

<<企业信用管理系统实验>>

图书基本信息

书名：<<企业信用管理系统实验>>

13位ISBN编号：9787514100815

10位ISBN编号：7514100814

出版时间：2011-1

出版时间：经济科学出版社

作者：唐明琴 编

页数：216

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业信用管理系统实验>>

内容概要

企业信用管理系统(SCMEone)是企业管理系统中的重要组成部分,具有举足轻重的地位。它通过对企业赊销过程中的数据进行采集、加工、整理、传输、分析,系统地、连续地、综合地反映企业赊销活动的全过程,实现对交易双方的赊销账务数据的全面、准确、及时的管理,以及对赊销账务回收的有序管理。

为了帮助信用管理专业学生及企业信用管理人员更好地了解企业信用管理的结构和功能,更好地运用企业信用管理系统,提升学生和企业信用管理人员的实操能力和管理水平,我们组织编写了《企业信用管理系统实验》一书。

《企业信用管理系统实验》为读者全景式地展现了企业基础信息管理、客户信用档案的建立和管理、货品和业务员的管理、资信报告的设计与制作、授信管理、应收账款管理及对逾期账款的催收技巧和方法等信用管理的理论和实务技巧。

本书的特点:一是实用性,本书通俗、实用,既可以作为高等院校信用管理专业和其他财经类相关专业的实验教材,也可供广大从事企业信用管理工作的在职人员、财务人员以及企业其他高级管理人员作为更好地掌握《企业信用销售与应收款管理》软件操作的参考教材;二是实践性,本书模拟工业企业实际发生的销售业务和各种原始资料,使学生置身于一个全真的企业信用管理环境中;三是全面性。

<<企业信用管理系统实验>>

书籍目录

第一章 企业信用管理系统概述

第二章 系统功能介绍

第三章 常用操作

第四章 模拟实验的具体操作

实验一 系统设置和基础信息管理(设计性实验)

实验二 业务员管理(设计性实验)

实验三 客户信用档案的建立和管理(设计性实验)

实验四 货品管理(设计性实验)

实验五 资信调查报告的设计与制作(设计性实验)

实验六 授信管理(验证性实验)

实验七 应收款业务处理流程(实验性实验)

实验八 应收款账龄分析(验证性实验)

实验九 催账方案设置与执行(设计、演示性实验)

实验十 统计查询(验证性实验)

实验十一 数据管理(特色实验)

实验十二 赊销应收款实验(综合实验)

附件

广东红鲤鱼数码科技有限公司资信报告

深圳市恒达电子有限公司资信报告

深圳市天地光电科技有限公司资信报告

东莞宏宇电子有限公司资信报告

东莞贝特利电子有限公司资信报告

东莞高森电子有限公司资信报告

<<企业信用管理系统实验>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>