对一个具体的产业市场而言，企业规模大必然对应着企业数量少，企业数量多必然对应着企业规模小，也就是说企业最优规模度与产业最优集中度、市场最优竞争度是同一个问题的两个彼此制约的侧面，必须基于系统的视角进行关联性分析。

否则，没有产业和市场的高度，就企业而企业地研究最优规模度，可以得出微观的企业最优规模度，但微观的企业最优规模度很难同时是宏观产业和市场全局视角的最优。

……

<<新垄断竞争理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>