第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787514101249

10位ISBN编号：7514101241

出版时间：2011-1

出版时间：经济科学

作者：(美)海因茨·韦里克//马克·V·坎尼斯//哈罗德·孔茨|译者:马春光

页数：550

译者：马春光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

新版《管理学》延续理论联系实际的一贯宗旨，强调全球化和创业视角。
全书运用了大量的涉及美国，欧洲和亚洲(包括印度)的范例，探讨了适用于不同类型的组织和企业家的至关重要的管理原则和理念。
正因如此，本书不仅是企业管理专业学生和教师得心应手的教材，而且也是企业管理人员不可多得的参考文献。
特色要点：　·每章都更新了反映当前形势的管理的国际化和创业视角。
·与硅谷地区著名创业家、风险资本家、高层管理人员和律师的近期访谈内容给管理原则赋予了耳目一新的内涵。
·全书增添了大量的聚焦于印度和中国的管理环境的案例和视角。
·补充了蓝海战略、平衡记分卡和启发式决策的新理论内容。
·价值链理念与管理的系统方法的结合。

作者简介

哈罗德·孔茨(Harold Koontz) 已故的哈罗德·孔茨(Harold Koontz)担任过企业和政府的高级管理人员、大学教授、公司董事长和董事、管理顾问，曾多次为世界各地的高层管理人员举办管理学讲座，同时他还是许多专著和论文的作者。
从1950年起，孔茨任加利福尼亚州大学洛杉矶分校的管理学教授；从1962年开始担任该校的米德·约翰逊管理学讲座教授；1978-1982年间，担任国际管理科学院院长。
他独自完成和合著了19本书及90多篇论文，其中包括本书，当时书名为《管理学原理》。
他的《董事会和有效管理》一书于1968年获“ 管理科学院图书奖 ”。
..

书籍目录

第1篇 全球化管理的理论和实践基础 第1章 管理学：科学、理论和实践 第2章 管理与社会：外部环境、社会责任和伦理道德 第3章 全球化管理、比较管理与质量管理 第1篇 结束语全球化与创业管理的基础 第2篇 计划 第4章 计划精要和目标管理 第5章 战略、政策和计划的前提条件 第6章 决策 第2篇 结束语 全球化与创业计划 第3篇 组织 第7章 组织的性质、创业精神和流程再造 第8章 组织结构：部门 第9章 直线职权、参谋职权、授权和分权 第10章 组织有效性和组织文化 第3篇 结束语 全球化与创业组织 第4篇 人员 第11章 人力资源管理和选拔 第12章 绩效考评和职业生涯战略 第13章 通过管理人员和组织的发展来管理变革 第4篇 结束语 全球化与创业人员管理 第5篇 领导 第14章 人的因素和激励 第15章 领导 第16章 委员会、团队和集体决策 第17章 沟通 第5篇 结束语 全球化与创业领导 第6篇 控制 第18章 控制系统和控制过程 第19章 控制方法和信息技术 第20章 生产率、经营管理和全面质量管理 第6篇 结束语 全球化控制与挑战和创业控制 附录a 计划、组织、人员、领导和控制职能的主要原则或指导方针概述 附录b 管理卓越调查表

章节摘录

版权页：插图：但是，“ 电梯内搞定 ”到底涉及什么?实质上，它包括了与经营计划相同的所有内容，只是它的浓缩版而已。
例如，简短自我介绍后，“ 电梯内搞定 ”者应该至少涉及：·公司名称和简介简短而又清晰地介绍公司很关键，否则，推介者在介绍其他要点时，听众还停留在琢磨公司到底是干什么的，其结果可想而知。
·公司看准的机会或问题一个新的公司应该是机会导向的，这也是它存在的原因。
创业者要解决什么问题?这个问题是一个许多人或公司所面临的共性问题吗?·公司的产品或服务如何能解决这个问题或利用这样一个机会?应该清楚地知道，创业者的产品是如何圆满或接近圆满地解决消费者所面临的问题，或者给他们带来新的价值。
·公司的竞争对手在哪里?公司的竞争优势是什么?换言之，如果创业者表明确实有市场需求，同时其产品能够满足这一需求，那么，潜在投资者要知道还有谁在试图解决这个市场问题，为什么认定这个创业者的公司是最好的并值得投资的。
·市场规模评估以及市场进入战略必须要清楚地知道创业者如何才能接触到首批消费者。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com